**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Всероссийского конкурса**

**«ФинЗОЖ эксперт – лучшие медиапроекты по развитию финансовой культуры»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «ФинЗОЖ эксперт – лучшие медиапроекты по развитию финансовой культуры» (далее – Конкурс, Положение).

1.2. Организатор Конкурса - Федеральное государственное бюджетное учреждение «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится при поддержке Министерства финансов Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации.

1.4. Настоящее Положение публикуется на официальном сайте Конкурса <https://моифинансы.рф> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт Конкурса).

1.5. Понятия, используемые в настоящем Положении:

- медиапроект – самостоятельно разработанный и изготовленный (от идеи до ее воплощения) медиапродукт (отельные статьи, цикл статей, видеоролики, мультфильмы, подкасты, сайты и отдельные разделы сайтов, блоги и т.д.), размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в спецпроектах и постоянных рубриках в средствах массовой информации (далее – СМИ), посвященный повышению финансовой, налоговой и бюджетной грамотности граждан;

- лонг-лист – расширенный список творческих работ участников Конкурса, отобранных в ходе первого этапа оценки всех поданных заявок.

- шорт-лист – предварительный список номинантов, который был сокращен из более длинного списка участников (лонг-листа) на основании решения Организатора Конкурса;

- Победитель Конкурса – участник Конкурса, набравший при голосовании Экспертного совета Конкурса наибольшее количество голосов в своей номинации;

- Лауреат Конкурса – участник Конкурса, набравший при рассмотрении относительное большинство голосов членов Экспертного совета Конкурса в своей номинации.

**2. Миссия, цели и задачи Конкурса**

2.1. Миссия Конкурса - способствовать росту качества финансового просвещения российских граждан для повышения уровня их благосостояния.

2.2. Цель Конкурса - поощрение и поддержка авторов, создающих контент, направленный на развитие финансовой грамотности граждан и общества в целом вовлечение их в информационную кампанию, направленную на реализацию Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации.

2.3. Задачи Конкурса:

- анонсирование Конкурса, информирование целевой аудитории о Конкурсе;

- отбор лучших медиапроектов, посвященных повышению грамотности граждан в области финансов, налогов и бюджета, а также поощрение их авторов;

- награждение победителей;

- освещение итогов Конкурса в СМИ;

- стимулирование к дальнейшей активной работе не менее 12 медиапроектов: сайтов, аккаунтов в социальных сетях и блогосфере, постоянных рубрик и спецпроектов в СМИ.

**3. Этапы и сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в 2 этапа.

3.1. Первый этап включает в себя:

- анонсирование Конкурса – сентябрь-октябрь 2022 года;

- подачу заявок – до 10 ноября 2022 года;

- отбор Организатором Конкурса медиапроектов для формирование лонг-листа – до 15 ноября 2022 года.

3.2. Второй этап включает в себя:

 - определение Организатором Конкурса шорт-листа – до 25 ноября 2022 года;

- определение Экспертным советом Конкурса Победителей и Лауреатов в каждой номинации – до 10 декабря 2022 года;

- Церемония награждения Победителей и Лауреатов – до 25 декабря 2022 года.

**4. Организатор Конкурса**

4.1. Организатор осуществляет работу по следующим направлениям:

- организационно-методическое (формирование лонг-листа, организация работы Экспертного совета, координация деятельности участников Конкурса);

- экспертное (формирование шорт листа конкурса, разработка требований и критериев оценки заявок);

 - организационно-техническое (непосредственная организация и проведение всех этапов Конкурса);

 - информационно-аналитическое (анализ процессов и результатов Конкурса, популяризация Конкурса в средствах массовой информации).

4.2. Обязанности Организатора:

- организовать проведение Конкурса в соответствии с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением;

- обеспечить вручение дипломов Победителям и Лауреатам;

- информировать Участников о приостановке, изменении сроков проведения, полном прекращении Конкурса или любых других изменениях в правилах проведения Конкурса не позднее, чем за 3 дня до вступления в силу таких изменений путем размещения информации на официальном сайте Конкурса;

- информировать СМИ и Участников о ходе Конкурса и его результатах.

