## «Финансовые пирамиды», 8-9 классы, анимированная презентация

****

**Дидактическая карта**

|  |
| --- |
| **Модуль 3. Риски в мире денег****Тема 8. Финансовые риски****Занятие 20. Что такое финансовые пирамиды**1. Лавренова Е.Б., Рязанова О.И., Липсиц И.В. Финансовая грамотность: учебная программа. 8-9 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 32 с. — (Учимся разумному финансовому поведению)2. Липсиц И.В., Рязанова О.И. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8-9 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 352 с. — (Учимся разумному финансовому поведению)3. Рязанова О.И., Липсиц И.В., Лавренова Е.Б.Финансовая грамотность: Методические рекомендации для учителя. 8–9 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 152 с. — (Учимся разумному финансовому поведению) |
| **Содержание образования и планируемые результаты обучения** |
| **Основные понятия** | Инструменты сбережения, финансовое мошенничество, финансовая пирамида, многоуровневая финансовая пирамида, централизованная финансовая пирамида. |
| **Личностные характеристики и установки** | * Понимание того, что обещания высокой доходности инвестиций всегда сопряжены с риском стать участником финансовой пирамиды.
* Осознание необходимости быть осторожным в финансовой сфере, проверять информацию, поступающую из различных источников (реклама, от граждан, учреждений).
 |
| **Предметные результаты** | * Уметь объяснять схемы работы финансовых пирамид.
* Иметь представление о том, где нужно искать информацию о финансовых пирамидах.
* Уметь находить в Интернете необходимую информацию о финансовых пирамидах.
* Уметь соотносить риски и выгоды.
 |
| **Компетенции**  | * Уметь распознавать финансовые пирамиды.
* Уметь анализировать и оценивать предложения воспользоваться услугами финансовой пирамиды.
* Развивать критическое отношение к рекламным сообщениям.
 |
| **Структура презентации (продолжительность 6 мин. 12 сек.)** |
| **Содержательные фрагменты** |
| **Фрагмент 1.** |
| **Условное название**  | Чем отличается финансовая пирамида от других организаций, предлагающих разные инструменты сбережения?  |
| **Продолжительность**  | 1 мин. 40 сек. |
| **с ……. по…….** | с 00 сек. по 1 мин. 40 сек. |
| **Основные понятия** | Инструменты сбережения, финансовое мошенничество, финансовая пирамида.  |
| **Транслируемое содержание образования**  | Финансовая пирамида — распространенный тип мошенничества. Законопослушные компании, принимая деньги населения, увеличивают эти вклады. Вкладывают их в различные прибыльные проекты или доходные активы и получают назад с процентами. Пирамида отличается тем, что никуда деньги не вкладывает: люди, вложившие их ранее, получают доход за счёт других людей, которые внесли свои деньги позднее. Пирамида существует и действует, пока может привлекать всё новых и новых участников. |
| **Фрагмент 2.** |
| **Условное название**  | Какие схемы используют финансовые пирамиды? И что они предлагают своим вкладчикам?  |
| **Продолжительность**  | 1 мин. 50 сек. |
| **с ……. по…….** | с 1 мин. 41 сек. по 3 мин. 30 сек. |
| **Основные понятия** | Многоуровневая финансовая пирамида, централизованная финансовая пирамида.  |
| **Транслируемое содержание образования**  | Финансовая пирамида бывает двух типов. Первый — многоуровневая пирамида. Второй тип — централизованная пирамида или «модель Понци» (по имени американца, применившего эту схему в начале XX века).  |
| **Фрагмент 3.** |
| **Условное название**  | Как распознать финансовую пирамиду? |
| **Продолжительность**  | 2 мин. 40 сек.  |
| **с ……. по…….** | с 3 мин. 31 сек. по 6 мин. 12 сек. |
| **Основные понятия** | Финансовые пирамиды.  |
| **Транслируемое содержание образования**  | Финансовые пирамиды способны наносить огромный ущерб вкладчикам. Распознать финансовые пирамиды не всегда просто. Но есть признаки, которые должны насторожить любого:- компания дает массированную рекламу с упором на высокую доходность вложений;- компания убеждает потенциальных участников в необычности, уникальности проекта; говорит о доступе к секретным, уникальным технологиям;- компания до сих пор была неизвестна на рынке, её организаторы и координаторы сохраняют анонимность;- информация о деятельности организации отсутствует или очень скудна, иногда нет даже центрального офиса;- отсутствует доступная регулярная финансовая отчетность — об объемах продаж, прибыли, размере капитала;- неясные или сомнительные сведения о правовом статусе компании, о лицензиях, на основании которых она действует. |

**Место в тематическом плане занятий**

Видеоматериал иллюстрирует содержание занятия 20 «Что такое финансовые пирамиды» темы 8 «Финансовые риски» модуля 3 «Риски в мире денег» (Е. Лавренова, О. Рязанова, И. Липсиц «Финансовая грамотность: учебная программа. 8, 9 классы») и соответствующую тему занятия 20-21 «Что такое финансовые пирамиды» модуля 3 «Риски в мире денег» учебного пособия (И. Липсиц, О. Рязанова «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8, 9 классы»).

