

**Проведение информационной
— кампании по вопросам
финансовой грамотности
в Ставропольском крае**



ВЫБОР СМИ

Повышение уровня
финансовой грамотности
в 2023 году
(из 100% по каждой группе)

Возраст

Основной источник
получения
информации

Что
требуется?



82,9 %

Интернет

Формирование
финансовых знаний
и навыков грамотного
отношения к финансовым
вопросам



66,2 %

ТВ
и радио
Интернет

Улучшение
финансовых навыков
и изменение
отношения
к финансовым
вопросам



31,7 %

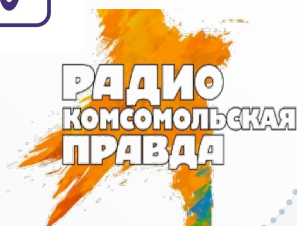
ТВ
и радио
Печатные
СМИ

Защита прав
потребителей
финансовых услуг,
противодействие
мошенничеству

Важно! Возрастная структура населения

ГОВОРИТ И ПОКАЗЫВАЕТ ФИНГРАМ

Ресурс



Процесс

Социальная реклама
на ТВ

Новостные
сюжеты

Радио
эфир

ТВ
передачи

Радио
передачи

Аудио-ролики

Результат

Интерес

Знание

Применение

НАШИ ДРУЗЬЯ ЖУРНАЛИСТЫ



Заинтересованные
журналисты

Вовлечение
в профессиональное
сообщество
журналистов

Обучение

Конкурсы

Стимулирование



ЦИФРОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Аргументы
и факты



Комсомольская
правда



ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
ПРОЕКТ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ЗНАНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

FINGRAM26.RU



Новости

Фото

Видео

Обратная связь

Рост посещений
тематических интернет
ресурсов



ПРИМЕР ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СОЦСЕТЯХ

Однажды Дмитрию позвонил незнакомец:
«Я сотрудник службы безопасности банка.
Ваши деньги в опасности!»



«Пойдите к банкомату и переведите
все деньги на безопасный счет. А если
сомневаетесь, что я сотрудник банка,
то это вам подтвердит полицейский».



Мошенники очень довольны!
Сейчас они получают доступ к счетам Дмитрия
и украдут его деньги. Даже с кредитных карт.
Вместо покупки машины Дмитрия ждут годы
выплаты долгов.



Дмитрий — умный. Будь как Дмитрий.
Не попадайся на уловки мошенников!



Но вместо банкомата Дмитрий идет в
отделение банка. Здесь сотрудник показывает
ему, что с деньгами на счете всё в порядке.



ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Информационные экраны



Информационные стойки в МФЦ



ПЕРСПЕКТИВЫ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

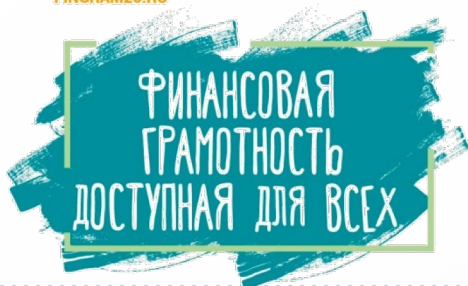


Средства массовой информации

Семинары, выездные школы



ЗНАНИЯ
ДЛЯ ЖИЗНИ
FINGRAM26.RU



Развлекательно-образовательные
мероприятия