



Банк России

# Вектор от финансовой грамотности к финансовой культуре

27 октября 2023 г.

**Михаил Мамута**

член Совета директоров,  
руководитель Службы по защите  
прав потребителей и обеспечению  
доступности финансовых услуг  
Банка России

## ФГ внедрена в программы на всех уровнях образования

- ФГОС
- Задания ЕГЭ и ОГЭ
- Интеграция в ЦОС
- УМК в Федеральном перечне учебников
- Подготовка, повышение квалификации педагогов
- Олимпиады по ФГ
- Онлайн-уроки

## Непрерывное просвещение

- Повышение вовлеченности: новые форматы и подходы
- Ориентация на целевые аудитории
- Волонтеры финансового просвещения

## В субъектах РФ

- В 85 субъектах – региональные программы
- Ежегодный каталог «Лучшие региональные практики по ФГ»

## Межведомственное управление

- МВКК и профильные комитеты
- Координационные органы в субъектах РФ
- Партнерские проекты





Банк России

# Региональные практики

Поезд  
финансовой  
грамотности  
Москва

Музей в чемодане  
Респ. Карелия

Игра «Финансовый волейбол»  
Новгородская обл.

Конкурс пластилиновой  
анимации «Планета  
финансов» Нижегород. обл.

Тьюторы на  
предприятиях 2.0  
Нижегород. обл.

Цикл уроков по  
киберграмотности  
Чукотский АО

«Простая экономика»:  
еженедельная рубрика  
на ТВ  
Магаданская обл.

Аудиокнига  
«Финансовая культура»  
Ставропольский кр.

ФГ для  
воспитанников  
детских домов  
Кемеровская обл.

Перевод аудиолекций БР  
по ФГ на основные нац. языки  
Карачаево-Черкесская Респ.

Неделя единых  
действий  
Омская обл.

Проект «Оторвись!»:  
оторвись от гаджетов  
«Клуб самозанятых»  
для начинающих  
предпринимателей  
Сахалинская обл.

Подкаст простая экономика  
Респ. Алтай

**>100** лучших практик  
по всей России

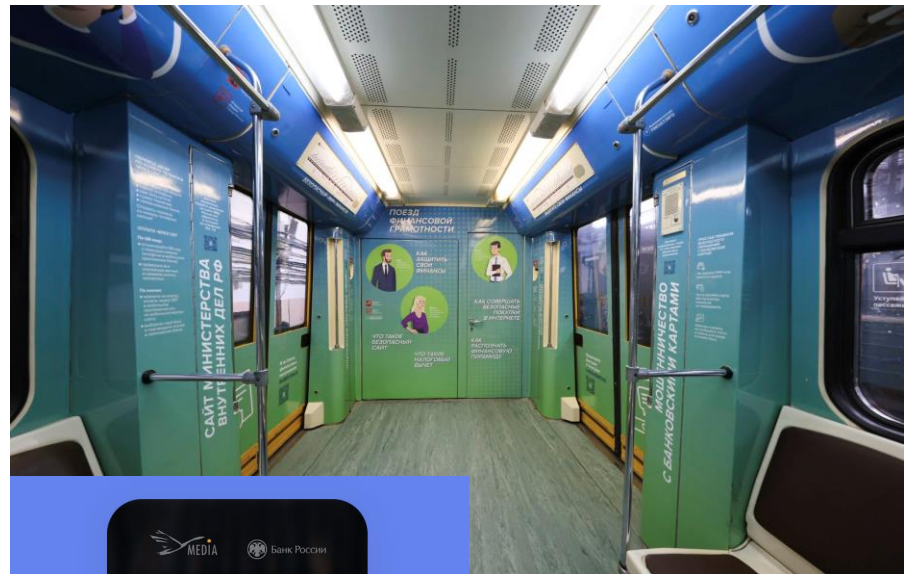


# Разные форматы и целевые аудитории практик

## ДЛЯ ВСЕХ

### Поезд как интерактивная энциклопедия (Москва)

В вагонах поезда метро размещены финансовые советы и ответы на вопросы, с которыми сталкивается каждый.



