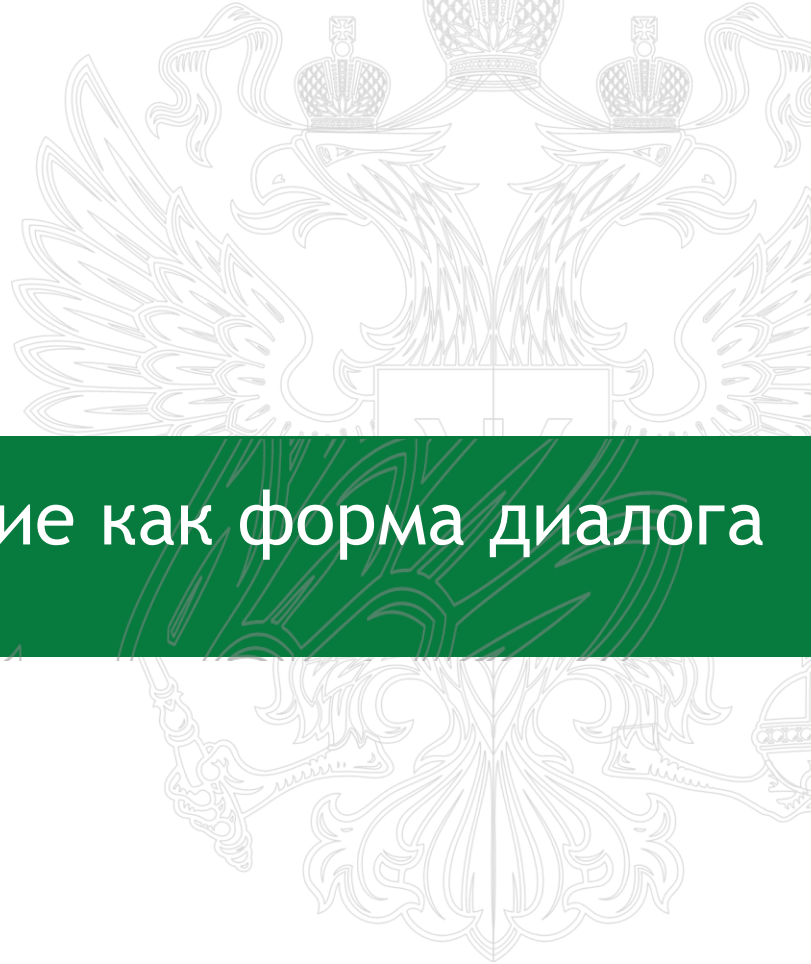




МИНИСТЕРСТВО
ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



«Инициативное бюджетирование как форма диалога власти и населения»

Т.А. БАГДАСАРЯН, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА
МЕТОДОЛОГИИ ОТКРЫТОСТИ И СТАТИСТИКИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ ДЕПАРТАМЕНТА
БЮДЖЕТНОЙ МЕТОДОЛОГИИ И ФИНАНСОВОЙ
ОТЧЕТНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Инициативное бюджетирование - одна из форм осуществления местного самоуправления, позволяющая гражданам выдвигать, выбирать и осуществлять контроль за проектами, направленными на непосредственное удовлетворение нужд населения и реализацию приоритетов расходов средств местного бюджета.

Характерные черты:

- проекты **выдвигаются жителями** муниципального образования;
- жители на добровольной основе могут принять участие в их **софинансировании** в разных формах;
- в софинансировании проектов могут участвовать заинтересованные **индивидуальные предприниматели и юридические лица**;
- проходит отбор проектов;
- **мнение жителей** учитывается при отборе проектов;
- жители реализуют **право общественного контроля** за реализацией отобранных проектов.

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В ЦИФРАХ

3

Количество субъектов РФ, вовлеченных в реализацию практик ИБ, ед.

73

2020



75

2021

+2,7 %

2015 - 7 регионов

Объем региональных субсидий на реализацию программ ИБ, млрд руб.

16,6

2020



21,1

2021

+27,1 %

2015 – 1,4 млрд руб.

Общая стоимость проектов, млрд руб.

31,8

2020



39,5

2021

+24,2 %

2015 – 2,4 млрд руб.

Количество реализованных проектов, ед.

