

Сценарий. Финансовый блогер

1. Описание мероприятия

1.1. Краткая характеристика

| № | Параметр мероприятия | Характеристика |
|----|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Формат | Игра, работа в малых группах |
| 2. | Темы | Семейный бюджет и личный финансовый план |
| 3. | Уровень сложности | 2 |
| 4. | Количество участников и распределение по командам | Не ограничено, распределение по группам по 6-8 человек |
| 5. | Оптимальный возраст участников | 10-13 лет |
| 6. | Необходимое количество модераторов | 1 |
| 7. | Общая продолжительность | 100 минут |
| 8. | Цели и задачи | <p>Цели</p> <p>Развитие финансовой грамотности</p> <ul style="list-style-type: none"> Сформировать понимание личного финансового плана и финансовой цели Сформировать понимание источников дохода и видов расходов семьи Научить ставить финансовую цель, планировать, прогнозировать изменения в личном бюджете, вести личный финансовый план и достигать финансовой цели <p>Развитие личностного потенциала (потенциала достижения).</p> <ul style="list-style-type: none"> Приобрести ресурсы устойчивости — навык анализа эффективности выбора Приобрести инструментальные ресурсы — навык постановки цели, навык прогнозирования событий и их последствий достижения/недостижения финансовой цели) |

| | | |
|----|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9. | Планируемый результат в виде знаний и умений | <p>Результаты по финансовой грамотности</p> <p>Знаю:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что такое личный финансовый план и как он помогает в достижении финансовых целей • Какие источники дохода и категории расходов семьи существуют <p>Умею</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ставить финансовые цели, составлять личный финансовый план, прогнозировать сроки достижения целей <p>Применяю</p> <ul style="list-style-type: none"> • Веду бюджет, планирую, прогнозирую изменения в личном или семейном бюджете • Веду личный финансовый план, достигаю финансовые цели <p>Результаты по развитию личностного потенциала (потенциала достижения)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Приобретены ресурсы устойчивости — ученик способен проанализировать, насколько эффективен его выбор • Приобретены инструментальные ресурсы — ученик способен поставить цель, прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия |
|----|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1.2. Технические требования к месту проведения

- Размер помещения должен соответствовать количеству участников мероприятия;
- Необходим проектор и колонки для воспроизведения видео;
- Для проведения основной игры нужно подготовить ватманы/листы для флипчарта, распечатанные картинки, клей, ножницы, журналы для коллажей, белые листы А4, фломастеры/маркеры по количеству групп, вырезанные лайки;
- Количество столов: по количеству групп. Количество стульев: по количеству участников.

2. Порядок проведения мероприятия

2.1. Подготовка к мероприятию

- Перед проведением мероприятия проверить работу презентации, проектора и колонок, воспроизводится ли видео;
- У каждой группы должен быть стол, стулья по количеству участников, 5-10 белых листов А4, пачка маркеров, ручка, карандаш, ножницы, журнал для коллажей, лист для флипчарта/ватман с рамкой по краям (зеленой, фиолетовой или красной в цвет команды), клей, распечатанные картинки (см. Приложение 2). Дети должны заранее сесть по группам;
- Для проведения голосования выдать детям лайки (сердечки, см. Приложение 3). лайки печатаются из расчета 6 шт. на человека. Каждой команде — свой цвет лайка, соответствует цвету рамки на листе флипчарта/ватмане.

2.2. Теоретическая часть

Теоретическое погружение включает два аспекта:

- описание задачи: подготовить блог о финансах во Вконтакте, знакомство с гайдом, как написать хороший пост (см. Приложение 1);
- описание контекста: блог будет на тему личного финансового планирования. Вспомнить с детьми о таких понятиях, как личный финансовый план, финансовая цель, сбережения, бюджет, расходы и доходы.

Ниже выдержки из Глоссария на тему личного финансового планирования.

Ведущий: Всем привет! Сегодня у нас необычное занятие: сегодня мы копирайтеры — специалисты, которые готовят тексты для соцсетей, для блога о финансах в «Вконтакте» для подростков. Блог будет на тему личного финансового планирования. Все знают, что такое Вконтакте?

Ждем ответов детей.

Ведущий: Да, сайт Вконтакте изначально был социальной сетью для публикации и обмена сообщениями, текстовыми постами и фотографиями. Теперь это и крупная блог-платформа.

Прежде чем мы начнем готовить блог, давайте вспомним термины, пройдем финансовый ликбез.