## ДЛЯ ДЕТЕЙ

### Игровой формат (Омск)

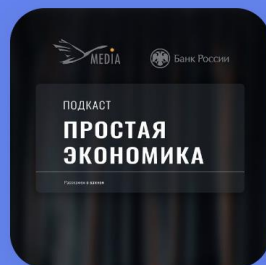
Социальных работников обучили методологии проведения полезных финансовых игр, чтобы донести до детей в понятном для них формате сложные темы.



## ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

### Мобильный аудио формат (Республика Алтай)

Подкаст «Простая экономика» — это живой диалог студентов с экспертами Банка России. Авторами передачи выступают студенты.



Простая экономика

Valentina

12 выпусков ★ 5 • 3



## ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### Формат онлайн-комьюнити (Сахалинская область)

«Клуб самозанятых» — онлайн-сообщество начинающих предпринимателей, где эксперты дают участникам дают практико-ориентированные советы и помогают начать своё дело.

## ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

### Цикл уроков по киберграмотности (Чукотский АО)

Еженедельно для школьников 8–11 классов

## ДЛЯ СТУДЕНТОВ

### Интеллектуальные квизы (СФО)

Онлайн-игра среди студентов Сибири: квиз на автоматизированной онлайн-платформе и онлайн-подключение команд, прошедших первый тур, и спикеров-ведущих, которые общаются с аудиторией и задают вопросы.





## Цель Стратегии 2030

Создание основ и возможностей для формирования у граждан Российской Федерации **ключевых элементов финансовой культуры** (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих **финансовому благополучию гражданина, семьи и общества**

Использован опыт зарубежных стран: Австрия, Малайзия, Великобритания, США, Канада, Гонконг, Словения; материалы ОЭСР и др.



Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2024 года и плановый - до 2030 года



Основные направления развития финансового рынка 2023-2025



Стратегия развития финансового рынка 2030 (проект)



## Стратегия 2017–2023

Повышение финансовой грамотности

Фокус на школу и молодежь

Последовательная работа  
с целевыми аудиториями

## Стратегия 2030

Акцент на жизненном цикле человека

От финансовой грамотности к финансовой  
культуре и финансовому благополучию

Фокус на экономически активное население

Параллельная работа  
с целевыми аудиториями

Учет социокультурных установок населения  
и принципов поведенческой экономики



## Дети и подростки — освоение основ:

- ▶ Базовые понятия, навыки, в том числе критического мышления; представление о финансовом рынке и рисках – через образование и опыт

## Экономически активные взрослые — обеспечение финансовой устойчивости и благополучия:

- ▶ Умение достигать финансовые цели и не допускать дефицита бюджета, рациональный подход к кредитам, инвестирование свободных средств, понимание рисков и навыки защиты от них

## Молодежь — овладение навыками и установками:

- ▶ Умение планировать, рационально распоряжаться деньгами, выбирать подходящие продукты, понимание необходимости формировать сбережения и платить налоги

## Граждане старшего возраста — обеспечение комфортного уровня жизни, защита от рисков и мошенничества:

- ▶ Умение рационально использовать накопления, отказываться от рискованных продуктов, распознавать и противостоять мошенничеству; готовность получать новые навыки управления своими финансами, использование льгот и социальных выплат

		Базовое значение (2023 год)	Прогнозный диапазон (2030 год)
1	Индекс уровня ФГ населения Российской Федерации	54 балла	рост индикатора до 56–62 баллов
2	Уровень проникновения ФГ в образовательную систему субъектов РФ	74%	рост индикатора до 100%
3	Уровень инфраструктурного развития ФГ в субъектах РФ	67%	рост индикатора до 100%
4	Индекс финансовой культуры	2024 – первый замер базового уровня	Положительная динамика

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**