

**интерпретации
истории и
финансовой
грамотности на
примере создания
настольной игры
«Миттлбург» в
воронежской
школе**



**Идея!
Совместить
историю и
финансовую
грамотность!**

**Создать
настольную
игру,
напечатать и
реализовать!**

Как?



Почему это актуально?

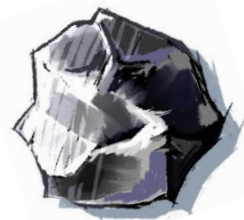
- **Геймификация образования набирает обороты;**
- **проектная деятельность должна быть в рамках ФГОС;**
- **финансовая грамотность преподается в курсе других предметов, а не отдельно;**
- **ученики получают представление и опыт о специализации труда, о современных бизнес-инструментах.**



Этапы создания игры



Набираем команду, распределяем роли: авторы, художники, SMM-щики. Создаем продукт, рисуем карточки игры, тестируем продукт на площадках города.



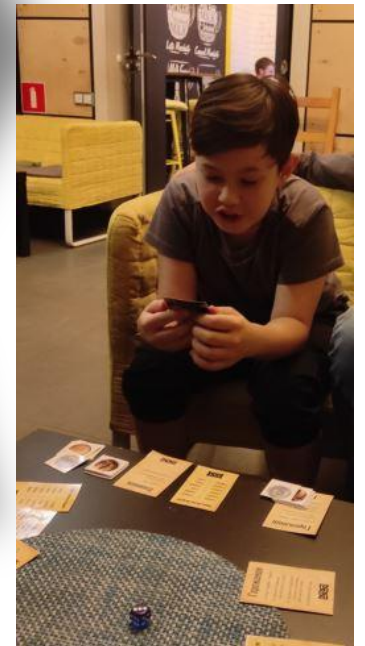
Отвечаем на вопрос: кто наш потребитель?

Рассчитываем смету. Определяем удобные инструменты реализации, ищем партнеров и спонсоров. Лучший вариант для школьного проекта – краудфандинг.



Как создать историческую игру ?

- **Выбрать эпоху.**
- **Ответить на вопросы: какие ресурсы тогда использовались? Что было более ценным? А что менее?**
- **Выбрать механику игры. Какие игровые действия будут использоваться?**
- **Какие роли могут быть у игроков? Кто жил в это время?**
- **Создать банк изображений по эпохе.**
- **Создание карточек, изучение эпохи.**
- **Разработать правила экономики, обмена.**



Об игре

Проект уникальный, мы не брали за основу существующую игру, а шли от событий Средневекового мира. Сначала возникло название игры – Миттлбург, затем мы разработали экономику, собрали банк изображений, чтобы рисовать карточки, выбрали события, которые будут происходить в нашем городе.

Игра рассчитана на 6-8 человек. Общая цель игры – выжить. У некоторых игроков есть своя цель, кроме общей. Как только игрок погибает, игра проигрывает.



О продвижении



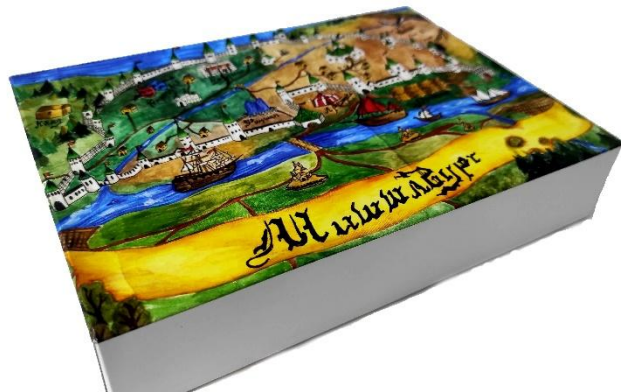
Мы ведем странички в социальных сетях, где не просто рассказываем о нашей игре, но и пишем интересные просветительские посты на тему жизни в средневековом городе. Мы проводим игры в школе и на площадках города.

Изучаем принципы smm-продвижения. Запускаем таргетированную рекламу и анализируем ее результаты. Пишем пресс-релизы и радуемся новым статьям в СМИ.

И наконец, запустили краудфандинг на <https://planeta.ru/campaigns/mittlburg>



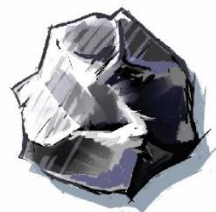
Примерные возможные расходы



**Пачка бумаги +
канцелярия
= 800 руб.**



**Консультация дизайнера +
подготовка к типографской
печати = 5 000 руб.**



**Печать макета игры = от
2000 до 5000 руб. (зависит от
количества карточек).**



**Создать свою игру –
бесценно!**

