



Будь умнее!

АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ПРОГРАММА
ФИНАНСОВОГО ПРОЗРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Практика интеграции общественных и личных финансов в рамках реализации программы повышения финансовой грамотности населения

Опыт Алтайского края в интеграции проектов инициативного бюджетирования в просветительскую деятельность по повышению финансовой грамотности

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ

Создание эффективных институциональных условий развития программ повышения финансовой грамотности и интеграция модуля личных финансов с направлением общественных финансов и молодежного инициативного бюджетирования.

Актуальность обусловлена ограниченностью знаний школьников о роли общественных финансов и недостаточной сформированностью навыков использования инструментов обеспечения финансового благополучия общества.

Задачи практики:

- обеспечение оптимального и эффективного использования существующего в регионе механизма реализации программ повышения финансовой грамотности в системе образования;
- создание устойчивой модели тиражирования практики инициативного бюджетирования как внутри региона, так и вне его границ;
- развитие и совершенствование операционных механизмов взаимодействия между участниками практики;
- развитие интеллектуального ресурса в лице педагогического и экспертного сообщества;
- развитие условий организационно-методического обеспечения и сопровождения программ финансовой грамотности, дополненных блоками общественных финансов.

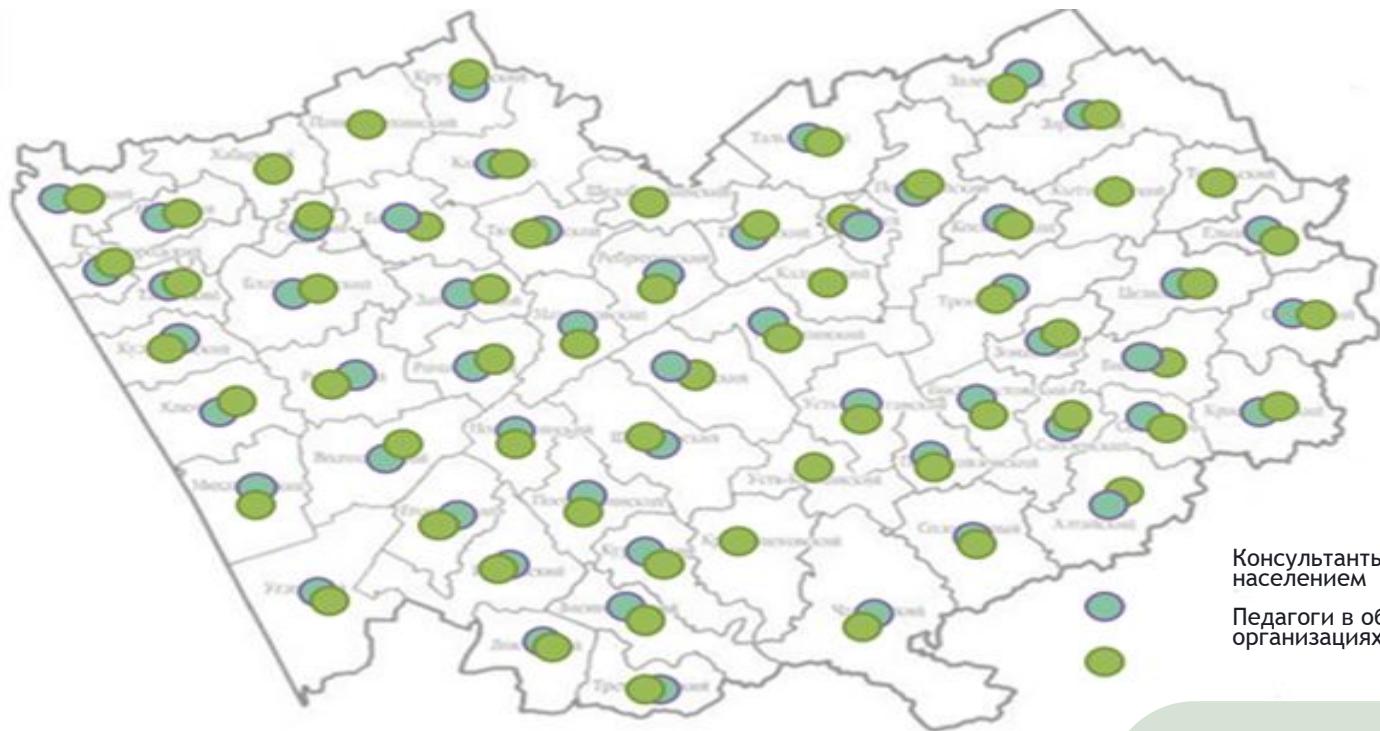
РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации

Государственная программа Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае» на 2014 – 2023 годы



