

ДЕПАРТАМЕНТ ФИНАНСОВ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ от 2 февраля 2021 г. N 4

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕДОМСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2021 - 2023 ГОДЫ

В соответствии с [постановлением](#) Администрации Томской области от 29.06.2016 N 219а "Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Томской области" приказываю:

1. Утвердить:

1) ведомственную целевую [программу](#) Томской области "Создание условий для интеграции Томской области в информационную систему "Электронный бюджет" согласно приложению 1 к настоящему приказу;

2) ведомственную целевую [программу](#) Томской области "Совершенствование профессиональных знаний государственных гражданских служащих в сфере повышения эффективности бюджетных расходов" согласно приложению 2 к настоящему приказу;

3) ведомственную целевую [программу](#) Томской области "Создание условий для обеспечения равных финансовых возможностей муниципальных образований по решению вопросов местного значения" согласно приложению 3 к настоящему приказу;

4) ведомственную целевую [программу](#) Томской области "Эффективное управление государственным долгом Томской области" согласно приложению 4 к настоящему приказу;

5) ведомственную целевую [программу](#) Томской области "Создание и развитие на территории Томской области системы эффективных и доступных инструментов повышения финансовой грамотности и вовлечения населения в обсуждение бюджетных решений" согласно приложению 5 к настоящему приказу.

2. Признать утратившими силу приказы Департамента финансов Томской области:

1) от 13.02.2020 N 8 "Об утверждении ведомственных целевых программ Томской области на 2020 - 2022 годы" (Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 17.02.2020, N 7001202002170005);

2) от 03.12.2020 N 74 "О внесении изменений в приказ Департамента финансов Томской области от 13.02.2020 N 8" (Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 03.12.2020, N 7001202012030007);

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя начальника Департамента финансов Томской области Фролову Ю.В.

Заместитель Губернатора Томской области -
начальник Департамента финансов Томской области
А.М.ФЕДЕНЕВ

проходят в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (их филиалах).

Утверждена
приказом
Департамента финансов
Томской области
от 02.02.2021 N 4

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
"СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
СИСТЕМЫ
ЭФФЕКТИВНЫХ И ДОСТУПНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ И ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ОБСУЖДЕНИЕ
БЮДЖЕТНЫХ РЕШЕНИЙ"**

**ПАСПОРТ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ТОМСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее - СБП)	Департамент финансов Томской области
Тип ведомственной целевой программы Томской области (далее - ВЦП)	ВЦП первого типа
Наименование государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	Эффективное управление региональными финансами, государственными закупками и совершенствование межбюджетных отношений в Томской области
Наименование подпрограммы государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	Повышение финансовой грамотности и развитие инициативного бюджетирования на территории Томской области
Цель ВЦП (задача подпрограммы)	Создание и развитие на территории Томской области системы эффективных и доступных инструментов повышения

	финансовой грамотности и вовлечения населения в обсуждение бюджетных решений			
Задача СБП согласно положению о СБП	Внедрение механизмов, направленных на повышение эффективности и прозрачности региональных и муниципальных финансов			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	2021	2022	2023
Количество работающих представительств центра финансовой грамотности на региональном и муниципальном уровнях	единиц	8	8	8
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. руб.)
	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	
2021 год	0113	2146400380	630	17350,0
всего	х	х	х	17350,0
Справочно: за счет средств федерального бюджета				30500,0
2022 год	0113	2146400380	630	17350,0
всего	х	х	х	17350,0
Справочно: за счет средств федерального бюджета				7500,0

2023 год	0113	21464003 80	630	17350,0
всего	х	х	х	17350,0

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛИ ВЦП И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТ ПО ЕЕ ДОСТИЖЕНИЮ

Финансовая грамотность - это результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния.

Проблема недостаточной финансовой грамотности населения в последние годы стала актуальной как в России, так и в целом ряде развитых и развивающихся стран. Особенной остроты она достигла в условиях глобальной финансовой неопределенности, с повышением долговой нагрузки домохозяйств, недостаточностью сбережений и неумением населения предпринять рациональные шаги по защите своих сбережений и улучшению финансового положения.

При этом для России характерно быстрое построение сложной финансовой системы, которая приводит к появлению на рынке разнообразных и не всегда простых для понимания финансовых продуктов и услуг. Это ставит перед населением задачи, к решению которых оно в большинстве своем недостаточно хорошо готово.

