



**Будь умнее!**

АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ПРОГРАММА  
ФИНАНСОВОГО ПРОЗРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

# Поезд финансовой грамотности

Опыт Алтайского края в организации просветительской работы по повышению финансовой грамотности в сельской местности

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Формирование у граждан разумного финансового поведения в принятии обоснованных решений по отношению к личным финансам и повышение эффективности защиты их прав как потребителей финансовых услуг.

**Актуальность** - ограниченные финансовые знания и навыки сельских жителей в использовании финансовых инструментов и принятии верных решений для обеспечения своего финансового благополучия.

**В процессе реализации проекта достигается:**

Увеличение доли населения, охваченного мероприятиями по финансовой грамотности

Увеличение доли граждан, понимающих соотношение риск-доходность, располагающих финансовым резервом, сравнивающих условия предоставления финансовых услуг, знающих основные признаки финансового мошенничества и защиты прав потребителей на финансовом рынке, применяющих на практике современные эффективные финансовые инструменты

Увеличение числа спикеров (консультантов, экспертов, педагогов), участвующих в реализации проекта на волонтерской основе

# СУТЬ ПРОЕКТА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**Поезд финансовой грамотности** - это серия сезонных выездных просветительских мероприятий в муниципальные образования Алтайского края, направленных на повышение финансовой грамотности и ориентированных на взрослое население и молодежь, в частности, на сельское население.

- В целях проекта разработаны программа, обучающий курс и комплект информационных материалов по финансовой грамотности, выстроенные с учетом особенностей формирования доходов сельского населения, ведения личного подсобного хозяйства, доступности финансовых услуг.
- В рамках Проекта ведущие региональные эксперты встречаются со слушателями, обсуждают актуальные финансовые темы и помогают найти ответы на волнующие вопросы из области финансов. Название «Поезд» обозначает возможность передвижения спикеров по муниципальным образованиям, но не символизирует их передвижение на поезде.

**сельское население**  
(удаленность от городских центров, слабая осведомленность о финансовых услугах)

**пенсионеры**  
(характерен низкий уровень финансовой грамотности, высокие риски мошенничества)

**взрослое экономически активное население**  
(мероприятия без отрыва от производства)

**молодое поколение**  
(формирование базовых финансовых навыков и установок)

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Развитие и внедрение различных форм взаимодействия с населением

- лекции, семинары, коуч-практики, интерактивные мероприятия

Формирование актуальной просветительской практики

- целевое направление мероприятий с учетом возраста, социального статуса, рода деятельности

Создание просветительских программ, методической базы, информационных материалов по повышению финансовой грамотности населения

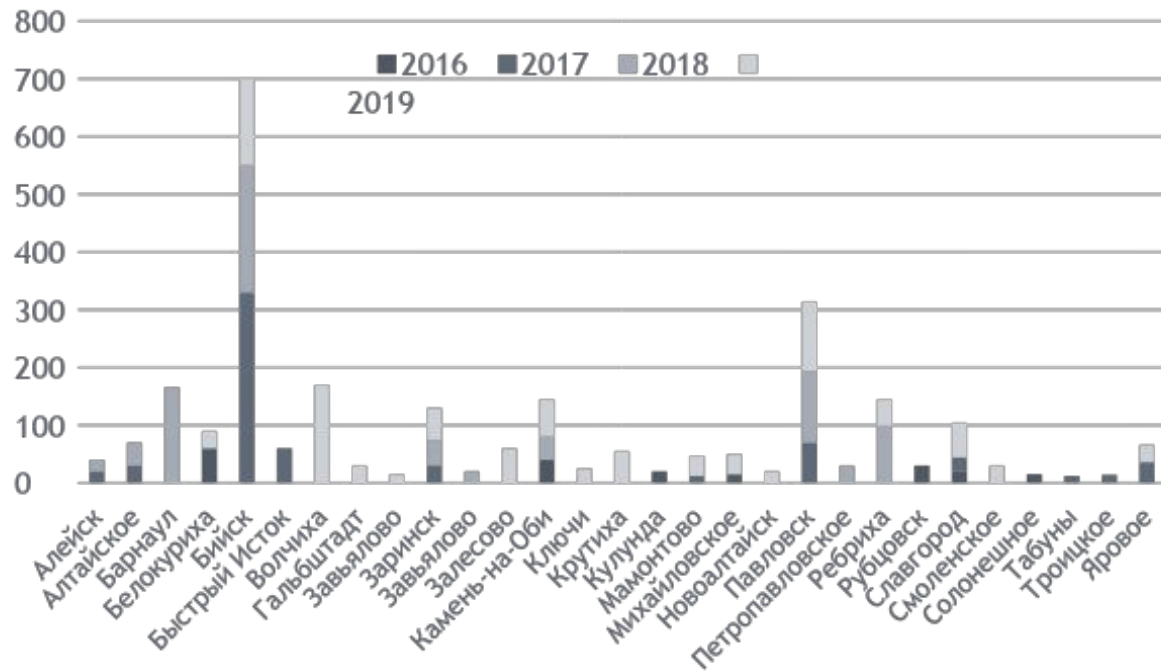
**Краткосрочные результаты:** распространение знаний в области финансов, повышение уровня финансовой грамотности, развитие финансовой культуры.

**Долгосрочные результаты:** изменение внутренних установок грамотного финансового поведения, формирование долгосрочных навыков, формирование современного финансового мировоззрения, как результат - повышение благосостояния граждан.

- **Уникальность содержания** программы мероприятий (разработанная методическая база)
- **Адаптируемость** программы под разные целевые аудитории и спикеров
- **Доступность** на региональном уровне (выездные мероприятия на муниципальном уровне)
- Мероприятия **бесплатны для участников**
- **Преобладание волонтерских инициатив** по проведению мероприятий с возможностью привлечения высококвалифицированных специалистов с возмещением затрат
- **Взаимная заинтересованность** и содействие **участников** разных уровней в рамках реализации, администрирования, организации и проведения мероприятий.

# ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ГОТОВНОСТЬ К ТИРАЖИРОВАНИЮ

Проект «Поезд финансовой грамотности» в ТОП-1000 лучших практик Агентства стратегических инициатив в 2021 году



**Готовность к тиражированию:** возможно тиражирование в форме предоставления пакета реализации практики и методической поддержки на условиях партнерства и ресурсного обеспечения.

# РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

## Методологическое обеспечение

разработанная на основании индивидуальных потребностей участников обучающая программа, учебно-методические материалы, информационные и раздаточные материалы

## Администрирование

помещения, техника, транспорт по согласованию с участниками и в рамках реализации государственной программы Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае»

## Кадровое обеспечение

представители экспертных, научных сообществ, образовательных организаций, государственных учреждений, профессиональные эксперты в области финансов

## Информационное обеспечение

привлечение средств массовой информации, публикации в сети интернет, статьи в печатных изданиях

## Финансовые ресурсы

- по фактической потребности по согласованию с Министерством финансов Алтайского края

# СИСТЕМНЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



Реализация проекта способствует **развитию финансовых рынков и образовательных институтов**

Происходит **изменение финансовой культуры** общества в целом

Практика нацелена на **развитие социальных, экономических, финансовых навыков** населения, формирование у участников функциональных компетенций в области финансов (ориентирована на конечного пользователя)

**Корректировка финансового мышления**, нацеленная на формирование понимания значимости управления личными финансами и **улучшение социально-экономического положения региона.**