

Региональный конкурс Алтайского края «Азбука финансов» Опыт Алтайского края в организации просветительской работы по повышению финансовой грамотности среди молодежи в социальных сетях

Колесникова Татьяна Андреевна

Алтайский краевой центр финансовой грамотности

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Повышение финансовой грамотности и финансовой культуры, развитие рационального финансового поведения молодого поколения.

Актуальность финансового просвещения подростков и молодежи возрастает в связи с необходимостью формирования навыков использования финансовых инструментов, высокой заинтересованностью рассматриваемой возрастной группы в финансовых вопросах.

В процессе реализации проекта достигается:

Популяризация
знаний о
финансовом рынке
и финансовых
услугах, а также
правилах защиты
прав потребителей

Распространение
финансовых
знаний в сети
Интернет,
повышение
финансовой
социализации
обучающихся

Формирование
практических
навыков
использования
финансовых
инструментов

Развитие
рационального
финансового
поведения

Целевая аудитория

- обучающиеся общеобразовательных организаций
- обучающиеся организаций среднего профессионального образования
- воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей
- обучающиеся организаций дополнительного образования

Заочный этап Конкурса

- Размещение творческих работ на темы финансовой грамотности на официальной странице группы конкурса ВКонтакте по одному из трёх отдельных заданий-номинаций (Например: «Финансовый фотокросс», «Финансовая история», «Короткометражное видео по основам финансовой грамотности»)

Очный этап Конкурса

- Подготовка перформанса (авторского представления, выступления, презентации), отражающего отношение участников к вопросам повышения финансовой грамотности, управления личными финансами и значимости формирования рационального финансового поведения

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методическое обеспечение

- Методическая поддержка на условиях партнерства и ресурсного обеспечения

Администрирование

- Помещение, техника по согласованию с партнерами Конкурса и в рамках реализации государственной программы Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае»

Кадровое обеспечение

- В качестве членов жюри могут выступать представители экспертных, научных сообществ, образовательных организаций, государственных учреждений, профессиональные эксперты в области финансов. В качестве наставников команд выступают педагоги образовательных организаций

Информационное обеспечение

- Привлечение средств массовой информации, публикации в сети интернет, статьи в печатных изданиях



Ежегодный региональный конкурс
«Азбука финансов»

проводится с 2018 года.

Участниками конкурса стали более
2100 обучающихся из более **275**
образовательных организаций **54**
муниципальных образований
Алтайского края.

Краткосрочные результаты: распространение знаний в области финансов среди молодежи посредством социальных сетей, повышение уровня финансовой грамотности детей и подростков

Долгосрочные результаты: изменение внутренних установок финансового поведения, формирование долгосрочных навыков, формирование современного финансового мировоззрения молодежи

- ✓ Распространение финансовых знаний, повышение финансовой социализации обучающихся
- ✓ Формирование практических навыков использования финансовых инструментов
- ✓ Популяризация знаний о финансовом рынке и финансовых услугах, а также правилах защиты прав потребителей
- ✓ Раскрытие творческого потенциала участников
- ✓ Победители Конкурса награждаются дипломами и призами от организаторов

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контакты:

Алтайский краевой центр финансовой грамотности
8(3852) 29-83-04

fingramota@fin22.ru