Кроме того, у значительной части населения в силу социалистического прошлого отсутствуют традиции использования финансовых инструментов. Новые навыки приобретаются в основном молодежью и людьми средних лет, тогда как старшее поколение наиболее трудно понимает и принимает перемены в финансовой сфере. Отсутствие у граждан финансовых знаний, навыков планирования личного бюджета, опыта анализа и обоснованного выбора финансовых услуг в условиях агрессивной рекламы таких услуг может привести к нерациональности финансового поведения, неоправданным рискам в надежде получения быстрого дополнительного заработка. Или, напротив, столкнувшись с мошенническими действиями в финансовой сфере, население начинает занимать крайне консервативную позицию и неоправданно ограничивает свое взаимодействие с любыми финансовыми институтами, особенно негосударственными. Оба крайних варианта финансового поведения наносят ущерб как личным бюджетам

граждан, так и экономике в целом, поскольку создают препятствия для улучшения материального положения населения, а также снижают возможности инвестиций в экономику.

Таким образом, основными причинами проблемы недостаточной финансовой грамотности населения являются:

исторически сложившееся отсутствие культуры управления личными финансами, неумение пользоваться всем разнообразием предлагаемых на рынке финансовых инструментов, многообразие финансовых продуктов и их агрессивная реклама;

недостаточность возможностей для обучения финансовой грамотности различных категорий населения, в том числе поддерживаемых со стороны государства (экспресс-курсов, теле- и радиопередач, тематических изданий), при недостаточном доверии граждан информации, получаемой от организаций, оказывающих финансовые услуги;

недостаточная мотивированность населения обучаться управлению личными финансами;

недостаточная сеть организаций, оказывающих финансовые услуги, в небольших городах и в сельской местности.

В случае если проблема недостаточного уровня финансовой грамотности населения решаться не будет, в регионе будет наблюдаться отставание роста благосостояния населения и сравнительное замедление роста экономики, недостаточное развитие финансового сектора и нарастание финансовых потерь населением в связи с нерациональными решениями при управлении личными бюджетами.

В соответствии с Соглашением о займе между Правительством Российской Федерации и Международным банком реконструкции и развития реализуется федеральный Проект "Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации" (далее - Проект). Исполнителем Проекта является Министерство финансов Российской Федерации. Некоммерческий фонд реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов осуществляет техническое содействие Минфину России в реализации Проекта. Проект призван сформировать условия для повышения финансовой грамотности российских граждан путем разработки и внедрения образовательных программ и широкого информирования общественности о подходах и

правилах грамотного финансового поведения. Проект также способствует укреплению и расширению имеющихся в России программ и проектов в области повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей и содействует появлению новых инициатив в этой сфере.

Между Министерством финансов Российской Федерации, Некоммерческим Фондом реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов и Администрацией Томской области подписан Договор о реализации Проекта, определяющий обязанности данных структур в рамках реализации Проекта на территории Томской области.

Между Министерством финансов Российской Федерации и Администрацией Томской области в 2020 году подписано Соглашение о сотрудничестве в рамках реализации [Стратегии](#) повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, в соответствии с которым осуществляется сотрудничество по повышению качества финансового образования, разработке механизмов взаимодействия государства и общества, а также по проведению иных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности.

Уполномоченным органом исполнительной власти, ответственным за исполнение на территории Томской области мероприятий Проекта, разработку и утверждение порядка его реализации, является Департамент финансов Томской области. В целях обеспечения согласованных действий органов исполнительной власти Томской области, территориальных органов, федеральных органов исполнительной власти, образовательных организаций, финансово-кредитных, страховых и иных организаций, средств массовой информации по реализации Проекта в Томской области создан Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Томской области.

Координационный совет определяет стратегические направления работы, осуществляет общий контроль за реализацией Проекта, технический контроль за реализацией конкретных мероприятий в рамках Проекта, оказывает содействие в реализации Проекта на территории Томской области, а также вносит предложения об уточнении и изменении в случае необходимости перечня программных мероприятий. [Состав](#) и [Положение](#) о Координационном совете утверждены распоряжением Губернатора Томской области от 26.02.2015 N 56-р "О создании Координационного совета по

повышению финансовой грамотности населения Томской области".

В ходе реализации Проекта решаются три основные задачи:

повышение финансовой грамотности российских граждан (особенно учащихся школ и образовательных организаций высшего образования, а также активных и потенциальных пользователей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов);

укрепление защиты прав потребителей финансовых услуг;

вовлечение граждан в обсуждение бюджетных решений, принимаемых на муниципальном уровне.

