



Мичуринский государственный  
аграрный университет



ЦЕНТРЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ВУЗАХ

**Федеральный форум «От финансовой грамотности к  
финансовой устойчивости: тренды, кейсы, форсайт 2030»**

# **Летняя агро-бизнес школа «Тамбовский купец»**

**Направление  
«Финансовое просвещение детей и молодежи»**



**Цель летней агро-бизнес школы** – изучение основ финансовой грамотности и предпринимательства в рамках летней школы «Тамбовский купец», а также создание через комплекс игровых и образовательных технологий моделей инновационных предприятий в сфере АПК, с учетом региональных особенностей.

#### База проведения

Центр развития современных компетенций детей  
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ



#### Предметные компетенции (Hard Skills)

- Знание основ экономики;
- Понимание принципов взаимодействия организаций в бизнесе;
- Изучение основ агробизнеса;
- Понимание основ предпринимательской деятельности;
- Обоснование финансовой грамотности
- Оценка и анализ эффективности работы организаций
- Разработка вариантов принятия управленческих решений и обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности

Участники  
смены

- 32 обучающихся образовательных учреждений г.Мичуринска и Мичуринского района

Возраст  
участников

- от 12 до 18 лет

Продолжи-  
тельность  
смены

- 14 дней (3,5 часа ежедневно)

#### Универсальные компетенции (Soft Skills)

- Постановка и проверка гипотезы;
- Разработка бизнес-плана;
- Представление результатов командной работы;
- Поиск, анализ и экспертиза информации.

## Задачи летней агро-бизнес школы



Изучить основы финансовой грамотности и предпринимательства как важных факторов формирования зрелой личности.



Познакомиться с предприятиями АПК Тамбовской области



Познакомиться с сельскохозяйственными культурами, возделываемыми в регионе и перспективными хозяйственно-ценными видами растений и животных



Вместе с командой создать уникальное аграрное виртуальное производство с учетом региональных особенностей



Разработать бизнес-план предприятия



Провести маркетинговое исследование по продвижению аграрной продукции на рынке



Разработать игровой 3D макет города с представленными инновационными предприятиями

## Партнеры летней агро-бизнес школы



Мичуринский государственный аграрный университет



**РУСАГРО**  
группа компаний



РоссельхозБанк



**СБЕР БАНК**

# Задействованная инфраструктура летней агро-бизнес школы

Коворкинг



Компьютерный класс



Зоны проектной деятельности



Экономический класс



Кабинет виртуальной реальности и робототехники



Киностудия

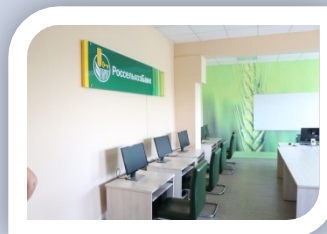


Компьютерный класс



Площадка для спортивных и игровых мероприятий

Аудитория РоссельхозБанка



Аудитория Сбербанка



## Тематический план и алгоритм ежедневной работы школы

Тематическое планирование дней	Алгоритм работы летней агро-бизнес школы	Оргмомент. Анализ предыдущего дня – 15 мин.
День 1. Тамбовская область - территория бизнеса.		Образовательный трек по основам финансовой грамотности и агробизнеса – 30 мин.
День 2-3. Водоворот бизнес-идей.		Спортивное мероприятие - 30 мин.
День 4. Цена успеха. Основы бизнес-планирования.		Мастер-класс по разделам бизнес-плана - 30 мин.
День 5. Маркетинг. Стратегии развития и риск-менеджмент в агробизнесе.		Экономическая игра - 30 мин.
День 6. Паутина лжи или рука помощи? Все о кредитах.		Командная работа над проектом, разработка бизнес-идеи, выполнение заданий – 60 мин.
День 7. Черный лебедь.		Подведение итогов дня - 15 мин.
День 8. Поиски новых технологий. Инновации и инвестиции. STARTUP COMPANY.		
День 9-10. Реклама – двигатель торговли.		
День 11. 3D -Архитектура будущего.		
День 12. Зеленые технологии в бизнесе.		
День 13. Форсайт. Взгляд за горизонт.		



# Бизнес-проекты, созданные в рамках летней агро-бизнес школы «Тамбовский купец»

Название проекта	Цель проекта	Получаемый продукт
<b>«Картофельная страна»</b>	Создание предприятия по выращиванию и переработке картофеля, а также производству побочной продукции для животноводства	Сортовой картофель для продажи, семенной материал, чипсы, комбикорм, крахмал.
<b>«Фитоаптека»</b>	Изготовление косметических средств на основе лекарственных растений.	Крема, шампуни, маски, средства для личной гигиены.
<b>Кафе «Витаминка»</b>	Организация сети кафе, в меню которых входят преимущественно продукты с высоким содержанием витаминов, выращенных на территории Тамбовской области.	Бизнес-план организации кафе и меню с витаминизированным ассортиментом блюд.
<b>«Сладкая ягодка»</b>	Организация кондитерской фирмы и сети кафе.	Варенье, желе, пастила, выпечка.
<b>Кафе «Яблочное»</b>	Организация фирменного ресторана «Яблоко», где все меню создано на основе использования яблок различных сортов.	Бизнес-план открытия ресторана и специализированное меню.
<b>«Медовый Спас»</b>	Организация пасеки - предприятия специализированного на продукции пчеловодства. Косметический центр «Медовый».	Мед, кондитерские изделия с добавлением меда, прополис Бизнес-план создания косметического центра
<b>«Северный виноград»</b>	Организация предприятия по выращиванию и переработке черной и красной смородины.	Саженьцы на продажу, смородиновое варенье, джем, сок, чай, смородиновые газированные напитки, витаминизированные добавки.
<b>«Курочка Ряба»</b>	Организация птицефабрики.	Бизнес-план открытия птицефабрики «Курочка ряба»
<b>Цветочный комплекс «Тетушка Петунья»</b>	Создание теплиц по выращиванию цветочно-декоративных растений и оформлению территорий.	Рассада растений, каталог клумб и арт-объектов.
<b>«Живительная сила»</b>	Организация производства по изготовлению соков на основе плодов различных сортов селекции И.В.Мичурина и его последователей.	Коллекция соков «Живительная сила».

# Агро-бизнес школа «Тамбовский купец» - это...



Мичуринский государственный  
аграрный университет

## ОБРАЗОВАНИЕ



ЦЕНТРЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ВУЗАХ

## СПОРТ



## ТВОРЧЕСТВО



## ИГРА

