



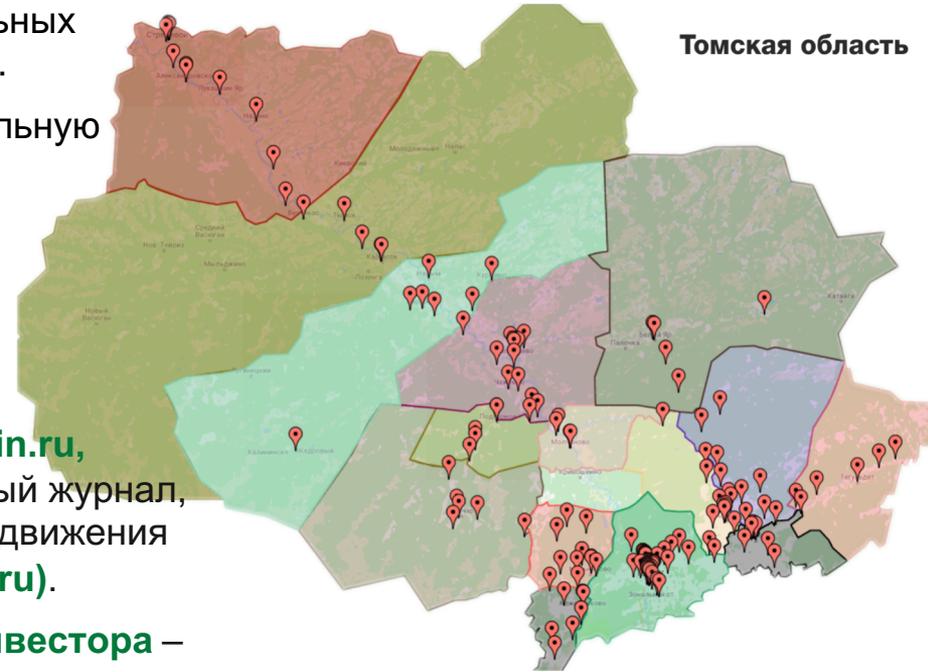
Детский журнал «ВЛФиник»



Сидонская Яна Викторовна
заместитель начальника
Департамента финансов Томской области

Программа повышения финансовой грамотности Томской области

- Сетевая модель работы РЦФГ во всех муниципальных образованиях – **20** муниципальных координаторов.
- Системная работа по внедрению ФГ в образовательную систему региона:
 - **1015** подготовленных педагогов,
 - **62%** школ региона интегрировали ФГ в образовательный процесс,
 - **100%** – обеспеченность УМК по финансовой грамотности.
- Системная информационная кампания (портал **vlfm.ru**, социальные сети, ТВ, радио, электронный семейный журнал, горячая телефонная линия, проект волонтерского движения **соцфинансы.рф**, антикризисный центр **help.vlfm.ru**).
- Проект формирования **института внутреннего инвестора** – облигации для населения (**6 тысяч человек облигационеров**, более 4 млрд привлеченных средств).

