



Облигации Томской области как инструмент роста региона

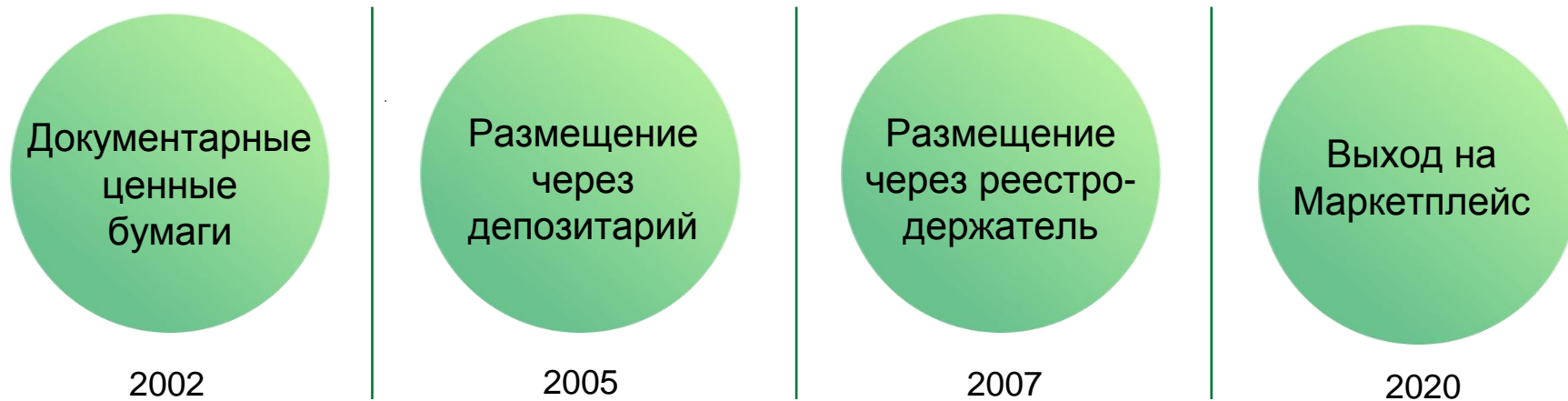
Тел: +7 (3822) 712-330

E-mail: region@findep.org

bonds70.ru

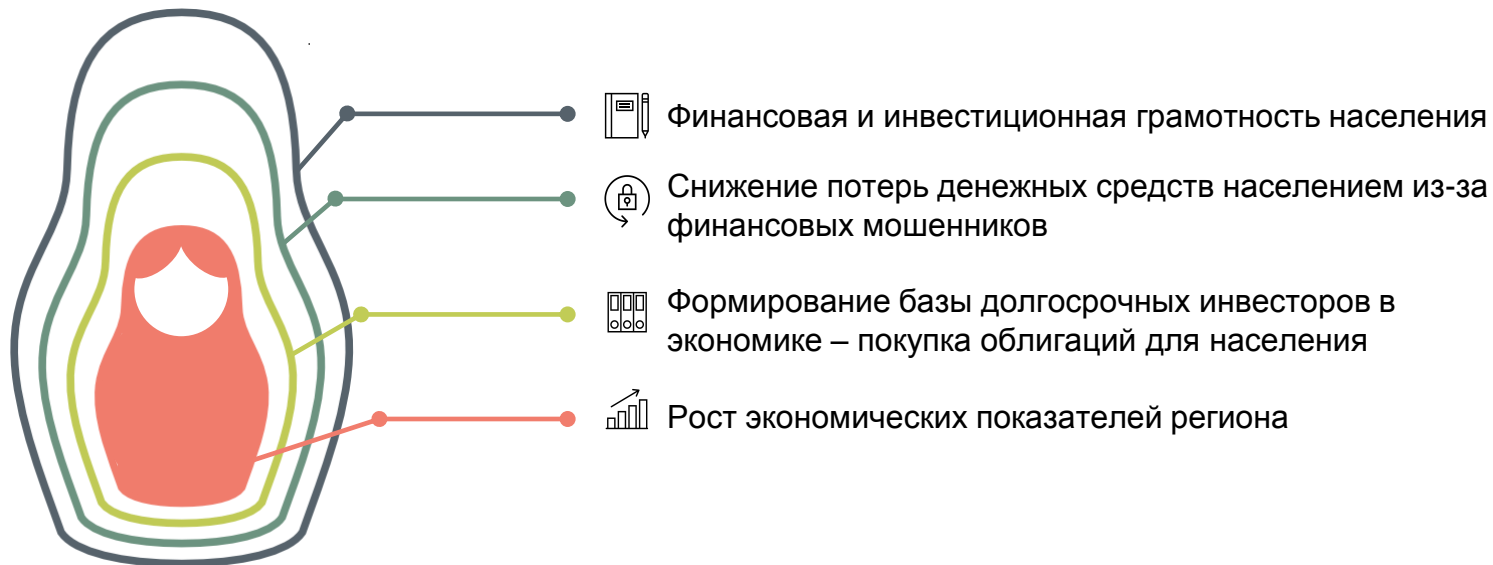


Этапы развития облигаций для населения