ВЦП разработана в рамках реализации Проекта и является его составной частью.

Для успешной реализации данного проекта на территории Томской области необходимо обеспечить высокую степень информированности широких слоев населения о возможностях участия в реализации проекта инициативного бюджетирования.

Для целей оперативного управления реализацией ВЦП при Департаменте финансов Томской области создана рабочая группа. Состав рабочей группы утвержден распоряжением Департамента финансов Томской области.

Региональный центр финансовой грамотности (далее - РЦФГ) функционирует на базе Некоммерческого партнерства по развитию финансовой культуры "Финансы Коммуникации Информация", которое координирует деятельность исполнителей в рамках Проекта, а также выполняет следующие функции:

проведение мероприятия по оказанию консультационных услуг по финансовым вопросам и вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг;

организация проведения информационной кампании, направленной на повышение финансовой грамотности населения и вовлечение населения в обсуждение бюджетных решений;

проведение образовательных мероприятий, семинаров и конференций, организация обучающих мероприятий для детей и молодежи, взрослого населения, проведение процедур профессиональной экспертизы образовательных программ по

финансовой грамотности;

мониторинг уровня финансовой грамотности населения по целевым аудиториям.

В ходе реализации Проекта РЦФГ по согласованию с Департаментом финансов Томской области может привлекать Департамент общего образования Томской области, Департамент профессионального образования Томской области, Департамент науки и высшего образования Администрации Томской области, Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области, Департамент по культуре Томской области, Департамент по вопросам семьи и детей Томской области, Департамент муниципального развития Администрации Томской области, Федеральную налоговую службу, Банк России, Пенсионный фонд РФ, общеобразовательные, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, профессиональные объединения участников финансового рынка и иные организации.

В целях выполнения мероприятий Проекта и ВЦП РЦФГ привлекает областные, муниципальные и школьные библиотеки в части информирования населения, проведения консультаций, семинаров, конференций, Дней финансовой грамотности. Также используется удаленное обучение с помощью созданной на территории Томской области сети базовых образовательных площадок и сети представительств РЦФГ. Учитывая, что часть жителей Томской области живет в отдаленных труднодоступных местностях, для обеспечения равного доступа к информации по финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг в муниципальных образованиях организуются представительства РЦФГ. В настоящее время на территории Томской области функционируют 7 представительств РЦФГ (в Асиновском, Шегарском, Кожевниковском, Кривошеинском, Первомайском, Томском районах и в г. Томске).

Мероприятия, разработанные и реализуемые в рамках ВЦП, а также переданные с федерального уровня в Томскую область, разработанные в рамках реализации Проекта (организация деятельности РЦФГ и его представительств; проведение занятий в общеобразовательных, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования по разработанным методикам; обучение субъектов малого и среднего предпринимательства вопросам финансовой грамотности; издание периодического средства массовой информации Делового вестника

"Ваши личные финансы", проведение в образовательных организациях викторин, олимпиад, творческих конкурсов, деловых игр, направленных на формирование ответственного распоряжения личными и семейными финансами; проведение разовых и (или) систематических мероприятий по разъяснению основ ответственного финансового поведения; освещение мероприятий по повышению финансовой грамотности через интернет-портал VLFin.ru, а также ведение региональной страницы на федеральном веб-портале ваши финансы.рф по освещению мероприятий по повышению финансовой грамотности населения; проведение консультаций, семинаров, конференций, Дней финансовой грамотности), будут продолжены на территории Томской области по завершении ВЦП.

Оценка воздействия ВЦП проводится на основе мониторинга и независимой оценки эффективности реализации ВЦП. Исследования по оценке воздействия являются основой принятия решений по расширению наиболее эффективных инициатив, пересмотру структуры ВЦП, доработке конкретных инициатив.

Отчеты о результатах реализации ВЦП как части федерального Проекта, в том числе реализации мероприятий, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств федерального бюджета, готовятся и представляются в соответствии с требованиями, установленными Министерством финансов Российской Федерации, а также иными органами управления федеральным Проектом.

В результате реализации мероприятий ВЦП планируется создать условия для повышения благосостояния и финансовой безопасности граждан на основе роста эффективности управления личными финансами.