22 526

2020



29 114

2021

+29,2 %

2015 – 2 657 проектов

Софинансирование со стороны населения и бизнеса, млрд руб.

2,0

2020



2,8

2021

+40,0%

2015 – 0,4 млрд рублей

Типология проектов ИБ в 2021 г.



ремонт и обустройство автомобильных дорог и тротуаров

16,5%



организация мест массового отдыха населения и объектов благоустройства

14,7%



строительство детских игровых площадок

10,3%



водоснабжение и водоотведение

16,5%



в сфере образования

5,8%



физическая культура и массовый спорт

5,8%



комплексное обустройство дворов

5,8%



уличное освещение

5,7%



Задачи инициативного бюджетирования

открытость и прозрачность работы муниципальных органов власти

усиление роли жителей в решении городских проблем

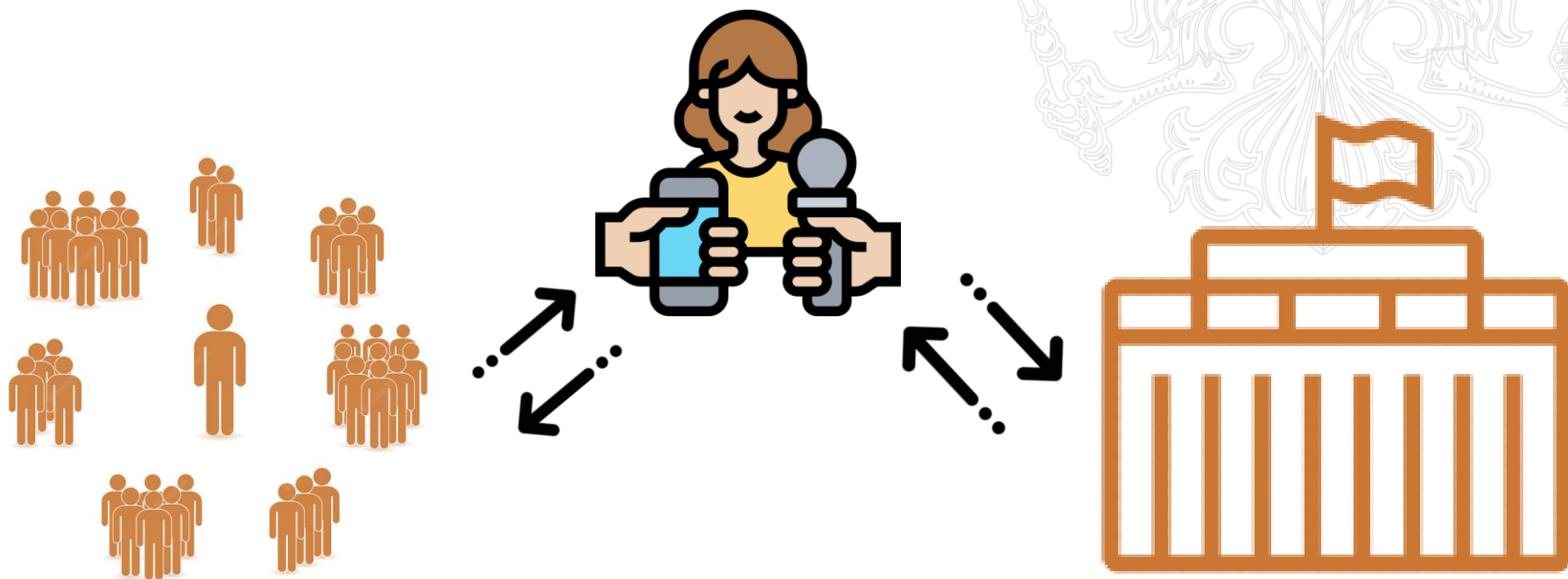
активное вовлечение различных слоев населения

формирование активной гражданской позиции

активизация участия граждан в вопросах развития территории

Роль СМИ в развитии и реализации практик инициативного бюджетирования

- Информационная кампания – залог успешной практики
- СМИ – пространство коммуникации населения и органов власти
- Освещение информации о реализованных проектах инициативного бюджетирования





Доклад о лучших
практиках развития
инициативного
бюджетирования
в субъектах
Российской Федерации
и муниципальных
образованиях



МОСКВА, 2022





МИНИСТЕРСТВО
ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

7

Спасибо за внимание!