

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Кабинета Министров  
Чувашской Республики  
от 24.07.2020 № 414

«Приложение № 6  
к государственной программе  
Чувашской Республики  
«Управление общественными финансами  
и государственным долгом  
Чувашской Республики»

**ПОДПРОГРАММА**  
**«Повышение финансовой грамотности населения Чувашской Республики»**  
**государственной программы Чувашской Республики «Управление**  
**общественными финансами и государственным долгом**  
**Чувашской Республики»**

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ**

- Ответственный исполнитель подпрограммы – Министерство финансов Чувашской Республики
- Соисполнители подпрограммы – Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики;  
Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики;  
Министерство труда и социальной защиты Чувашской Республики;  
Министерство цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики;  
Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики;  
Отделение – Национальный банк по Чувашской Республике Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение – НБ Чувашская Республика) (по согласованию)
- Участники подпрограммы – органы местного самоуправления муниципальных районов, городских округов Чувашской Республики (по согласованию)

Цель подпрограммы	– содействие формированию финансово грамотного поведения граждан и обеспечение защищенности интересов потребителей финансовых услуг как необходимого условия повышения уровня и качества жизни населения Чувашской Республики
Задачи подпрограммы	– повышение охвата и качества финансового образования и информированности населения, а также обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества с учетом развития современных финансовых технологий; разработка механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения и информированности в указанной области, в том числе в части защиты прав потребителей финансовых услуг, пенсионного обеспечения и социально ответственного поведения участников финансового рынка
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	– достижение к 2024 году следующих целевых показателей (индикаторов): численность взрослого населения, охваченного консультационной поддержкой по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, – 2000 человек; количество преподавателей, прошедших подготовку и повышение квалификации по программам повышения финансовой грамотности, – 25 человек; количество подготовленных тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности – 30 человек; доля населения Чувашской Республики, использующего банковские карты различного типа, – 77,0 процента; доля населения Чувашской Республики, предпочитающего безналичную оплату покупок, – 27,0 процента; доля населения Чувашской Республики, использующего мобильный банк и интернет-банк для выполнения финансовых операций, – 54,0 процента; доля населения Чувашской Республики, демонстрирующего ответственность и грамотность при заключении договоров в отношении финансовых продуктов и услуг, – 19,0 процента
Сроки реализации подпрограммы	– 2020–2023 годы

- Объемы финансирования подпрограммы с разбивкой по годам реализации подпрограммы – финансирование реализации подпрограммы осуществляется в рамках основной деятельности ее ответственного исполнителя и соисполнителей. Объемы финансирования подпрограммы подлежат ежегодному уточнению исходя из возможностей республиканского бюджета Чувашской Республики
- Ожидаемые результаты реализации подпрограммы – реализация подпрограммы позволит обеспечить:
- развитие институционального и кадрового потенциала, включая создание регионального центра финансовой грамотности (далее – РЦФГ) и муниципальных центров консультирования, подготовку компетентных специалистов в сфере финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг;
  - создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов по повышению финансовой грамотности населения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
  - организацию постоянно функционирующей информационно-просветительской кампании с участием телевидения, радио, печатных и электронных средств массовой информации (далее – СМИ);
  - создание системы оценки и мониторинга уровня финансовой грамотности различных возрастных и социальных групп населения.

### **Раздел I. Приоритеты и цель подпрограммы, общая характеристика участия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в реализации подпрограммы**

Подпрограмма «Повышение финансовой грамотности населения Чувашской Республики» Государственной программы (далее – подпрограмма) разработана в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р (участие Банка России в реализации Стратегии определено приказом Банка России от 2 ноября 2017 г. № ОД-3150), в целях содействия формированию финансово грамотного поведения граждан и обеспечения защищенности интересов потребителей финансовых услуг как необходимого условия повышения уровня и качества жизни населения Чувашской Республики.