Приоритетными задачами ВЦП, обеспечивающими достижение поставленной цели, являются:

создание устойчивых институциональных механизмов реализации ВЦП с участием органов исполнительной власти Томской области, учебных заведений, негосударственных организаций;

создание кадрового потенциала, обучение тьюторов и консультантов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся;

разработка и распространение образовательных программ и других инструментов повышения финансовой грамотности;

создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов в сфере финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, проведение масштабной информационной кампании, создание интерактивной площадки по развитию внутреннего инвестора;

укрепление потенциала органов государственной власти, местного самоуправления и негосударственного сектора в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг;

разработка и распространение информационных материалов по защите прав потребителей финансовых услуг;

проведение комплексного мониторинга уровня финансовой грамотности и финансового поведения населения Томской области;

информационная поддержка конкурса проектов, предложенных непосредственно населением муниципальных образований Томской области в целях решения вопросов местного значения.

Мероприятия ВЦП по повышению финансовой грамотности направлены на следующие целевые группы: учащиеся общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования; пользователи финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода; пенсионеры; представители малого и среднего предпринимательства.

Особое внимание в рамках ВЦП уделяется вопросам повышения уровня финансовой грамотности молодежи и граждан среднего возраста со средним и низким уровнем доходов, поскольку именно они в долгосрочной перспективе станут доминирующими потребителями на рынке финансовых услуг.

Реализация мероприятий ВЦП осуществляется путем предоставления субсидии Некоммерческому партнерству по развитию финансовой культуры "Финансы Коммуникации Информация".

Раздел 2. ОПИСАНИЕ МЕТОДИК РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО РЕЗУЛЬТАТА (МЕРОПРИЯТИЙ ВЦП)

Наименование показателя	Единица измерения	Положительная динамика в течение	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета
-------------------------	-------------------	----------------------------------	-----------------------------	---------------------------------

	показате ля	финансового года (рост/снижен ие/ стабильност ь)		показателя
1. Количество порталов финансовой грамотности	единиц	стабильност ь	подсчет	ведомственн ая статистика
2. Количество групп в социальных сетях	единиц	рост	подсчет	ведомственн ая статистика
3. Посещаемост ь портала финансовой грамотности	человек в месяц	рост	подсчет	определяетс я на основе данных счетчика посещаемос ти на портале финансовой грамотности
4. Охват населения группами в социальных сетях	человек в месяц	рост	подсчет	определяетс я на основе данных счетчика посещаемос ти в социальных сетях
5. Количество совещаний, конференций	единиц	рост	подсчет	ведомственн ая статистика
6. Количество выпусков журнала по финансовой грамотности	единиц	рост	подсчет	ведомственн ая статистика

"Ваши личные финансы"				
7. Количество тем (сюжетов) по финансам и финансовой грамотности и вовлечению населения в обсуждение бюджетных решений в телевизионном эфире	единиц	рост	подсчет	ведомственная статистика
8. Количество рассмотренных тем по финансам и финансовой грамотности и вовлечению населения в обсуждение бюджетных решений в радиозэфире	единиц	рост	подсчет	ведомственная статистика
9. Количество размещенных информационных материалов на наружных носителях (билбордах и растяжках)	единиц	рост	подсчет	ведомственная статистика
10. Количество голосов в рамках	единиц	рост	подсчет	ведомственная статистика

проведения премии "Финансовый престиж"				
11. Количество видов носителей фирменного стиля для популяризации проекта "Инициативное бюджетирование"	единиц	стабильность	подсчет	ведомственная статистика
12. Количество обучающих мероприятий, в год	единиц	рост	подсчет	ведомственная статистика
13. Доля представителей целевых групп, понимающих важность наличия "финансового буфера" на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций	процент	рост	$D = \frac{LO}{LC} \times 100$, где: ЛО - число представителей целевых групп населения области, осознавших важность формирования "финансового буфера"; ЛЦ - число опрошенных, относящихся к целевым группам населения	социологическое исследование

14. Доля представителей целевых групп, понимающих возможности материального обеспечения после выхода на пенсию	процент	рост	$D = \frac{ЛР}{ЛЦ} \times 100$, где: ЛР - число представителей целевых групп населения, понимающих возможности материального обеспечения после выхода на пенсию; ЛЦ - число опрошенных, относящихся к целевым группам населения	социологическое исследование
15. Доля представителей целевых групп, понимающих соотношение "риск-доходность" при выборе финансовых продуктов	процент	рост	$D = \frac{ЛО}{ЛЦ} \times 100$, где: ЛО - число представителей целевых групп населения, осознавших важность соотношения рисков и выгод при выборе финансовых продуктов; ЛЦ - число опрошенных, относящихся к целевым группам населения	социологическое исследование
16. Доля действительных и	процент	рост	$D = \frac{ПУ}{П} \times 100$, где: ПУ - число	социологическое исследование

