

# ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ С ГРАЖДДАНАМИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ НА ПУТИ К ПОСТРОЕНИЮ НОВОЙ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ



АННА АЛЕКСАНДРОВНА ХАРНАС  
РУКОВОДИТЕЛЬ ДИРЕКЦИИ ФИНАНСОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ НИФИ МИНФИНА РОССИИ

# ФИНАСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В РЕГИОНАХ СЗФО



**37,6 тыс.**

**Образовательных, просветительских и информационных мероприятий по финансовой грамотности**

**1 926,4 тыс.**

**Участников образовательных, просветительских и информационных мероприятий по финансовой грамотности**

**5 468**

**Публикации по финансовой грамотности в печатных и интернет СМИ**

**2 953**

**Передач/аудиороликов по финансовой грамотности, вышедших в эфир на радиостанциях**

**1 435**

**Передач/видеороликов по финансовой грамотности на ТВ**

# ИНТЕРЕС К ЗНАНИЯМ ПО ТЕМЕ ФИНАНСОВ



**53%**  
ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ

**29%**  
НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ

**47%** ХВАТАЕТ ЗНАНИЙ  
**40%** НЕ ХВАТАЕТ ЗНАНИЙ

НЕТ НЕОБХОДИМОСТИ – **73%**  
НЕТ ЖЕЛАНИЯ – **26%**  
НЕТ ВРЕМЕНИ - **12%**

**16%**  
ОБУЧАЛИСЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

2020 ГОД        2022 ГОД

**19%**

ТОП ТЕМАТИКИ:

**ИНДЕКСАЦИЯ ПЕНСИИ**  
**ПОСОБИЯ И**  
**СОЦВЫПЛАТЫ**  
**ЗАЩИТА ОТ**  
**МОШЕННИКОВ**  
**ВКЛАДЫ И**  
**СБЕРЕЖЕНИЯ**  
**НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ**

\*АНО Диалог, онлайн опрос пользователей соц сетей 18+, август 2022 г.

84%

РОССИЯН СТАЛКИВАЛИСЬ С  
ФИНАНСОВЫМИ  
МОШЕННИКАМИ  
В 2022 ГОДУ

ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2022 г.  
ПОХИЩЕНО\*

6 млрд. руб.

55%

ИЗ ТЕХ, КТО СОПРИКАСАЛСЯ С МОШЕННИКАМИ, НЕ  
СООБЩАЛИ ОБ ЭТОМ НИКОМУ.

40%

ИНФОРМИРОВАЛИ О СЛУЧАЯХ ФИНАНСОВОГО  
МОШЕННИЧЕСТВА БАНК И ТОЛЬКО

6%

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ



# КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ВНИМАНИЕ ЛЮДЕЙ



*Информационный шум — это неотфильтрованный поток информации, в котором полезность полученных данных уменьшается прямо пропорционально количеству этих данных.*

- Неконтролируемый поток псевдоинформации по финграмотности
- Масса альтернативных источников, в основном с рекламной подоплекой, потеря ориентации и доверия



# ПРЕДСТОЯЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ГОДА



**14 - 27 Ноября**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**Декабрь**

Кампания социальной рекламы **«СТОП! МОШЕННИК»**

**Декабрь**

**ЕЖЕГОДНАЯ ИТОГОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Январь 2023**

**ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР «ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ»**

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**  
**Моифинансы.рф**



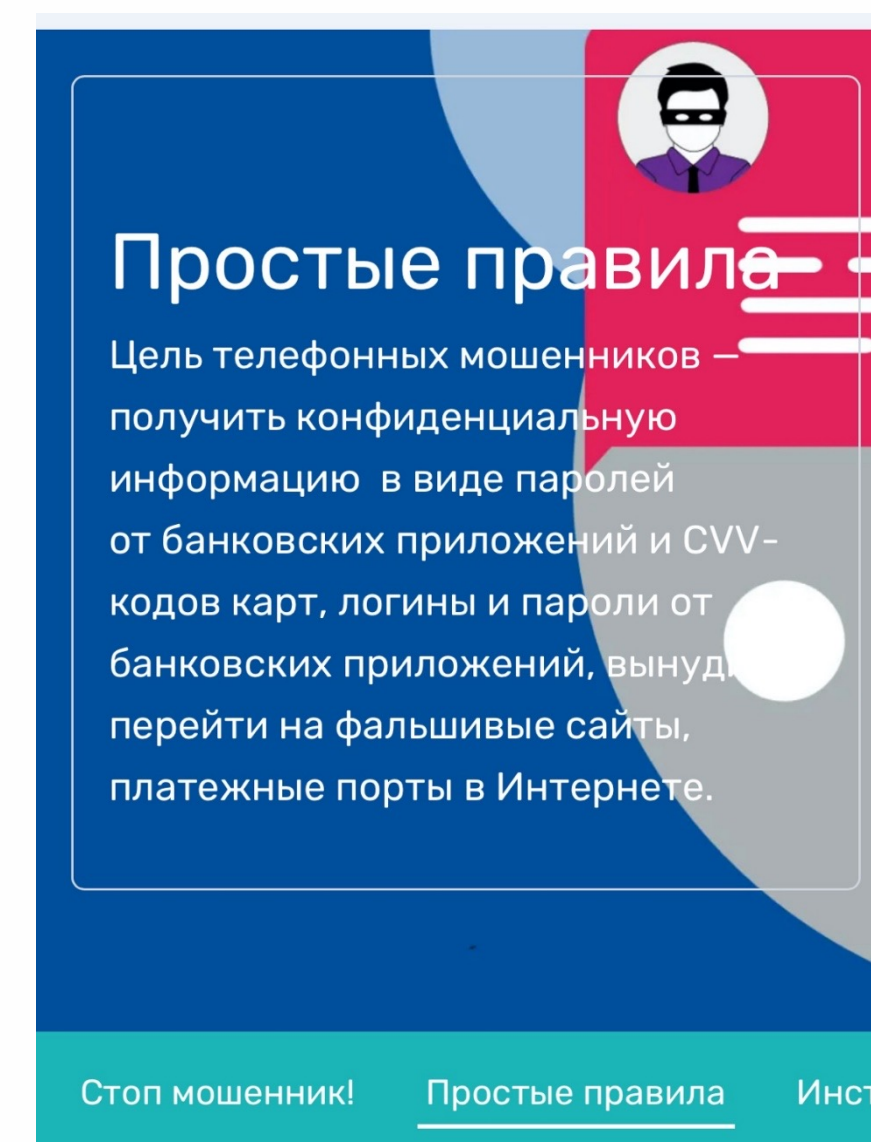
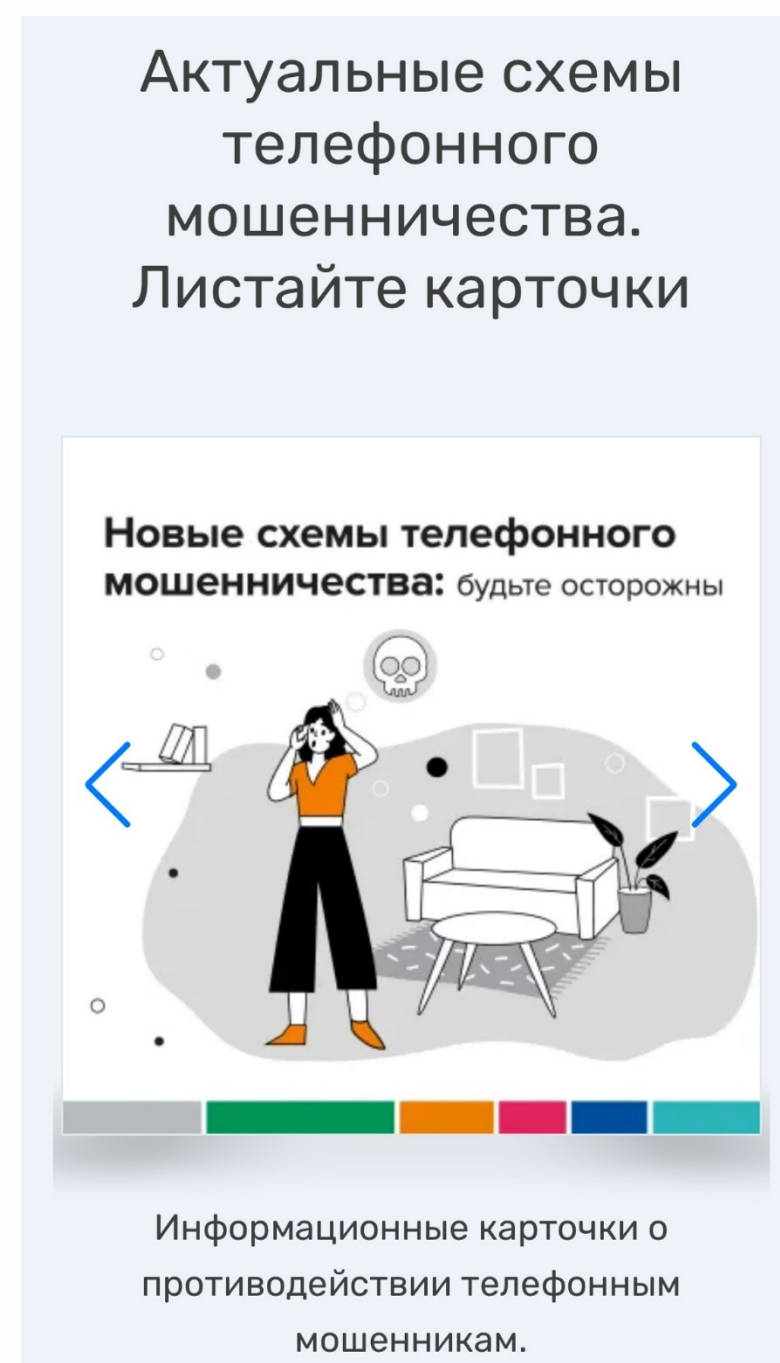
# ВСЕРОССИЙСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ «СТОП! МОШЕННИК» НА ПОРТАЛЕ МОИФИНАНСЫ.РФ