Подпрограмма также будет способствовать повышению качества предоставляемых в Чувашской Республике финансовых услуг, расширению возможности населения более рационально использовать финансовые инструменты в целях повышения собственного благосостояния и, как следствие, оказывать влияние на ускорение темпов роста экономики республики.

Подпрограмма направлена на следующие группы населения Чувашской Республики: учащиеся общеобразовательных организаций, обучающиеся средних профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, действительные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, граждане пенсионного и предпенсионного возраста.

Подпрограмма будет реализовываться в 2020–2023 годах.

При реализации подпрограммы первоочередными задачами являются:

повышение охвата и качества финансового образования и информированности населения, а также обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества с учетом развития современных финансовых технологий;

разработка механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения и информированности в указанной области, в том числе в части защиты прав потребителей финансовых услуг, пенсионного обеспечения и социально ответственного поведения участников финансового рынка.

Достижение цели и решение задач подпрограммы предполагается осуществлять с учетом сложившихся реалий и прогнозируемых процессов в экономике и социальной сфере.

Реализацию мероприятий подпрограммы планируется проводить с участием органов местного самоуправления в Чувашской Республике.

Финансовое образование и финансовая грамотность являются одними из самых важных факторов экономического роста страны и повышения уровня доходов населения. Общество достигает наибольших экономических успехов, когда граждане страны обладают развитыми навыками принятия ответственных и сознательных решений в финансовой сфере. Финансовая грамотность – один из способов снижения экономических рисков страны.

По результатам международного сравнительного исследования финансовой грамотности населения Россия занимает 9-е место среди стран G20 («Большой двадцатки»). Исследование проводилось Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). В России оно было инициировано Министерством финансов Российской Федерации в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

В 2018–2019 годах Аналитическим центром НАФИ по методологии ОЭСР проводилась оценка уровня финансовых знаний, навыков и установок населения регионов России. В качестве показателя, отражающего способность граждан к разумному управлению личными финансами, использовался индекс финансовой грамотности.

В 2019 году индекс финансовой грамотности россиян составил 12,37 балла из 21 возможного (в 2018 году – 12,12 балла).

За год число россиян с высоким уровнем финансовой грамотности увеличилось до 12,4% (рост почти на 3 процентных пункта по сравнению с 2018 годом – тогда эта доля составляла 9,7%). Средний уровень финансовой грамотности – у 46,8% населения, низкий – у 40,8%.

Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины в возрасте 30–45 лет, люди с высшим образованием, квалифицированные специалисты и руководители, люди в браке, воспитывающие 1–2 детей. Низкий

уровень финансовой грамотности характерен для неработающих (студентов и особенно пенсионеров), людей, не пользующихся финансовыми продуктами, многодетных семей, сельских жителей и жителей малых городов.

«Самооценка финансовой грамотности не всегда совпадает с индексом финансовой грамотности. Особенно часто это несовпадение проявляется в старших возрастных группах: россияне после 55 лет чаще других уверены в своей способности грамотно распоряжаться деньгами, хотя их индекс финансовой грамотности существенно ниже, чем у лиц среднего возраста. Такая самоуверенность создает определенные риски для людей старшего возраста. Вероятность стать жертвой мошенничества в этой группе выше,» – подчеркивается в исследовании Аналитического центра НАФИ.

Индекс финансовой грамотности населения Чувашской Республики по итогам анализа за 2019 год равен 12,39 балла. Среди регионов страны Чувашская Республика находится в группе «С» – это так называемая золотая середина.

Показатель финансовой устойчивости семьи, отражающий продолжительность сохранения семьей привычного уровня жизни в случае потери основного источника дохода, в Чувашии равен 41%.

Показатель формирования сбережений, который демонстрирует финансово грамотное поведение, предполагающее регулярное пополнение «подушки безопасности», составляет 19%. При этом сбережения в форме вкладов формируют 23% жителей республики.