потенциальны х потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающи х альтернативн ые предложения прежде чем брать кредит			активных и потенциальны х потребителей финансовых услуг, сравнивающих альтернативны е предложения прежде чем брать кредит; П - общая численность опрошенных активных и потенциальны х потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода	е
17. Количество проведенных консультаций в рамках работы РЦФГ	единиц	рост	подсчет	ведомственн ая статистика
18. Количество мониторингов ых исследований уровня финансовой грамотности населения Томской области, а также уровня доступности	единиц	стабильност ь	подсчет	ведомственн ая статистика

финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц)				
19. Количество распространенных видов информационных материалов по защите прав потребителей финансовых услуг	единиц	стабильность	подсчет	ведомственная статистика

Раздел 3. ПОРЯДОК УПРАВЛЕНИЯ ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Сидонская Яна Викторовна - заместитель начальника Департамента финансов Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию работы осуществляет комитет государственного долга Департамента финансов Томской области (далее - комитет). Комитет координирует и контролирует выполнение программных мероприятий, выявляет несоответствие результатов их реализации плановым показателям, устанавливает причины недостижения ожидаемых результатов и определяет меры по их устранению, формирует отчетность и взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти и организациями, управляющими Проектом. Кроме того, в целях обеспечения

	взаимодействия с другими органами власти и организациями распоряжением Губернатора Томской области от 26.02.2015 N 56-р создан Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Томской области
Ответственный за ежеквартальный и ежегодный мониторинг ВЦП	Барабанов Сергей Борисович - председатель комитета государственного долга Департамента финансов Томской области

Раздел 4. ОЦЕНКА РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
1. Неблагоприятное финансовое положение населения области (ухудшение финансового положения)	Снижение заинтересованности в пользовании финансовыми инструментами, в участии в мероприятиях, реализуемых в рамках ВЦП
2. Низкая активность граждан, в том числе граждан целевых групп (как по причинам самонадеянности, нехватки времени, недоверия, так и по причинам неудачной организации мероприятий для граждан)	Недостаточный охват населения Томской области мероприятиями по повышению финансовой грамотности
3. Сложности взаимодействия между органами и организациями, ответственными за реализацию мероприятий по повышению финансовой грамотности населения, оказывающими финансовые услуги	Неполная реализация мероприятия ВЦП
4. Недостаточная коммерческая заинтересованность организаций, оказывающих финансовые услуги, расширять свое	Неполная реализация мероприятия ВЦП

присутствие на территории Томской области, в первую очередь в муниципальных районах области, и осуществлять проекты по привлечению новых клиентов	
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	Отсутствуют

Раздел 5. МЕРОПРИЯТИЯ ВЦП

NN пп	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код классификации расходов бюджетов (раздел, подраздел , целевая статья вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс.руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)			
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			2021 год	2022 год	2023 год	наименование показателя	единица измерения показателя	2021 год	2022 год
1	Организация и реализация информационной кампании, направленной на повышение финансовой грамотности населения и вовлечение населения в обсуждение бюджетных	1. Организация развития интерактивных каналов взаимодействия с населением, регионального портала по финансово	01.2021	12.2023	Департамент финансов Томской области	0113 2146400380 630	7090,0	7090,0	7090,0	Показатель объема: количество порталов финансовой грамотности Показатели качества: 1. количество групп в социальных сетях	единиц единиц	1 4	2022 год

	решений	й грамотност и и личным финансам, горячей телефонно й линии для населения								2. посещаемо сть портала финансово й грамотност и	человек в месяц	670 0	60
										3. охват населения группами в социальны х сетях	человек в месяц	470 0	40
		2. Участие в межрегион альных мероприят иях по обмену лучшими практиками по финансово му просвещен ию								Показатель объема: количество совещаний, конференц ий	единиц	8	9

		3. Содействи е изданию и распростра нению печатной продукции, в том числе журнала "Ваши личные финансы"								Показатель объема: количество выпусков журнала по финансово й грамотност и "Ваши личные финансы"	единиц	10	1
		4. Организац ия информаци онной кампании по повышени ю финансово й грамотност								Показатель объема: количество тем (сюжетов) по финансам и финансово й грамотност и и вовлечени	единиц	35	3

		и населения в региональных средствах массовой информации								ю населения в обсуждение бюджетных решений в телевизионном эфире			
										Показатель качества: количество рассмотренных тем по финансам и финансовой грамотности и вовлечению населения в обсуждение бюджетных решений в радиоэфир	единиц	20	2