Любое планирование начинается с цели, кто может сказать, что такое финансовая цель?

Ждем ответов детей. Показываем слайд 4.

Ведущий: Финансовая цель — то, что мы очень хотим приобрести, но не можем позволить себе эту покупку прямо сейчас. Для того чтобы достичь финансовую цель, необходимо накопить определённую сумму сбережений. *Показываем слайд 5 (после ответа детей).*

Формирование сбережений (свободных денег) — это полезная привычка, которая не только позволит быстрее накопить на наши финансовые цели, но и защитит нас и наших близких от негативных событий в жизни. *Показываем слайд 6.*

Накопить поможет личный финансовый план. *Показываем слайд 6.*

Личный финансовый план — это подробный план достижения нашей финансовой цели.

Как составить личный финансовый план? *Показываем слайды 7, 8.*

Составить личный финансовый план достаточно просто. Первое, что нам необходимо сделать, — это определиться, что же все-таки мы хотим купить и сколько это стоит. На этом этапе очень важно подробно описать нашу покупку. Например, если мы поставим себе цель «Игровая приставка», нам будет очень тяжело оценить сколько денег нужно для ее приобретения, так как цель очень неконкретная. Для того чтобы всё получилось, нужно подробно описать нашу цель. Например: «игровая приставка “PlayStation 4” с возможностью играть в виртуальной реальности». В этом случае нам будет проще оценить, сколько будет стоить такая покупка.

Следующий этап составления плана — это анализ наших расходов и доходов. Мы делаем это для того, чтобы понять, сколько денег мы можем откладывать в сбережения каждый месяц для накопления на приставку. Когда мы определим, какая сумма у нас остаётся на накопление, мы рассчитаем срок, через который сможем приобрести себе приставку.

Кто помнит, каким термином называется план доходов и расходов семьи, с помощью которого мы можем понять, какую сумму денег семья получит в своё распоряжение в следующем месяце и куда она эти деньги потратит? *Показываем слайд 9.*

Ждем ответов детей. Показываем соответствующий слайд.

Ведущий: Да, это бюджет. Ведение бюджета позволяет понять, сколько у меня доходов и расходов. *Показываем слайд 10.*
Кстати, что такое доходы?

Ждем ответов детей. Показываем слайд 11, после ответов — слайд 12.

Ведущий: Доходы семьи — это вся сумма денег, которая приходит в семью в течение месяца. *Показываем слайд 13, 14.*
Существует 3 основных источника получения доходов в семье.

1. Доход от собственного труда
 - Заработная плата от профессиональной деятельности;
 - Заработная плата в собственном бизнесе;
 - Самозанятость — например, работа писателем или художником.
2. Социальные выплаты
 - Пособие по безработице;
 - Пенсия;
 - Материнский капитал.
3. Доходы от собственности, которой мы владеем
 - Сдача квартиры в аренду;
 - Получение дохода от вкладов;
 - Получение дивидендов от собственного бизнеса.

А что такое расходы?

Ждем ответов детей. Показываем слайд 15, после ответа детей — 16, 17, 18.

Ведущий: Расходы — это все денежные траты семьи на различные товары или услуги. Семья может тратить деньги на самые разные вещи, но чаще всего в списке наших трат появляются следующие виды расходов:

- питание
- коммунальные услуги
- транспорт
- медикаменты
- возврат долгов
- образование детей
- одежда, обувь
- связь, интернет
- развлечения

Ведущий: Наверняка, если вы вспомните, на что родители чаще всего тратят деньги семьи, то все эти расходы будут там присутствовать. На некоторые из них семья тратит больше денег, например, на питание, на другие — меньше, например, на связь и интернет. *Показываем слайд 19.*

Семейные расходы отличаются друг от друга по своей важности и необходимости.

Существует три группы расходов:

1. Необходимые 2. Желательные 3. Вредные

К необходимым расходам относятся траты, без которых семья совершенно точно не может прожить, например: питание, одежда, медикаменты, коммунальные платежи.

К желательным расходам относятся траты, которые делают жизнь более яркой и интересной, например, развлечения.

И, наконец, к вредным расходам относятся те траты, которые не несут никакой пользы семье и отнимают у неё деньги, например, покупка ненужных продуктов питания или траты на вредные привычки.