Показатель использования банковских карт в Чувашии составляет 73%. То есть именно такое количество жителей республики пользуется банковскими картами различных типов, включая дебетовые, кредитные и виртуальные платежные карты. При этом доля населения, использующего мобильный банк и интернет-банк для выполнения различных финансовых операций, составляет 50%, а доля населения, предпочитающего безналичную оплату покупок в повседневной жизни, – 23%.

Между тем в целях повышения финансовой грамотности населения в Чувашской Республике проводится широкий спектр мероприятий.

Начиная с дошкольного и младшего школьного возраста проводятся образовательные занятия, предусматривающие знакомство детей с простейшими финансовыми понятиями и инструментами. В опорных и пилотных школах преподается предмет «Основы финансовой грамотности». Программы по финансовой грамотности также реализуются в учреждениях среднего профессионального образования и высших учебных заведениях. В остальных образовательных организациях обучение финансовой грамотности осуществляется в рамках учебных дисциплин математического цикла, предметов «Экономика», «Обществознание», а также факультативных занятий и внеучебной деятельности.

С 2016 года в школы республики поступают учебные пособия и учебно-методическая литература по финансовой грамотности.

При поддержке Центрального банка Российской Федерации (далее – Банк России) для школьников проводятся ежегодные циклы онлайн-уроков.

Чувашия ежегодно участвует во Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи, Неделе сбережений для граждан работоспособного возраста, пенсионеров и других слоев населения.

Постоянными партнерами и эффективными площадками распространения информации о финансах являются библиотеки республики. Проводимые ими курсы повышения финансовой грамотности пользуются большой популярностью у всех категорий граждан.

Совместно с Отделением – НБ Чувашская Республика организована работа со студентами по подготовке волонтеров и тьюторов с целью проведения просветительских мероприятий в муниципальных районах и городских округах.

В рамках всех вышеназванных мероприятий проводится в том числе обучение жителей Чувашской Республики навыкам защиты прав потребителей и правилам безопасного применения банковских карт.

Одновременно активная информационная работа, способствующая повышению финансовой грамотности населения, осуществляется в СМИ и социальных сетях.

Особое внимание уделяется ежегодно проводимому Всероссийскому конкурсу проектов по представлению бюджета для граждан и его региональному этапу. В 2017 году проект студентов Чебоксарского экономико-технологического техникума вошел в число победителей Всероссийского конкурса, заняв почетное третье место.

Повышению финансовой грамотности населения также способствует проект «Безналичная Чувашия», цель которого – изменение потребительского поведения жителей республики, в том числе стимулирование использования ими безналичной формы расчета во всех сферах жизнедеятельности.

В октябре 2019 года г. Чебоксары вошел в пятерку пилотных городов России, в которых по инициативе Минфина России проходил Семейный финансовый фестиваль. Мероприятие состоялось на базе бюджетного учреждения Чувашской Республики дополнительного профессионального образования «Чувашский республиканский институт образования» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики (далее – БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Минобразования Чувашии). В нем приняли участие около 1000 человек разного возраста – от первоклассника до пенсионера. Масштабное событие состоялось в формате edutainment – образование через развлечение.

В феврале 2020 года г. Чебоксары снова стал одним из пяти городов страны, которые приняли участие в проекте «Транспорт финансового просвещения». Привычные горожанам маршрутные автобусы № 331 «Чебоксары – Новочебоксарск» выступили в качестве носителей важной для финансовой безопасности информации. «Финансовый попутчик» – рисованный персонаж, современный и дружелюбный, нашел свое место в оформлении экстерьера и интерьера салонов автобусов и в течение месяца делился с пассажирами советами о том, как проверить надежность финансовой организации, правильно рассчитать долговую нагрузку, уберечь от мошенников свои персональные данные, избежать ошибок при принятии тех или иных финансовых решений.