- взаимодействовать с Участниками, членами Экспертного совета в период проведения Конкурса.

4.3. Права Организатора:

- изменять правила проведения Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении правил производится Организатором на официальном сайте Конкурса;

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением;

- проводить интервью, фотосъемку и видеосъемку Участников без выплаты им дополнительного вознаграждения;

- запрещать на свое усмотрение участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящего Положения, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с проведением Конкурса;

- вводить дополнительные ограничения, в т.ч. технические, препятствующие недобросовестному (нарушающему общепринятые правила и нормы участия в Конкурсах и Премиях, включая распространение неточных или искаженных сведений) участию в Конкурсе;

4.4. Организатор не несет ответственности за:

- неполучение Участником от Организатора информации о победе в Конкурсе или присуждении ему диплома по причине неактуальности и/или недостоверности предоставленной Участником Организатору информации;

- технические проблемы, связанные с передачей данных посредством каналов связи, используемых при проведении Конкурса, в том числе работу интернет-провайдеров;

- неисполнение и/или несвоевременное осуществление Участниками действий, предусмотренных настоящим Положением;

- за нарушение Участником авторских и иных прав, а также за возможные нарушения Участником прав третьих лиц.

4.5. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это описано в настоящем Положении, включая причины, вызванные эпидемиологической обстановкой, заражением компьютерными вирусами, неполадками в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками, или любой другой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить проведение Конкурса.

**5. Экспертный совет Конкурса**

5.1. В целях осуществления экспертной оценки конкурсных материалов и заданий участников Конкурса создается Экспертный совет Конкурса (далее – Экспертный совет).

5.2. Экспертный совет формируется на основании предложений от Министерства финансов Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, представителей федеральных методических центров по финансовой грамотности, представителей Ассоциации развития финансовой грамотности, Организатора и прочих организаций, являющихся партнерами Конкурса, из числа лиц, обладающих профессиональным опытом и знаниями в области финансовой грамотности.

5.3. Из числа членов Экспертного совета выбирается Председатель Экспертного совета.

5.4. В своей работе Экспертный совет руководствуется целями и задачами Конкурса, критериями отбора медиапроектов.

5.4.1. Критерии отбора и оценки медиапроектов:

- соответствие тематике номинаций;

- соответствие рамке компетенции по финансовой грамотности (размещена на портале моифинансы. рф в разделе «Библиотека»);

- профессиональные методы сбора и подачи материала, включающие использование мнения квалифицированных экспертов, достоверных первоисточников;

- точность и доходчивость языка и форм подачи материала для широкой аудитории;

- практическая направленность материала медиапроекта;

- побуждение аудитории медиапроектов к обсуждению и/или действию;

- оригинальность и выразительность подачи материала;

- достоверные источники и информационная насыщенность;

- успешность автора (авторов) медиапроекта по его продвижению: количество подписчиков, количество комментариев, лайков и т. д.

5.5. Экспертный совет рассматривает отобранные на Конкурс медиапроекты и определяет его Победителей и Лауреатов.

5.6. Оценка медиапроектов осуществляется членами Экспертного совета методом экспертной оценки по десятибалльной шкале. В случае распределения голосов поровну право решающего голоса принадлежит Председателю Экспертного совета. Оценка оформляется именным голосованием членов Экспертного совета.

5.7. Экспертный совет вправе отклонить заявку на участие в Конкурсе, если в конкурсной заявке будет представлена недостоверная информация.

5.8. Решения заседаний Экспертного совета оформляются протоколами.

5.9. Протокол решения Экспертного совета публикуется на официальном сайте Конкурса.

5.10. Организация работы Экспертного совета обеспечивается Организатором Конкурса.