**Образовательная цель демонстрации видеоматериала**

В соответствии с учебной программой (Е. Лавренова, О. Рязанова, И. Липсиц «Финансовая грамотность: учебная программа. 8, 9 классы») использование видеоматериала на занятии 20 «Что такое финансовые пирамиды» помогает проиллюстрировать для учащихся понятие «финансовая пирамида».

Использование анимированной презентации помогает учащимся познакомиться с видом финансового мошенничества — финансовыми пирамидами, их основными чертами.

Показ видеоматериала способствует формированию умений:

* распознавать финансовую пирамиду;
* понимать, что агрессивная реклама инвестиций, в том числе в интернете, на гораздо более выгодных условиях, чем средние ставки по депозитам в крупных банках, — может являться признаком финансовой пирамиды;
* понимать, какие приемы используют мошенники для того, что заманивать в финансовую пирамиду;
* оценивать риски предлагаемых вариантов инвестирования.
* развивать критическое мышление по отношению к рекламным сообщениям.

**Краткое описание**

Презентация рассказывает об одном из распространенных видов мошенничества — финансовой пирамиде. Задача презентации продемонстрировать учащимся признаки финансовой пирамиды, которые необходимо знать, чтобы не быть обманутым.

Упоминаются основные типы финансовых пирамид: многоуровневая и централизованная, раскрываются схемы их работы. Отмечается, что во многих странах, в том числе, в России финансовые пирамиды запрещены законом. Подчеркивается, что люди, тем не менее, продолжают становиться жертвами этого вида мошенничества.

Подробно разбираются признаки финансовой пирамиды: привлекательный и, на первый взгляд, реалистичный проект, при этом нереально высокая доходность, массированная реклама, убеждение вкладчика в уникальности проекта, неясные сведения о лицензиях и правовом статусе компании, отсутствие регулярной отчетности об объеме продаж, прибыли, размере капитала. Основываясь на этом, учащимся предлагается на конкретном примере разобраться, является ли некое коммерческое предприятие финансовой пирамидой.

**Варианты использования в учебном процессе**

В методических рекомендациях для учителя занятие 20 «Что такое финансовые пирамиды» рекомендуется провести в форме семинара-практикума (3, стр. 102-105). На шаге 1 «Обсуждение базовых понятий» учитель организует общее обсуждение понятия «финансовая пирамида». Его можно построить на основе конкретной ситуации, представленной в анимированной презентации. Можно рекомендовать на этом этапе занятия продемонстрировать фрагменты 1-2 данной презентации. Фрагмент 3 «Как распознать финансовую пирамиду?» демонстрируется на шаге 2 «Формирование умения отличать финансовую пирамиду от других финансовых учреждений и формирование критического мышления». После просмотра фрагмента презентации и его обсуждения можно предложить обучающимся самим придумать компанию и рекламу ее услуг. Они сами должны определить тип компании, рассказать о ней. Другие учащиеся определят, является ли эта компания финансовой пирамидой.

Учителю следует учитывать, что анимированная презентация развивает темы, затронутые в видеоматериалах «Финансовые риски в целом и как от них защититься», «Потратить, чтобы сохранить».

**Комментарии педагога после просмотра, обсуждение в классе, вопросы обучающимся**

После просмотра видеоматериала рекомендуется обсудить с обучающимися следующие вопросы:

* В чем суть мошенничества под названием «финансовая пирамида»?
* Какие основные признаки финансовой пирамиды вы знаете?
* Почему финансовым пирамидам удается привлекать клиентов (вкладчиков)?

На следующем этапе обсуждения видеоматериала можно провести анализ рекламных предложений финансовых пирамид, соотнеся среднюю процентную ставку по депозитам с сомнительными рекламными предложениями (учитель предварительно подготавливает презентацию с рекламой финансовых пирамид). В данной работе обучающихся следует подвести к пониманию того, что финансовые пирамиды предлагают агрессивно повышенные процентные ставки относительно ставок по депозитам.

**Применение в проектной деятельности**

Учитель может рекомендовать данную презентацию при подготовке индивидуальных или групповых проектов по следующим темам:

* Финансовая пирамида. Что это, каковы ее признаки? В чем риск для вкладчика?
* Каков механизм работы «финансовой пирамиды»?
* Мини-исследование сайта «История финансовых пирамид» <http://museum.fedfond.ru/>

**Обратите внимание!**

Для подготовки и проведения занятия учителю могут быть полезны следующие ресурсы:

История финансовых пирамид <http://museum.fedfond.ru/>

Проект «Стоппирамида» <https://stoppiramida.ru/about/>