



ВЫЗОВЫ

- ▶ Высокий рост вложения населением денежных средств на финансовый рынок **без достаточного уровня инвестиционной грамотности**
- ▶ Цифровизация финансовых услуг, **низкий уровень знаний в сфере цифровой финансовой безопасности**, как следствие рост числа финансовых мошенничеств

СОЗДАННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- ▶ Финансовые платформы **МАРКЕТПЛЕЙС**
- ▶ **Апробированная модель** интеграции развития внутреннего инвестора в систему финансового просвещения
- ▶ **Интернет платформа облигаций эмитента** (комплексная информационная система управления процессами маркетинговых коммуникаций и внутренними процессами размещения, обращения и обслуживания облигаций)

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ▶ Рост уровня финансовой грамотности:
 - в **3,5 раза** чаще облигационеры задумываются о дополнительных накоплениях на пенсию
 - **86%** обладают финансовой подушкой безопасности
- ▶ **6 000 чел.** – кол-во облигационеров в 2021 году
- ▶ **4,3 млрд руб.** – облигации на руках в настоящее время
- ▶ **88%** средств реинвестируется в новые выпуски
- ▶ Созданы инфраструктурные, нормативные и программные решения для тиражирования

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ▶ Рост доли населения, формирующего пенсионные накопления и финансовые резервы
- ▶ Рост финансовой безопасности граждан, снижение потерь от мошенников и мисселинга на финансовом рынке
- ▶ Инициативное бюджетирование 2.0
Формирование модели и практических инструментов реализации социальных инфраструктурных проектов в регионе и проектов крупных корпораций