**6. Участники Конкурса**

6.1. Участниками Конкурса (далее – Участник) могут быть:

- журналисты (физические лица) – авторы средств массовой информации, в том числе внештатные корреспонденты;

- блогеры (физические лица) – авторы или авторские коллективы, регулярно размещающие уникальную информацию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе в социальных сетях;

- отдельные авторы, представители киностудий, дизайнерских бюро, творческих объединений, редакций сайтов и т. д., производящие контент, посвященный повышению финансовой, налоговой и бюджетной грамотности граждан.

6.2. Обязанности Участника

6.2.1. Участник гарантирует, что материалы в рамках медиапроектов, участвующих в Конкурсе соответствуют требованиям раздел VII, часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации. В случае предъявления жалоб, претензий и/или исков от третьих лиц или контролирующих органов к Организатору Конкурса или иным третьим лицам, связанным с проведением Конкурса, Участник соглашается с тем, что он самостоятельно и за свой счет обязуется урегулировать эти жалобы, претензии и/или исковые требования, а Организатор и иные третьи лица, связанные с проведением Конкурса, должны быть освобождены от ответственности. Также Участник обязуется компенсировать все убытки, вызванные такими жалобами, претензиями и/или исками. В случае если Организатор и иные третьи лица будут вынуждены самостоятельно урегулировать такие жалобы, претензии и/или иски, то Участник обязуется компенсировать все убытки, вызванные такими жалобами, претензиями и/или исками.

6.2.2. Участник дает согласие Организатору на размещение для публичного просмотра на официальном сайте Конкурса следующей информации:

- название медиапроекта;

- гиперссылка на медиапроект;

- номинация;

- имя автора (авторского коллектива) медиапроекта.

6.2.3. Участник, признанный Победителем (Лауреатом) по итогам проведения Конкурса[[1]](#footnote-1), дает согласие на обработку своих персональных данных Организатору Конкурса путем предоставления заполненного бланка согласия (Приложение № 2) на обработку персональных данных по электронной почте.

6.3. Права Участника:

- принимать участие в Конкурсе в соответствии с правилами его проведения, установленными настоящим Положением;

- в случае признания Участника Победителем (Лауреатом) Конкурса, требовать выдачи дипломов;

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса способами, установленными в настоящем Положении.

**7. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится в следующих номинациях:

7.1. Первая номинация «Лучший проект, посвященный развитию финансовой культуры».

В данной номинации могут участвовать материалы или цикл образовательно-просветительских материалов, способствующих формированию финансово грамотных поведенческих установок.

7.2. Вторая номинация «Специальная номинация от Банка России «Лучший региональный медиапроект на тему "Противодействие мошенничеству в финансовой сфере"»

В данной номинации могут участвовать материалы или цикл материалов на тему противодействия мошенничеству в финансовой сфере.

7.3. Третья номинация «Лучший медиапроект по теме инициативного бюджетирования, в том числе школьного инициативного бюджетирования».

В данной номинации могут участвовать материалы или цикл материалов по теме инициативного бюджетирования, в том числе школьного инициативного бюджетирования.

7.4. Четвертая номинация «Специальная номинация от НИФИ Минфина России: «Лучший ФинЗОЖ эксперт».

В данной номинации могут участвовать медиапроекты, размещенные в социальных сетях, на блог-платформах: Telegram; vk.com; ok.ru, Яндекс. Дзен; Vc.ru и аналогичных платформах.

Выбор победителя из шорт-листа происходит путем голосования подписчиков социальных сетей Вконтакте «Мои финансы», Телеграм «ФинЗОЖ эксперт».

7.5. Экспертный совет Конкурса оставляет за собой право учреждения дополнительных специальных номинаций от партнеров Конкурса.