## **Раздел II. Перечень и сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации**

Состав целевых показателей (индикаторов) подпрограммы определен исходя из необходимости достижения цели и решения задач подпрограммы. Целевыми показателями (индикаторами) подпрограммы являются:

численность взрослого населения, охваченного консультационной поддержкой по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг;

количество преподавателей, прошедших подготовку и повышение квалификации по программам повышения финансовой грамотности;

количество подготовленных тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности;

доля населения Чувашской Республики, использующего банковские карты различного типа;

доля населения Чувашской Республики, предпочитающего безналичную оплату покупок;

доля населения Чувашской Республики, использующего мобильный банк и интернет-банк для выполнения финансовых операций;

доля населения Чувашской Республики, демонстрирующего ответственность и грамотность при заключении договоров в отношении финансовых продуктов и услуг.

В результате реализации мероприятий подпрограммы ожидается достижение к 2024 году следующих целевых показателей (индикаторов):

численность взрослого населения, охваченного консультационной поддержкой по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг:

в 2020 году – 1000 человек;

в 2021 году – 1500 человек;

в 2022 году – 1500 человек;

в 2023 году – 2000 человек;

количество преподавателей, прошедших подготовку и повышение квалификации по программам повышения финансовой грамотности:

в 2020 году – 25 человек;

в 2021 году – 25 человек;

в 2022 году – 25 человек;

в 2023 году – 25 человек;

количество подготовленных тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности:

в 2020 году – 30 человек;

в 2021 году – 30 человек;

в 2022 году – 30 человек;

в 2023 году – 30 человек;

доля населения Чувашской Республики, использующего банковские карты различного типа:

в 2020 году – 74 процента;

в 2021 году – 75 процентов;

в 2022 году – 76 процентов;

в 2023 году – 77 процентов;

доля населения Чувашской Республики, предпочитающего безналичную оплату покупок:

- в 2020 году – 24 процента;
- в 2021 году – 25 процентов;
- в 2022 году – 26 процентов;
- в 2023 году – 27 процентов;

доля населения Чувашской Республики, использующего мобильный банк и интернет-банк для выполнения финансовых операций:

- в 2020 году – 51 процент;
- в 2021 году – 52 процента;
- в 2022 году – 53 процента;
- в 2023 году – 54 процента;

доля населения Чувашской Республики, демонстрирующего ответственность и грамотность при заключении договоров в отношении финансовых продуктов и услуг:

- в 2020 году – 16 процентов;
- в 2021 году – 17 процентов;
- в 2022 году – 18 процентов;
- в 2023 году – 19 процентов.

### **Раздел III. Характеристики основных мероприятий, мероприятий подпрограммы с указанием сроков и этапов их реализации**

Основные мероприятия подпрограммы отражают планируемые направления действий ответственного исполнителя и соисполнителей подпрограммы, которые обеспечат достижение поставленной цели и решение задач подпрограммы и Государственной программы в целом. Основные мероприятия подпрограммы подразделяются на отдельные мероприятия, реализация которых в комплексе позволит выполнить соответствующие основные мероприятия подпрограммы.

В рамках подпрограммы предусмотрена реализация четырех основных мероприятий.

Основное мероприятие 1. Создание институционального и кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности населения в Чувашской Республике.

Мероприятие 1.1. Создание межведомственной комиссии по реализации мероприятий в области повышения финансовой грамотности населения.

В рамках данного мероприятия в целях согласования и координации действий, эффективного взаимодействия Минфина Чувашии, Отделения – НБ Чувашская Республика (на правах партнерства и сопредседательства) и других соисполнителей и участников подпрограммы будет создана межведомственная комиссия по реализации мероприятий в области повышения финансовой грамотности населения по примеру Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, образованной постановлением Правительства Российской Федерации от 1 февраля 2018 г. № 92.

Мероприятие 1.2. Создание и организация работы Регионального центра финансовой грамотности, муниципальных центров консультирования и просвещения граждан в области финансовой грамотности.



В рамках данного мероприятия планируется создание РЦФГ на базе БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Минобразования Чувашии, а также муниципальных центров консультирования и просвещения граждан в области финансовой грамотности.