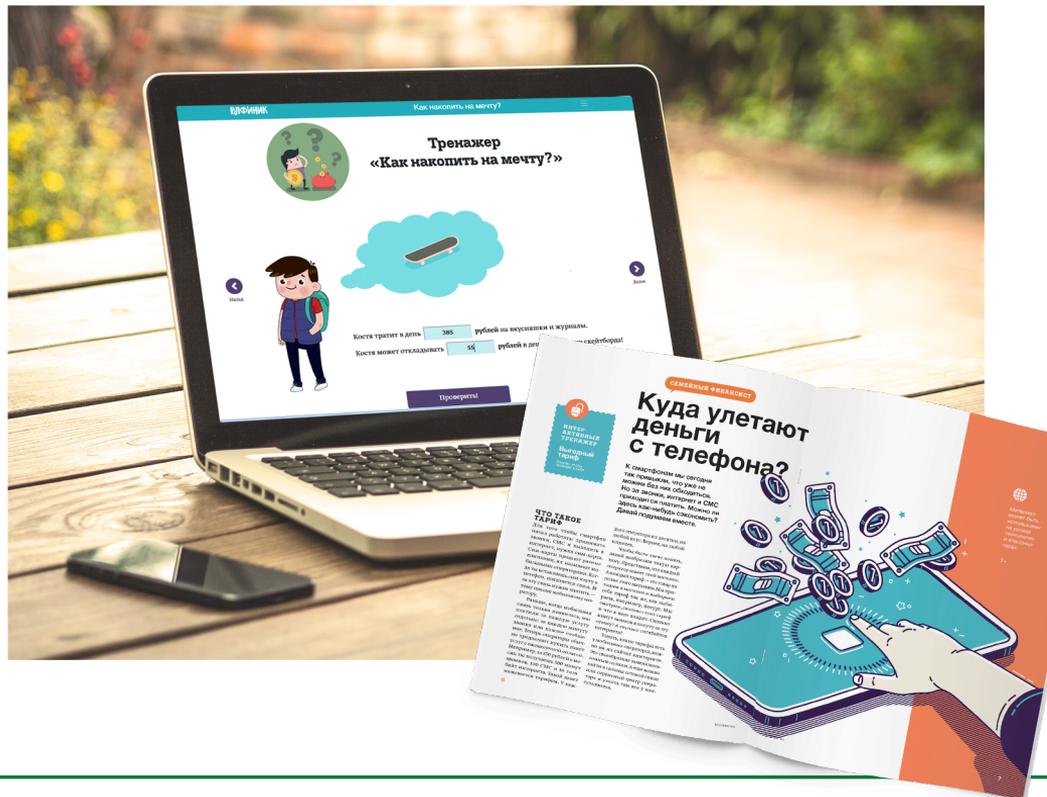


Детский журнал «ВЛФиник»

Детский журнал ВЛФиник – это информационно-образовательный инструмент по финансовой грамотности для детей и подростков, учителей и родителей.

«ВЛФиник» включает в себя:

- печатный журнал,
- электронную версию журнала,
- интерактивные тренажеры, созданные для каждого номера, с помощью которых в игровой форме можно закрепить полученные знания.



Детский журнал «ВЛФиник»

Журнал ВЛФиник – издание для самостоятельного изучения, семейного чтения и для работы на уроке с учителем.

Целевой аудиторией журнала являются школьники в возрасте от 7 до 16 лет, которые разделены на следующие возрастные группы:

- начальная школа,
- основная школа,
- старшие классы.

Материалы адаптированы с учетом возрастных особенностей групп.

В журнале рассказывается о том, как помогать родителям экономить семейный бюджет, кто такие финансовые мошенники и как нужно от них защищаться, как определять финансовые цели и научиться копить, как создать свой бизнес и как финансово подготовиться к различным жизненным ситуациям.



Рубрики журнала «ВЛФиник»

7–10 лет

«Машина времени»

«ВЛФиник учит»

«Семейный финансист»

«Сам могу»

11–13 лет

«Финансовая аптечка»

«Экономя – зарабатываем»

«Дружелюбная страховка»

«Я – Министр финансов»

«Банковское хранилище»

«Моё дело»

14–16 лет

«Правила безопасности»

«Финансовое ГТО»

«Современный финансовый мир»

«Хочу как Баффет»

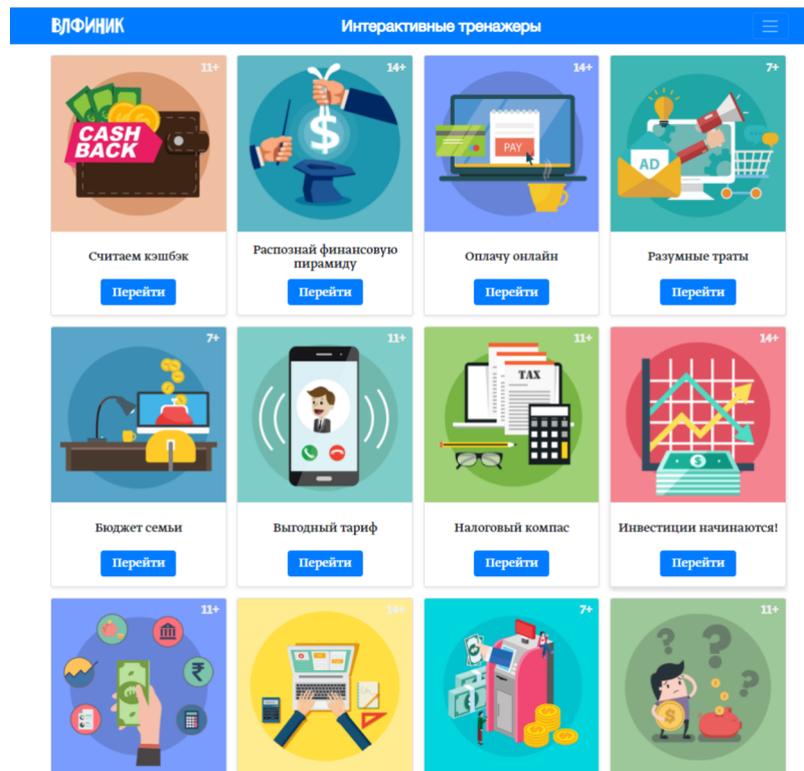
«Твоё финансовое будущее»

«Я и страна»

Интерактивные тренажеры

Для всех номеров электронного журнала «ВЛФиник» подготовлены интерактивные тренажеры, моделирующие реальную жизненную ситуацию. Тренажеры позволяют читателям лучше усваивать материал и углублять знания, способствуют применению знаний для решения практических задач.

Задания, полученные в интерактивной форме, мотивируют подростков на дальнейшее самостоятельное изучение, стимулируют интерес к финансовой грамотности как области знания.