**8. Порядок проведения Конкурса**

8.1. Участвовать в Конкурсе могут медиапроекты СМИ, экспертов, блогеров, журналистов. Материалы в рамках медиапроектов должны быть направлены на развитие финансовой культуры в целом и ее составляющих – финансовой, налоговой и бюджетной грамотности.

8.2. К участию в Конкурсе не могут быть допущены медиапроекты, содержащие рекламу финансовых продуктов или продвигающие услуги отдельных коммерческих организаций.

8.3. Заявки на участие в Конкурсе присылаются на почту fgpress@nifi.ru в сроки, установленные настоящим Положением. В заявке должны быть указаны название медиапроекта, номинация на которую выдвигается медиапроект, активная ссылка на медиапроект, контактные данные автора (авторов) медиапроекта. Материалы, участвующие в Конкурсе, на момент его проведения должны быть доступны для просмотра в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

8.4. Правом выдвижения медиапроектов на участие в Конкурсе обладают также Организатор и Экспертный совет.

8.5. Организатор Конкурса проводит отбор заявок, поданных на участие в Конкурсе, их соответствия формальным критериям отбора:

- корректность заполненной заявки;

 - соответствие материала медиапроекта тематике конкурса и заявленной номинации;

 - соответствие контента проекта и самой площадки законодательству Российской Федерации (в последние 24 мес. работы), отсутствие претензий со стороны надзорных органов.

8.6. Организатор Конкурса проводит мониторинг медиапроектов c помощью сервисов «Медиалогия» и Brand Analytics по указанным номинациям и категориям и формирует лонг-лист Конкурса.

8.7. Организатор Конкурса высылает с электронного адреса fgpress@nifi.ru всем Участникам письма, подтверждающие их статус Участника конкурса, вошедшего в лонг-лист, или отказ принимать к рассмотрению на конкурс поданную заявку.

8.8. Участник Конкурса, вошедший в лонг-лист, направляет Согласие на участие в Конкурсе (форма определена в приложении №1 к настоящему Положению) в форме PDF на электронный адрес fgpress@nifi.ru и подтверждает статус Участника Конкурса.

8.9. По результатам отбора медиапроектов, вошедших в лонг-лист, Организатор формирует шорт-лист медиапроектов на основании критериев указанных в пункте 5.4.1. Количество проектов, вошедших в шорт лист – не менее трех медиапроектов в каждой номинации Конкурса.

8.10. Специальная номинация для пользователей социальных сетей проводится путем открытого голосования за лучшие проекты (не менее 5 проектов), которые отобранные для голосования Организатором Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса и награждение

9.1. Экспертный совет проводит оценку медиапроектов, вошедших в шорт-лист и путем голосования определяет одного Победителя и двух Лауреатов в каждой номинации.

9.2. Оценка медиапроектов осуществляется членами Экспертного совета в соответствии с п. 5.4.1. настоящего Положения.

9.3. Один и тот же Участник (автор или представитель авторского коллектива) не может быть признан Победителем более чем в одной номинации. Если по итогам голосования Экспертного совета Участник претендует на победу более чем в одной номинации, он признается Победителем только в той номинации, в которой его работа набрала наибольшее количество баллов.

9.4. Информация о результатах Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса и в социальных сетях портала «Мои финансы».

9.5. Победители и Лауреаты награждаются дипломами. Победитель (Лауреат) в соответствующей номинации и категории получает статус «Победитель (Лауреат) Всероссийского конкурса «ФинЗОЖ эксперт – лучшие медиапроекты по развитию финансовой культуры»».

9.6. В период с 25 декабря 2022 года по 13 января 2023 года представители Организатора связываются с соответствующим Победителем (Лауреатом), для уточнения вопросов, связанных с передачей диплома одним из нижеприведённых способов по согласованию между Организатором и Победителем (Лауреатом):

- лично в офисе Организатора, расположенном в г. Москва (адрес, дата и время предварительно должны быть согласованы по электронной почте fgpress@nifi.ru);

- с помощью курьерской доставки по указанному таким участником адресу.

