

Проведение масштабных тематических онлайн-мероприятий в Российской Федерации на примере Всероссийского ипотечного марафона

Помимо регулярных мероприятий, посвященных финансовой грамотности, довольно часто возникает потребность проведения тематического мероприятия по какой-либо актуальной тематике. В 2022 году такой темой стала ипотека. Система ипотечного кредитования традиционно занимает особое место в экономике государства и оказывает на нее значительное воздействие. В России и в большинстве стран СНГ ипотека относится к основной форме улучшения жилищных условий граждан, а, следовательно, и качества жизни. По данным финансового института развития в жилищной сфере ДОМ.РФ, за последние пять лет доля ипотеки в экономике России удвоилась. Аналитики и дальше видят в этом виде кредитования большие резервы для роста.

Ипотечный кредит связан с большими деньгами, возвращать которые приходится годами, и у такой процедуры есть много нюансов и сложностей. Граждан необходимо постоянно информировать о возможностях и рисках ипотечного кредитования, формировать у них взвешенный подход к вопросу оформления долгосрочного кредита под залог жилья.

В ситуации стремительных изменений в экономике и на финансовых рынках создаются дополнительные сложности как потенциальным заемщикам, так и ипотечникам со стажем. Государство готово оперативно реагировать на изменение экономических условий, быстро адаптировать к ним ипотечные программы с господдержкой, создать новые продукты, разработать меры поддержки для существующих заемщиков.

В такой ситуации особенно важно обеспечить обратную связь государства и граждан, проводить разъяснительную работу по изменениям в условиях ипотечного кредитования, информировать о способах решения острых проблем, вызванных ипотечными обязательствами, и повышать уровень финансовой культуры, чтобы решение о долгосрочных финансовых обязательствах не было импульсивным или не принималось под давлением информационного фона.

Организация Всероссийского ипотечного Марафона

Организатором в России выступило Министерство финансов Российской Федерации и финансовый институт развития в жилищной сфере ДОМ.РФ. Оператор проекта – Дирекция финансовой грамотности Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации.

Главные цели мероприятия:

- информировать граждан о том, какие меры поддержки ипотечных заемщиков реализует государство в условиях экономического кризиса;
- показать, что государство готово оперативно реагировать на изменение экономических условий, быстро адаптировать к ним программы господдержки, необходимые для сохранения спроса на ипотеку;
- сформировать взвешенный подход граждан к оформлению ипотечного кредита в условиях нестабильной экономической ситуации.

Целевой аудиторией становится все взрослое экономически активное население страны в возрасте от 25 до 45 лет.

При подготовке Марафона в России на федеральном уровне обеспечивается организация мероприятий с привлечением представителей госструктур и ключевых экспертов к участию в мероприятиях.

Для определения проблемного поля анализируются:

- профили пользователей в соцсетях, упоминающих темы ипотеки;
- интернет-ресурсы с форумами и обсуждениями вопросов ипотечного кредитования;

Проводится опрос представителей юридических фирм, специализирующихся на вопросах кредитования физических лиц и семейном праве. Объединяется экспертиза партнеров: ДОМ.РФ, Банк России, коммерческие банки, страховые компании, финансовые блогеры с миллионной аудиторией.

Проведенные мероприятия позволяют выявить и сформулировать самый актуальный круг проблем, сформировать контент мероприятия, который затем четко таргетировать на три группы целевой аудитории:

- для тех, кто рассматривает возможность взять ипотеку;
- для тех, кто уже принял решение взять ипотечный кредит и выбирает программу;

- для тех, кто уже взял ипотечный кредит, хочет улучшить условия по нему или столкнулся с трудностями в его обслуживании.

Формат проведения такого Марафона может быть легко воспроизведен при организации аналогичного мероприятия в странах СНГ. При этом выбор тематики будет зависеть от актуальных запросов экономики и от задач, поставленных руководством каждой страны.

Интернет-площадки Всероссийского ипотечного Марафона

Основной площадкой Всероссийского ипотечного Марафона являются страницы «Мои финансы» и ДОМ.РФ в социальных сетях во ВКонтакте и Телеграм, а также портал моифинасы.рф и спроси.дом.рф (портал Консультационного центра финансового института ДОМ.РФ). На портале моифинасы.рф был создан специальный раздел, посвященный мероприятию. В ходе разработки раздела экспертами НИФИ были разработаны текстовые, презентационные и видеоматериалы. Также в разделе Календарь событий Недели на сайте моифинасы.рф был размещен анонс мероприятия.

Анонсы и ссылки на события Марафона также были размещены на портале спроси.дом.рф. В социальной сети ВКонтакте (аккаунты моифинасы.рф и ДОМ.РФ) проходят прямые эфиры с участием финансовых экспертов и блогеров, тесты и викторины. В качестве примера проводимых мероприятий ниже приводится программа мероприятий Всероссийского ипотечного Марафона - 2022 года. Видео Всероссийского онлайн-марафона доступны в аккаунте [«Мои финансы» в социальной сети «ВКонтакте»](#).

Всероссийский онлайн-марафон «Ипотека-2022: новые правила и возможности»

День Первый

Тема дня: «Телемост с регионами: обзор ситуации на региональных ипотечных рынках».