Создание и эффективное функционирование указанных центров необходимо для накопления, генерации и распространения знаний и информации по вопросам финансовой грамотности.

Мероприятие 1.3. Обучение методистов, тьюторов, волонтеров, повышение квалификации педагогов образовательных организаций, педагогов организаций дополнительного образования, педагогов и воспитателей организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обучение сотрудников центров социального обслуживания населения, центров занятости, пенсионного фонда и других служб в области финансовой грамотности, оказание им постоянной методической поддержки.

Главной целью данного мероприятия является формирование кадров, обладающих таким набором знаний, умений и навыков, который необходим для осуществления преподавательской деятельности и оказания социально значимых услуг в области финансов.

В связи с тем, что качество образования напрямую зависит от уровня квалификации самого обучающего персонала, в рамках данного мероприятия предполагается также повышение профессиональной компетенции педагогических кадров. С учетом постоянно меняющихся социально-экономических условий в Российской Федерации и в Чувашской Республике совершенствование финансовой грамотности преподавательского состава особенно актуально.

Мероприятие 1.4. Проведение ежегодных конкурсов среди методистов, тьюторов, волонтеров, педагогов образовательных организаций, сотрудников центров социального обслуживания населения, центров занятости, пенсионного фонда и других служб в сфере финансовой грамотности.

Проведение конкурсов профессионального мастерства способствует повышению уровня теоретических знаний и практических навыков у лиц, реализующих мероприятия в области повышения финансовой грамотности, обеспечивает выявление лучших практик в сфере финансовой грамотности.

Мероприятие 1.5. Аккумуляция и внедрение лучших практик субъектов Российской Федерации в области финансовой грамотности.

Мероприятие предполагает выявление и использование лучших практик и опыта регионов в области реализации программ повышения финансовой грамотности населения в Чувашской Республике.

Основное мероприятие 2. Внедрение образовательных программ и формирование основ рационального финансового поведения.

Мероприятие 2.1. Внедрение образовательных программ по повышению финансовой грамотности в образовательный процесс.

В рамках данного мероприятия планируется:

внедрение и развитие практики обучения элементам финансовой грамотности детей дошкольного возраста;

внедрение и развитие образовательных программ по повышению финансовой грамотности учащихся общеобразовательных организаций и обучающихся профессиональных образовательных организаций в рамках учебных дисциплин, а также факультативных занятий и внеурочной деятельности.

Мероприятие 2.2. Проведение среди обучающихся образовательных организаций различных образовательно-просветительских мероприятий, в том числе всероссийского уровня, по финансовой тематике (олимпиад, конкурсов, тематических игр и викторин, уроков и других форм обучения).

Мероприятие направлено на привлечение внимания обучающихся образовательных организаций к необходимости повышения уровня своей финансовой грамотности, а также на развитие у детей и молодежи стимулов к самообразованию в финансовых вопросах.

Мероприятие 2.3. Внедрение и развитие практики обучения финансовой грамотности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Реализация данного мероприятия позволит детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, подготовиться к жизни, получить базовые основы управления своими денежными средствами, навыки принятия грамотных решений при реализации финансовых планов, в том числе бизнес-идей.

Мероприятие 2.4. Участие взрослого населения Чувашской Республики, в том числе людей пенсионного возраста, в мероприятиях, организуемых Минфином России и Банком России.

В рамках данного мероприятия предусматривается участие взрослого населения Чувашской Республики, в том числе людей пенсионного возраста, в мероприятиях, организуемых Минфином России и Банком России, предусматривающих углубление их знаний в области финансов, формирование принципов ответственного и грамотного подхода к принятию финансовых решений, а также закрепление навыков противостояния мошенническим действиям.

Мероприятие предполагает повышение доступности информации по финансовым вопросам для широкой аудитории, предоставление возможности живого общения с профессионалами финансового рынка.

Мероприятие 2.5. Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности на рабочих местах.