9.7. Сроки передачи: 13 января 2023 года - 20 января 2023 года.

9.8. Неполучение диплома по Почте России или курьерской службой по вине соответствующего Победителя (Лауреата) (отсутствие по адресу доставки при прибытии курьера, неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи и проч.) означает отказ такого Победителя (Лауреата) от соответствующего диплома.

9.9. Организатор считается выполнившим свои обязательства по вручению диплома в момент передачи диплома участнику лично, курьерской службе/Почте России.

**10. Контактная информация Конкурса**

Официальный сайт Конкурса: <https://моифинансы.рф>

Электронная почта для Участников: fgpress@nifi.ru

Адрес Организатора: 127006, г. Москва, Настасьинский переулок, д. 3, строение 2.

**Приложение № 1 к Положению о проведении Всероссийского конкурса «ФинЗОЖ эксперт – лучшие медиапроекты**

**по развитию финансовой культуры»»**

**Согласие автора**
**на участие во Всероссийском конкурсе**

**«ФинЗОЖ эксперт – лучшие медиапроекты по развитию финансовой культуры»**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (Ф.И.О.)

представляющий,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название СМИ, название медиапроекта\*)

подтверждаю, что ознакомился с Положением **Всероссийского конкурса «ФинЗОЖ эксперт – лучшие медиапроекты по развитию финансовой культуры»** и принимаю участия в Конкурсе.

С условиями участия ознакомлен (на)

Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

\*медиапроект – самостоятельно разработанный и изготовленный (от идеи до ее воплощения) медиапродукт (отельные статьи, цикл статей, видеоролики, мультфильмы, подкасты, сайты и отдельные разделы сайтов, блоги и т.д.), размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в спецпроектах и постоянных рубриках в средствах массовой информации, посвященный повышению финансовой, налоговой и бюджетной грамотности граждан.

**Приложение № 2 к Положению о проведении Всероссийского конкурса «ФинЗОЖ эксперт – лучшие медиапроекты по развитию финансовой культуры».**

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, зарегистрированный по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; паспорт: серия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ г. кем \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, даю Федеральному государственному бюджетному учреждению «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации» (НИФИ Минфина России) (ИНН 7710919320, ОГРН 1127746655464), зарегистрированному по адресу: г. Москва, Настасьинский пер., д. 3, стр. 2, (далее – Организатор), добровольное согласие на обработку своих персональных данных.

Цель обработки персональных данных:

- участие в Премии «ФинЗОЖ эксперт – лучшие медиапроекты по развитию финансовой культуры» 2022 года на лучшие информационные проекты в сфере повышения финансовой культуры граждан.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- Фамилия, имя, отчество;

- Телефон, адрес электронной почты для связи.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых организатором способов обработки персональных данных: обработка вышеуказанных персональных данных будет осуществляться путем неавтоматизированной обработки персональных данных.

Под обработкой персональных данных понимается сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента его представления организатору и до момента, когда будет достигнута цель обработки персональных данных, при этом согласие может быть отозвано мной в любое время путем подачи организатору заявления в простой письменной форме.

Персональные данные субъекта подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации. Персональные данные уничтожаются: по достижении целей обработки персональных данных; при ликвидации или реорганизации организатора; на основании письменного обращения субъекта персональных данных с требованием о прекращении обработки его персональных данных (организатор прекратит обработку таких персональных данных в течение 3 (трех) рабочих дней, о чем будет направлено письменное уведомление субъекту персональных данных в течение 10 (десяти) рабочих дней.

Я подтверждаю, что, давая настоящее Согласие, я действую по своей воле и в своих интересах.

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_\_ г.

 (подпись) (расшифровка подписи)

1. Лицам, ставшим Победителями (далее – субъекты персональных данных), необходимо предоставить свои персональные данные по запросу Организатора. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством Российской Федерацией порядке. [↑](#footnote-ref-1)