В студии работало двое ведущих – Надежда Грошева, главный редактор «Мои финансы», и Ксения Падерина, финансовый блогер. К ним в студию приходили эксперты или подключались по видеосвязи.

Целевая аудитория – для тех, кто рассматривает возможность взять ипотеку.

Темы эфира:

- Какие изменения произошли на рынке недвижимости и ипотечном рынке в 2022 году;
- Что делать покупателю: как принять правильное для себя решение и не попасть в кабалу;
- Как банки изменили подход к выбору заемщиков;
- Что делать, если взять ипотеку сейчас, а потом ставки понизятся;
- Прогноз по развитию ситуации на ипотечном рынке и рынке недвижимости в 2023 г.

Общее время эфира – 1 час.

Формат: После эфира зрителям предлагалось ответить на вопросы теста, который был подготовлен специалистами Консультационного центра ДОМ.РФ и размещен на сайте спроси.дом.рф.

Второй день

Тема дня: «Ипотека по сниженным ставкам. Все о льготных программах».

В студии работали Надежда Грошева, главный редактор «Мои финансы», и Алексей Родин, финансовый эксперт. К ним в студию приходили эксперты или подключались по видеосвязи.

Целевая аудитория – для тех, кто принял решение взять ипотеку и выбирает программу.

Общее время эфира – 1 час.

Формат: После эфира зрителям предлагалось ответить на вопросы Теста, который был подготовлен специалистами Консультационного центра ДОМ.РФ и размещен на сайте спроси.дом.рф.

Темы эфира:

- Как сориентироваться в многообразии предложений и взять ипотеку по максимально низкой ставке;
- Подробный рассказ об ипотечных программах с госучастием и их особенностях;
- Что такое льготная ипотека на новостройки, чем она отличается от остальных льготных программ;

- Что такое комбинированная ипотека: льготная + региональная льготная или + рыночная. Как работает схема, сколько денег дадут по кредиту;
- Как выбрать самую выгодную ипотеку с госучастием.

Третий день

Тема эфира: день “Как платить за ипотеку меньше”.

В студии работали Надежда Грошева, главный редактор «Мои финансы», и Анна Громова, финансовый эксперт и блогер. К ним в студию приходили эксперты или подключались по видеосвязи.

Целевая аудитория – граждане, взявшие ипотечный кредит.

Общее время эфира – 1 час.

Формат: После эфира зрителям предлагалось ответить на вопросы теста, который был подготовлен специалистами Консультационного центра ДОМ.РФ и размещен на сайте спроси.дом.рф.

День Четвертый

Тема дня: «Ипотечные истории».

В студии работало двое ведущих – Надежда Грошева, главный редактор «Мои финансы», и Анна Громова, финансовый эксперт и блогер. К ним в студию приходили эксперты или подключались по видеосвязи.

Общее время эфира – 1 час.

Формат: После эфира зрителям предлагалось ответить на вопросы теста, который был подготовлен специалистами Консультационного центра ДОМ.РФ и размещен на сайте спроси.дом.рф.

Цель эфира – обеспечить вовлеченность в эфир и обратную связь с населением по вопросам ипотеки.

Конкурс и Образовательная Викторина

После каждого эфирного дня зрителям предлагалось ответить на вопросы конкурсного теста: «Ипотека-2022: новые правила и возможности», который был инициирован и подготовлен экспертами Дирекции финансовой грамотности. Вопросы конкурса были подготовлены при участии специалистов Консультационного центра ДОМ.РФ и размещены на сайте спроси.дом.рф.

В Пятый день

Марафона эксперты Дирекции финансовой грамотности организовали и провели образовательную онлайн-викторину «Моя идеальная ипотека», которая прошла на странице «Мои финансы» во ВКонтакте.

Целевая аудитория – для тех, кто рассматривает возможность взять ипотеку, но еще не принял такое решение.

Экспертами НИФИ были подготовлены вопросы викторины, разработаны приложение на странице “Мои финансы” во ВКонтакте, в котором размещались вопросы викторины.

Всего в конкурсе и викторине приняли участие более 3 тыс. человек.

Материалы по теме:

<p><u>Всероссийский онлайн-марафон (официальная страница)</u></p>	<p>Видео эфирных дней Всероссийского онлайн-марафона в аккаунте «Мои финансы»</p>	<p>Анонсы на страницах социальных сетей партнеров</p>
	<ul style="list-style-type: none">• <u>Полное видео</u>• <u>Первый день: «Телемост с регионами. Обзор ситуации на ипотечном рынке»</u>• <u>Тизер к трансляции первого дня</u>• <u>Второй день: «Ипотека по сниженным ставкам. Все о льготных программах»</u>• <u>Тизер к трансляции второго дня</u>• <u>Третий день: «Как платить по ипотеке меньше»</u>• <u>Тизер к трансляции третьего дня</u>• <u>Четвертый день: «Ипотечные истории»</u>• <u>Тизер к четвертому дню</u>	<ul style="list-style-type: none">• <u>Telegram: Российское общество «Знание»</u>• <u>ВКонтакте: Российское общество «Знание»</u>• <u>ВКонтакте: Дом РФ</u>• <u>Одноклассники: Дом РФ</u>• <u>ВКонтакте: Ренессанс страхование</u>• <u>Telegram: Минстрой России</u>• <u>ВКонтакте: Финансовая культура</u>• <u>ВКонтакте: Минфин России</u>