

Партнерство с креативными индустриями в сфере повышения финансовой грамотности в Российской Федерации и создание просветительских продуктов для детей

Финансовая грамотность подрастающего поколения является важной темой в воспитании и образовании детей, позволяет сформировать правильное отношение к деньгам и обеспечить будущему гражданину комфортную жизнь. Финансовые игры и мультфильмы помогают в разговоре с ребенком и формируют его финансовое здоровье, так как с помощью языка образов можно в доступной игровой форме объяснить даже самые сложные понятия и процессы из сферы финансов.

Взаимодействие Федерального государственного бюджетного учреждения «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации» (далее – НИФИ Минфина России) с партнерами помогает создавать новые востребованные креативные форматы для привлечения внимания детей к базовым вопросам финансовой грамотности. Все разработанные продукты могут быть использованы в учебном процессе в образовательных учреждениях для иллюстрации тех или иных финансовых понятий и ситуаций. Большинство материалов не имеют страновой привязки, поэтому при желании могут быть использованы в странах СНГ и внедрены в систему образования или финансового просвещения.

«Смешарики»

В 2018 по инициативе Министерства финансов Российской Федерации был запущен проект «Азбука финансовой грамотности со Смешариками», а в 2019 году – «ПинКод. Азбука финансовых технологий». Всего была выпущена 41 серия популярных в России мультфильмов для детей дошкольного и младшего школьного возрастов, в которых герои разбираются, как планировать

доходы и расходы, инвестировать, отстаивать свои права как потребителей финансовых услуг. В проектах также рассказывают о криптовалюте, облигациях федерального займа, покупках в интернете, безопасности электронных платежей и защите от финансовых махинаций.

На сегодняшний день «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» собрала более 204 млн просмотров на платформе YouTube. В 2022 году права на размещение и использование мультсериала «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» были безвозмездно переданы Центральному Банку Узбекистана. К этой инициативе могут присоединиться и другие страны СНГ.

Подкасты «Крош и Грош»

По мотивам анимационных серий НИФИ Минфина России совместно со «Смешариками» запустили серию подкастов о деньгах «Крош и Грош». Это передачи для детей, в которых рассказывается об азах финансовой грамотности. Шоу озвучивают кролик Крош и Надежда Грошева, главный редактор медиаресурсов «Мои финансы». В каждом выпуске продолжительностью три-четыре минуты персонажи «Смешариков» обсуждают финансовые вопросы, интересующие детей, а Надежда Грошева отвечает на них как эксперт.

Контент прошёл апробацию учителей младших классов и рекомендован к использованию в образовательных учреждениях.

«Простоквашино»

В 2022 году началась реализация совместного проекта НИФИ Минфина России с киностудией «Союзмультфильм». Был выпущен новый эпизод популярного мультсериала «Простоквашино» - «Золотая карта». Выпуск рассчитан на учащихся основного общего образования и рассказывает зрителям о том, как

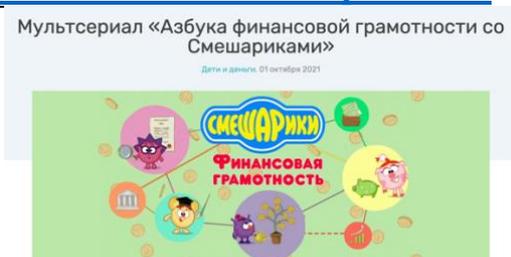
герои сталкиваются с вопросами грамотного обращения с финансами» и с проблемой мошенничества.

«Хочу всё знать»

В 2023 году планируется выход специальных серий познавательного сериала «Хочу все знать», рассчитанного на подростковую аудиторию (12+) (совместный проект НИФИ Минфина России с Киностудией им. М. Горького).

Материалы по теме:

Мультсериал «Азбука финансовой грамотности со Смешариками»



Мультсериал «Пинкод. Азбука финансовой грамотности»



«Крош и грош» — детский подкаст про деньги



Мультсериал «Новое Простоквашино. Серия: Золотая карта»