Как показывает международный и российский опыт, проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности на рабочих местах является одним из самых успешных и высокоэффективных форматов, который позволяет развить у сотрудников организаций способность самостоятельно и ответственно решать личные финансовые вопросы, а также повысить эффективность работы организации и производительность труда сотрудников за счет снижения уровня стресса и сокращения времени на решение личных финансовых вопросов.

Мероприятие 2.6. Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства на базе центра «Мой бизнес».

Мероприятие направлено на оказание образовательной поддержки представителям малого и среднего предпринимательства (в том числе информирование о механизмах получения государственной финансовой и нефинансовой помощи), способствующей дальнейшему развитию бизнеса и повышению конкурентоспособности организаций в Чувашской Республике.

Мероприятие 2.7. Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности на базе центров занятости населения, центров социального обслуживания населения, библиотек.

В рамках данного мероприятия граждане получают знания, умения и навыки, которые помогут им ориентироваться в сложных услугах и продуктах, пред-

лагаемых финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества со стороны потенциально недобросовестных участников финансового рынка.

Мероприятие 2.8. Организация онлайн-консультирования населения. Обеспечение работы горячей линии по финансовым вопросам.

В настоящее время онлайн-консультирование становится все более актуальным. Это связано с удобством получения помощи от специалиста, экономией временных и финансовых ресурсов, так как получить интересующую информацию можно не выходя из дома. В связи с этим на специально созданном сайте по повышению финансовой грамотности населения Чувашской Республики будет организована работа сервиса для приема обращений граждан.

Основное мероприятие 3. Информационное сопровождение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Чувашской Республики.

Мероприятие 3.1. Создание системы эффективных и доступных информационных и образовательных ресурсов по повышению финансовой грамотности населения Чувашской Республики, поддержание их контента в актуальном состоянии.

Реализация данного мероприятия позволит обеспечить оперативный доступ граждан к надежной, комплексной и понятной информации, способствующей повышению их уровня финансовой грамотности.

Мероприятие 3.2. Разработка, изготовление и распространение информационных материалов, сувенирной продукции, пропагандирующих необходимость ответственного и грамотного финансового поведения и способствующих повышению уровня финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг.

Мероприятие направлено на максимально широкое информирование жителей Чувашской Республики по вопросам финансовой сферы. В частности, посредством распространения информационных материалов предполагается популяризация среди населения правил грамотного управления личными финансами, разумного выбора финансовых продуктов, безопасного пользования финансовыми услугами.

Мероприятие 3.3. Проведение для представителей СМИ конференций, семинаров с участием экспертов по вопросам освещения темы финансовой грамотности. Проведение творческих состязаний среди журналистов и блогеров на лучшее освещение темы финансовой грамотности.

Проведение данного мероприятия позволит повысить качество публикуемых материалов в области финансов.

Основное мероприятие 4. Мониторинг уровня финансовой грамотности населения Чувашской Республики.

Мероприятие 4.1. Проведение региональных исследований уровня финансовой грамотности населения.

В рамках данного мероприятия запланировано проведение социологических исследований, предусматривающих определение текущего уровня финансовой грамотности жителей Чувашской Республики, а также изменений в поведении населения при принятии финансовых решений.

Результаты оценки уровня финансовой грамотности представляются ежегодно на рассмотрение межведомственной комиссии по реализации мероприятий в области повышения финансовой грамотности населения.

Мероприятие 4.2. Оценка эффективности мероприятий, проводимых в рамках подпрограммы.

Мероприятие позволит определить эффективность проводимых мероприятий.

Результаты оценки эффективности реализации мероприятий подпрограммы представляются ежегодно на рассмотрение межведомственной комиссии по реализации мероприятий в области повышения финансовой грамотности населения.

**Раздел IV. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы (с расшифровкой по источникам финансирования, по этапам и годам реализации подпрограммы)**

Финансирование реализации подпрограммы осуществляется в рамках основной деятельности ее ответственного исполнителя и соисполнителей.».

---