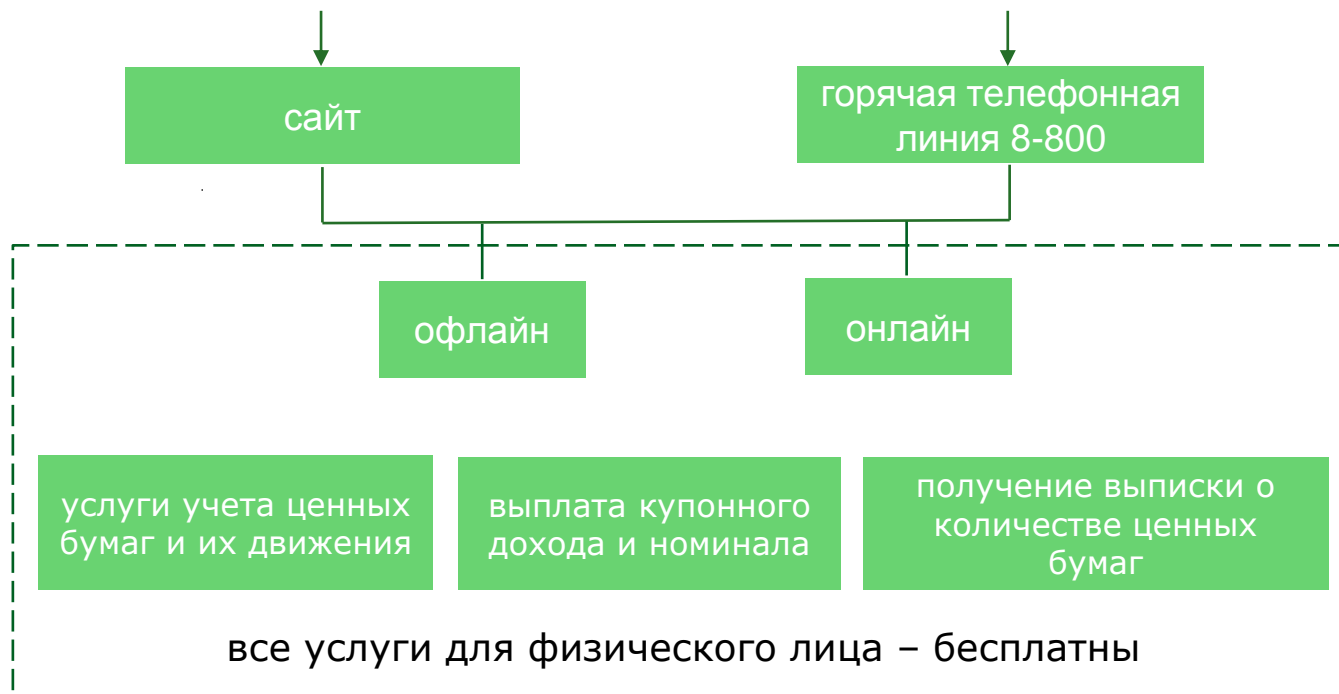


Облигации для населения: влияние на макропоказатели региона

Облигации Томской области для населения являются финансовым инструментом, который можно советовать для первого опыта на финансовом рынке в рамках финансовой грамотности