Ура, мы закончили финансовый ликбез. Давайте разберёмся с тем, как сделать публикацию в Вконтакте. *Показываем слайд 21.*

2.3. Инструкция для проведения

Ведущий: Давайте мы с вами посмотрим видео о том, как написать хороший текст для поста в Вконтакте. Слушайте внимательно, потом обсудим. *Показываем слайд 23 и видео <https://business.vk.com/courses/oformlenie-postov-v-soobshchestve/>.*

Ведущий: Итак, давайте обсудим, какие советы дал блогер? *Ждем ответов детей, после показываем слайд 24, 25.*

Ведущий: Давайте посмотрим несколько примеров публикаций. Обращайте внимание на тематику, вёрстку, проблему поста, а также на то, на кого ориентирован блог. *Показываем слайды 26-37, обсуждаем.*

Ведущий: Итак, мы прошли финансовый ликбез и познакомились с тем, как писать хорошие тексты.

Какой там был главный совет?

Ждем ответов детей, показываем слайды 38-39.

Ведущий: Да, писать о том, что нравится и близко лично вам. Итак, выберите тему, на которую вы хотели бы написать пост. На это у вас есть 2 минуты. *Засаекаем таймер, ждем, пока дети выберут.*

Ведущий: Приступим к 1 шагу, всего их у нас будет 8. Сначала вам нужно будет

сформулировать проблему, которая будет освещаться в посте. Какой проблеме он будет посвящён? Недостатку денег, мошенничеству и т. д.? Обычно проблема есть в заголовке, в теме. На это у вас будет 5 минут.

Засекаем таймер, помогаем сформулировать, показываем слайд 40-42.

Ведущий: 2-й шаг. Как решить проблему? Каждый участник должен предложить хотя бы одно решение. У вас на это 5 минут.

Засекаем таймер, помогаем сформулировать, показываем слайд 43-44.

Ведущий: Отфильтруйте похожие решения. Оставьте только самые классные — 3-5 шт. На это вам даётся 5 минут.

Засекаем таймер, помогаем при необходимости, показываем слайд 45.

Ведущий: Запишите идеи в один текст. Это будет ваш черновик для поста, который вы будете показывать редактору. На это вам даётся 3 минуты.

Засекаем таймер, показываем слайд 45.

Ведущий: 3-й шаг. Называется он «Привет, редактор!». Один представитель от команды становится редактором. Задача редактора: пойти в другую команду, прочитать текст, сказать, понятна или непонятна идея текста, дать рекомендации, как улучшить текст. У вас на это будет 5 минут.

Засекаем таймер, показываем слайд 46.

Ведущий: 4-й шаг. Редакторские правки. Самое время дополнить свой текст интересными фактами и цифрами. Найдите в интернете 1-2 интересных факта или статистику для вашего текста. У вас на это будет 10 минут.

Засекаем таймер, показываем слайд 48.

Ведущий: 5-й шаг. Вёрстка текста. Разделите текст на абзацы, придумайте заголовки. У вас есть на это 5 минут.

Засекаем таймер, показываем слайд 49.

Ведущий: 6-й шаг. Оформление поста. Придумайте концепцию оформления своей публикации. Какие фотографии или картины его украсят? Это будет коллаж или комикс? У вас на это есть 5 мин. *Засекаем таймер, показываем слайд 50.*

Ведущий: 7-й шаг. Публикация поста. Приступайте к оформлению и публикации поста. Решите, кто будет заниматься оформлением, кто будет выписывать пост на ватман. К концу шага на стене должен висеть ватман с вашим постом. На это вам даётся 15 мин.

Засекаем таймер, показываем слайд 51.

Ведущий: 8-й шаг. Голосование — 7 минут. У вас есть стикеры, вы можете проголосовать за пост, который нравится вам больше всего. За свой пост голосовать нельзя.

Засекаем таймер, показываем слайд 52.

Ход занятия

1. Теоретический блок (финансовый ликбез) — 10 мин.;
2. Теоретический блок (как писать хорошие тексты, показ и обсуждение публикаций про финансы в существующих блогах) — 15 мин.;
3. Работа над блогом (по алгоритму, шаги прописаны в сценарии и презентации) — 70 мин.;

4. Рефлексия — 5 мин.

Засекаем таймер, показываем слайд 53.

3. Вопросы для рефлексии

- Что узнали нового?
- Что было сложным?
- Какая тема получилась интереснее всего?
- Как вы думаете, почему самая популярная тема набрала столько лайков?
- Какая тема для вас лично оказалась самой важной?

Выслушиваем ответы детей, благодарим за участие, заканчиваем занятие.