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ УЧАСТНИКАМИ ПРОГРАММЫ



Консультанты по работе со взрослым населением

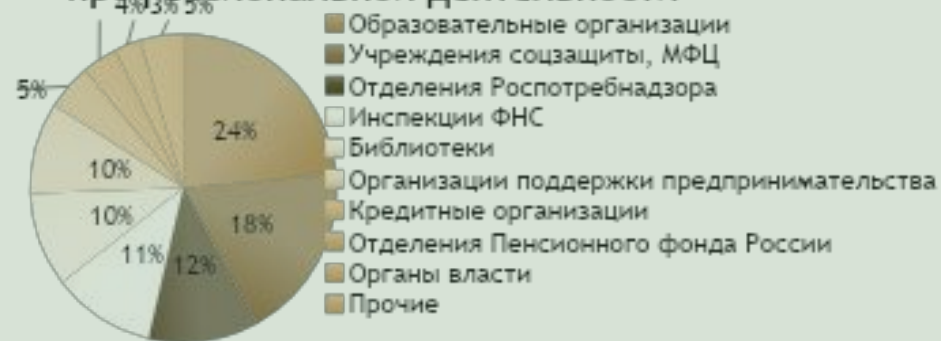
Педагоги в образовательных организациях

100% муниципальных районов Алтайского края

Структура педагогов системы общего и среднего профессионального образования, подготовленных в рамках Программы



Структура консультантов по финансовой грамотности в разрезе их профессиональной деятельности



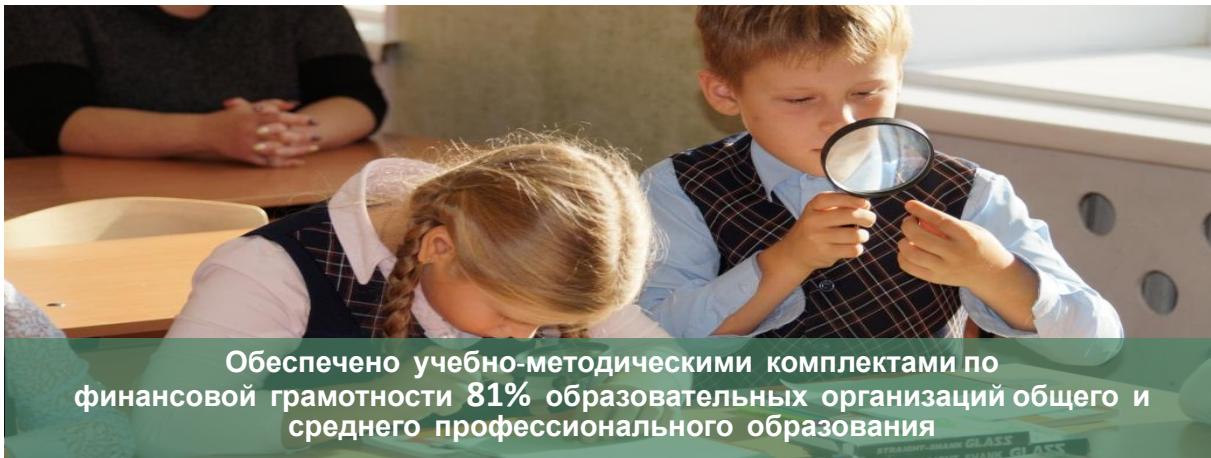
ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

Внедрение финансовой грамотности в образовательные программы:

Обучено методике преподавания курса «Финансовая грамотность» **1898** педагогов **558** образовательных организаций системы общего, среднего профессионального и дополнительного образования

С 1 сентября 2017 года курс «Финансовая грамотность» реализуется в:

- 53%** общеобразовательных организаций, в том числе образовательных организаций, имеющих опыт реализации инновационных проектов;
- 100%** образовательных организаций системы среднего профессионального образования;
- 82%** учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;



Повышение финансовой грамотности взрослого населения

68,5 тыс. информационно-просветительских мероприятий, в том числе публикации и телевизионные эфиры - более **1,5** млн человек



Молодежь
более **118** тыс.
участников



Средний возраст
более **1200** тыс.
участников



Старший возраст
более **13** тыс.
участников

КАНАЛЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

Проекты
инициативного
бюджетирования

Я СЧИТАЮ

Предлагай —
поддержим!



Программы повышения
финансовой грамотности
населения


Будь умнее!
АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ПРОГРАММА
ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

ЭЛЕМЕНТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРОЦЕССОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

Организационно-правовые условия



Распорядительные и нормативные документы

Организационная структура координации проектов

Межведомственный механизм взаимодействия

Операционный механизм реализации программы/проектов

406 консультантов по финансовой грамотности

1898 педагогов системы общего, среднего профессионального и дополнительного образования

77 преподавателей вузов

Экспертное партнерство

Кадровые условия



Адаптация разработанных учебно-методических материалов по финансовой грамотности

Адаптация региональных и авторских разработок по финансовой грамотности

Методические условия

Сотрудничество с региональными СМИ (телевидение, печатные и интернет-издания)

Разработка и тиражирование информационных и раздаточных материалов



Информационные условия

Обеспечение взаимодействия с целевой аудиторией проектов инициативного бюджетирования

Обеспечение информированности о бюджетном процессе и участии граждан в нем посредством повышения финансовой (бюджетной) грамотности населения

Активизация участия граждан в решении вопросов местного значения

СИСТЕМНЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