МИНФИН РОССИИ

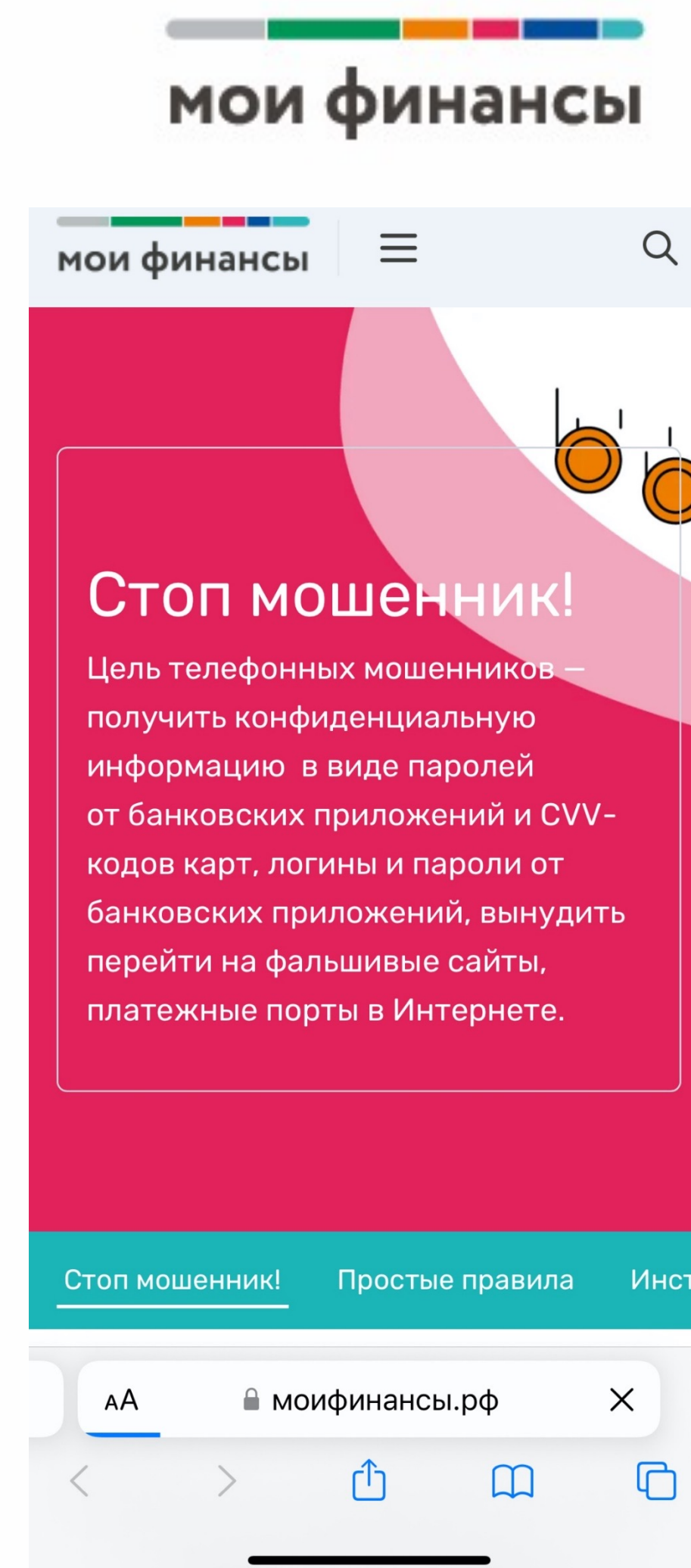
При поддержке БАНКА РОССИИ

Оператор: Дирекция финансовой грамотности НИФИ Минфина России

Медиа поддержка  
ИРИ на крупнейших  
поисковиках и  
гос.пабликах



Простые правила – как  
защитить себя и  
близких





# ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



## Участники ФинЗОЖ Фест узнают:

- как помочь себе и сохранить финансовый баланс
- как помочь своим пожилым родителям и оградить их от мошенников
- как поддержать подростков в их желании выглядеть круто, но при этом не гнаться за брендами
- как поддержать близких, если им не хватает денег
- как вести бюджет, когда кажется, что денег не хватает ни на что

17.11





# ЕЖЕГОДНАЯ ИТОГОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ОРИЕНТИРОВОЧНЫЕ ДАТЫ **ОЧНОЙ** КОНФЕРЕНЦИИ  
В МОСКВЕ

**7 ДЕКАБРЯ 2022**

- ✓ Лучшие региональные практики
- ✓ Итоги и новые вызовы реализации программ финансовой грамотности 2022 года
- ✓ Результаты мониторинга 2022 года
- ✓ Измерение уровня финансовой грамотности взрослого населения



Лучшие региональные  
практики по финансовой  
грамотности



# ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР «ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ»

Организатор: [Комитет по информационной политике МВК по реализации Стратегии](#)

[ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ - ОНЛАЙН](#)

## [ВОПРОСЫ И КЕЙСЫ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ В СУБЪЕКТАХ РФ:](#)

Человек и цифра : как найти баланс в коммуникациях?

Актуальный контент: как работаем в условиях неопределенности?

Работа в разными поколениями: есть ли универсальный язык?

Как масштабируем лучшие практики?

Чему учимся сами?

Как оцениваем эффективность?

Полезный контент VS информационный шум : успешные кейсы, барьеры