Интерактивные тренажеры

Все выпуски журнала «ВЛФиник»
и интерактивные тренажеры на одном сайте!

d.vlfin.ru

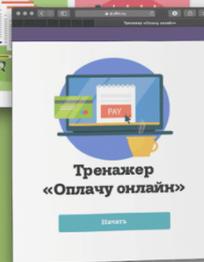
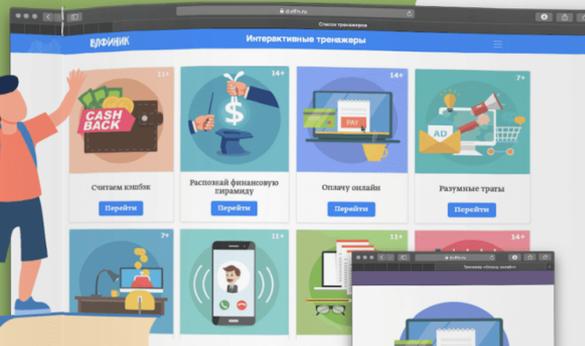
Каждый выпуск журнала сопровождается интерактивным тренажером, посвященным одной из тем номера. Интерактивные тренажеры дают возможность получения навыков решения типовых практических задач, а также моделируют реальные ситуации, с которыми школьник сталкивается в повседневной жизни.

Данный материал подготовлен по заказу
 Министерства Финансов Российской
 Федерации в ходе реализации совместного
 Проекта Российской Федерации
 и Международного банка Реконструкции
 и Развития. Средствами повышения
 уровня финансовой грамотности
 населения и развитию финансового
 образования в Российской Федерации
 совместно с Программой Региональной
 программы повышения финансовой
 грамотности Томской области.


 Дружи
 с финансами

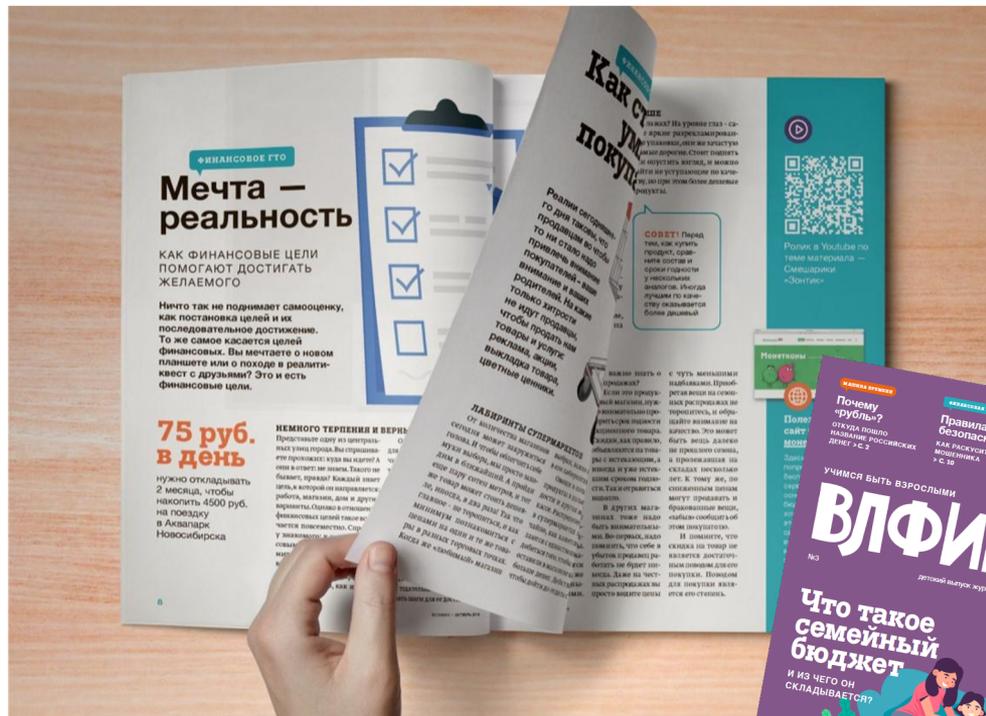

 Вместе делаем
 ФИНАНСЫ

26



Все выпуски электронного
 журнала «ВЛФиник»,
 а также все интерактивные
 тренажеры расположены
 на сайте d.vlfin.ru

Редакция



- Команда профессионалов, искренне заинтересованная в высоком уровне подготовки материалов по финансовому просвещению детей и молодежи.
- Эффективные инструменты информационной кампании финпросвещения населения.
- Работа через разные каналы взаимодействия с целевой аудиторией: соцсети, электронный журнал, интерактивные тренажеры.

Опыт создания информационно – просветительских материалов



- С 2010 года издается журнал «Ваши личные финансы», посвященный вопросам финансовой грамотности.
- Целевая аудитория журнала – жители Томской области возраста 35+.
- Ежемесячный тираж 20 000 экземпляров.
- Более 150 мест бесплатного распространения в городе Томске и Томской области.
- По состоянию на август 2021 суммарный тираж: 133 выпуска, 2,5 млн экземпляров.