Технология взаимодействия с потребителем



Цели и задачи

Достижение национальных целей

- ▶ Обеспечение роста доходов населения
- ▶ Повышение инвестиционной грамотности и создание у граждан культуры долгосрочного инвестирования

Общенациональный план действий

- ▶ Рост долгосрочных сбережений населения и создание «длинных денег» для экономики за счет расширения продаж «народных» облигаций
- ▶ Повышение доступности приобретения финансовых инструментов для населения через создание платформ (маркетплейсов), предоставляющих финансово-инвестиционные услуги и продукты

Выпуск облигаций для населения

- ▶ **86%** владельцев облигаций обладают финансовой подушкой безопасности
- ▶ владельцы облигаций в **3,5 раза чаще** задумываются о дополнительных накоплениях на пенсию (по сравнению с общей выборкой)
- ▶ **84%** облигационеров выбирают безопасный способ вложения денежных средств

Облигации в цифрах



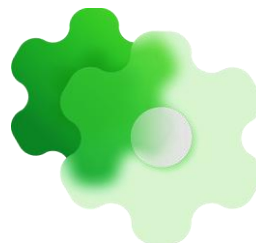
4,3 млрд руб.

в облигациях у населения



46

общее количество выпусков облигаций



19 лет

работа с облигациями не прекращается ни на день



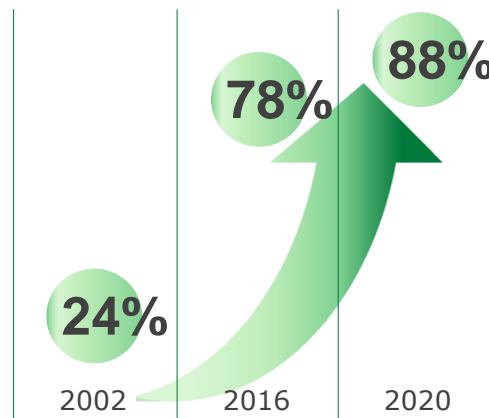
~ 6 000

количество активных владельцев облигаций

Реинвестирование дохода и экономика выпуска

Реинвестирование получаемого владельцем облигации купонного дохода и номинала является отличным показателем востребованности облигаций для населения

Объем досрочного выкупа облигаций у населения составляет менее 10% от общего объема



18%

Банковские кредиты

33%

Бюджетные Кредиты

38%

Биржевые облигации

10%

Облигации для населения

6,7% купонная доходность облигаций для населения

7,9% эффективная доходность биржевых облигаций

RU35067TMS0 доразмещение в апреле 2021 г.

~10% Доля облигаций для населения в структуре госдолга ТО

по состоянию на 01.08.21

Позиционирование облигаций:

- Вовлечение населения в бюджетный процесс
- Первые шаги для освоения инструментов фондового рынка на безрисковой основе
- Формирование психологии сбережения (увеличение доли реинвестирования)
- Привлечение денежных средств для решения социальных задач (строительство школ, детских садов и т.д.)



Возможность тиражирования:

- Создан коробочный продукт, позволяющий эмитенту максимально упростить трудозатраты связанные с выпуском и обслуживанием облигаций для населения.
- Отработан весь механизм по выпуску данных облигаций (от принятия решения до организации погашения).
- Проработан механизм продажи данного финансового продукта как в онлайн, так и в офлайн формате.
- Создана основа для проведения информационной кампании для рекламы данного финансового продукта в регионах.