									е			
		5. Организа ция размещени я социально й рекламы							Показатель объема: количество размещенн ых информаци онных материалов на наружных носителях (билбордах и растяжках)	единиц	12	1
		6. Обеспечен ие функциони рования интерактив ной интернет-п лощадки для населения							Показатель объема: количество голосов в рамках проведения премии "Финансов ый престиж"	единиц	900 0	10 0

		с целью повышения финансово й грамотност и и доверия к финансово му рынку через организац ию выбора лучших на территории Томской области финансовы х организац ий											
		7. Информац ионная поддержка проведени я конкурса								Показатель объема: количество видов носителей фирменног	единиц	2	0

		проектов, предложенных непосредственно населением муниципальных образований Томской области в целях решения вопросов местного значения								о стиля для популяризации проекта "Инициативное бюджетирование"			
2.	Организация обучающих мероприятий по повышению финансовой грамотности населения	Организация мероприятий по финансовой грамотности, в том числе: для	01.20 21	12.20 23	Департамент финансов Томской области	0113 214640038 0 630	3330, 0	3330, 0	3330, 0	Показатель объема: количество обучающих мероприятий, в год Показатели качества: 1. доля	единиц процент	42 28	4 2

		различных категорий населения, в том числе для детей и молодежи, проведение научно-практических конференций, круглых столов, семинаров, панельных дискуссий и других мероприятий для различных целевых аудиторий							представителей целевых групп, понимающих важность наличия "финансового буфера" на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций; 2. доля представителей целевых групп, понимающих возможность и материального обеспечения	процент	15	1
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---------	----	---

										я после выхода на пенсию;			
										3. доля представит елей целевых групп, понимающи х соотношен ие "риск-доход ность" при выборе финансовы х продуктов;	процент	65	6
										4. доля действител ьных и потенциаль ных потребител ей финансовы	процент	26	2

										х услуг с низким и средним уровнем доходов, сравниваю щих альтернати вные предложен ия прежде чем брать кредит			
3.	Обеспечение деятельности РЦФГ по реализации мероприятий, направленны х на повышение финансовой грамотности	Организац ия работы РЦФГ, создание и функциони рование представит ельств центра финансово й грамотност и,	01.20 21	12.20 23	Департам ент финансов Томской области	0113 214640038 0 630	5955, 0	5955, 0	5955, 0	Показатель объема: количество проведенн ых консультац ий в рамках работы РЦФГ	единиц	250	2

		обеспечение функционирования центра											
4.	Мониторинг уровня финансовой грамотности населения Томской области, а также уровня доступности финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц)	Организация социологических исследований по измерению уровня финансовой грамотности населения, а также уровня доступности финансовых услуг для субъектов малого и	01.2021	12.2023	Департамент финансов Томской области	01132146400380630	650,0	650,0	650,0	Показатель объема: количество мониторинговых исследований уровня финансовой грамотности населения Томской области, а также уровня доступности финансовых услуг для субъектов	единиц	1	

		среднего предприни мательства (юридическ их лиц)								малого и среднего предприни мательства (юридическ их лиц)			
5.	Организация мероприятий, направленных на активизацию защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг	Содействи е развитию системы защиты прав потребител ей на рынке финансовы х услуг и организац ия распростра нения информаци онных материало в	01.20 21	12.20 23	Департам ент финансов Томской области	0113 214640038 0 630	325,0	325,0	325,0	Показатель объема: количество распростра ненных видов информаци онных материалов по защите прав потребител ей финансовы х услуг	единиц	3	3
	Итого по ВЦП						17350 ,0	17350 ,0	17350 ,0	х			

Справочно: мероприятия, реализуемые в рамках Проекта за счет средств федерального бюджета:

N N пп	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Расходы на мероприятие (тыс. руб.)		
		с (месяц/год)	по (месяц/год)	ВСЕГО	2021 год	2022 год
1.	Подготовка тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности	01.2021	12.2022	4000	2000	2000
2.	Повышение квалификации и методическая поддержка педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования и центров помощи детям, оставшихся без попечения родителей	01.2021	12.2022	11000	5500	5500
3.	Обеспечение учебно-методически	01.2021	12.2022	23000	23000	0

	ми комплектами курса "Финансовая грамотность" для учащихся 2 - 11 классов Томской области					
	ИТОГО			38000	30500	7500
