Липецкая
область

Информационная кампания повышения финансовой грамотности населения

ИРО

Региональный центр
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

✔*Интересно*
✔*Актуально*
✔*Доступно*
✔*Экспертно*

Мы хотим, чтобы ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ стала для населения витамином, который ОБЕСПЕЧИВАЕТ ФИНАНСОВОЕ ЗДОРОВЬЕ

Наши партнеры

Банк России

Главное управление по Центральному федеральному округу Отделение по Липецкой области

Управление цифрового развития Липецкой области

Управление Федеральной налоговой службы по Липецкой области

Липецкий филиал Российской Академии народного хозяйства при Президенте РФ

ПАО Сбербанк

ПРОФИ кибербезопасность

ГСКС «Профи»

Управление образования и науки Липецкой области

Управление экономического развития Липецкой области

АНО «Ассоциация сельхоз-товаропроизводителей Липецкой области»

ЛИДЕРЫ РОССИИ КЛУБ «ЭЛЬБРУС»

ЛВ

Телерадиокомпания Липецкое время

Управление информационной

Золотой ключик Липецкая областная детская газета

Областная детская

Липецк FM 90.7

Радиостанция

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Проекты информационной кампании

Мы используем все доступные каналы информирования населения: телевидение, радио, газеты, интернет, библиотеки

Финансовая грамотность от «А» до «Я»

Турнир финансовых знатоков

Интервью и сюжеты на телевидении

Финансовая грамотность от «А» до «Я»

Цикл радио- и видеоэфиров с ведущими экспертами Липецкой области по вопросам финансовой грамотности

100 % охват населения радиоэфирами

12 тематических радиоэфиров и видеороликов создано в 2021 году

≈ 8 тыс. просмотров на Youtube - канале

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ –
население Липецкой области
12+

Сергей Курбатов, заместитель главы администрации Липецкой области

Евгений Голосов, старший оперуполномоченный управления уголовного розыска УМВД России по Липецкой области

Турнир финансовых знатоков

Познавательные статьи и конкурсные задания для младших школьников в областной детской газете «Золотой ключик»

14,5 тыс. экземпляров – тираж газеты

8 материалов и конкурсных заданий в 2021 году

ТУРНИР ФИНАНСОВЫХ ЗНАТОКОВ

ЧТО ТАКОЕ ЭКОНОМИКА?

Пиф

Финграм

Ведущие игры – Финграм и его помощник, хомяк Пиф, приглашают вас на Турнир финансовых знатоков. Каждая публикация – это один этап турнира. Финграм и Пиф будут рассказывать некоторые правила финансовой грамотности. И, конечно, давать задания. Все,

С чего начинается каждый наш день? С умывания и чистки зубов, с завтрака. Стоп-стоп! Откуда в удобном тюбике паста? Откуда вода в кране? Сок в упаковке или, скажем, хлеб? Подумайте, сколько людей трудится для того, чтобы наша жизнь была удобной, комфортной!

Чтобы, к примеру, вы смогли съесть мороженое, надо подоить корову, собрать молоко, перевести его на хладокомбинат, изготовить мороженое, упаковать его и доставить в магазин. Чтобы это всё организовать, многие люди сотрудничают друг с другом и договариваются. Какая цена будет у мороженого, сколько мороженого по такой цене приобретут – всё это подчиняется законам экономики.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – младшие школьники Липецкой области 6-12 лет

Интервью и сюжеты на телевидении

ЛВ ЛИПЕЦКОЕ ВРЕМЯ
ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ

ГТРК ЛИПЕЦК

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
население Липецкой области

Информационное сопровождение
Недели финансовой грамотности Липецкой области

Освещение мероприятий

Мы готовы к сотрудничеству

ЖАННА КОРНЕВА

Руководитель Регионального центра финансовой грамотности

ГАУДПО ЛО «Институт развития образования»

+7 960 142 79 56

ОЛЬГА ТАГИНЦЕВА

Руководитель направления PR и коммуникаций

ГАУДПО ЛО «Институт развития образования»

+7 910 257-75-26

ИРО

Региональный центр ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