



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

24.09.2024

№ 25

г. Благовещенск

Об утверждении региональной программы
«Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры
населения Амурской области на 2024–2030 годы»

В соответствии со Стратегией повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р, Правительство Амурской области

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Амурской области на 2024–2030 годы».

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя председателя Правительства Амурской области Половайкину Т.Г.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и размещению на Портале Правительства Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.amurobl.ru).

Губернатор Амурской области



Орлов

Приложение
УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Амурской области
от 24.01.2024 № 25

**Региональная программа
«Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой
культуры населения Амурской области на 2024–2030 годы»**

Паспорт региональной программы

Наименование Программы	Региональная программа «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Амурской области на 2024–2030 годы» (далее – Программа)
Основание для разработки и реализации Программы	Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р (далее – Стратегия до 2030 года)
Государственный заказчик Программы	Правительство Амурской области
Управление реализацией Программы	Отделение по Амурской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение Благовещенск) (по согласованию); министерство финансов Амурской области
Координатор мероприятий Программы	Благовещенский финансово-экономический колледж – филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – Благовещенский финансово-экономический колледж) (по согласованию)
Основные исполнители Программы	Отделение Благовещенск (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Амурской области (по согласованию); УФНС России по Амурской области (по согласованию);

	<p>Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Амурской области (по согласованию); уполномоченный по правам человека в Амурской области; министерство образования и науки Амурской области; министерство социальной защиты населения Амурской области; министерство культуры и национальной политики Амурской области; министерство экономического развития и внешних связей Амурской области; министерство финансов Амурской области; управление занятости населения Амурской области; Благовещенский финансово-экономический колледж (по согласованию); областные учреждения, подведомственные основным исполнителям Программы; кредитные организации (по согласованию); некоммерческие организации (по согласованию); общественные организации (по согласованию)</p>
Цели Программы	<p>Формирование к 2030 году у большинства населения Амурской области ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию человека, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, развитие финансового рынка и общественных институтов, а также воздействие на ценности человека с помощью продукции креативных индустрий разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, а также повышение эффективности защиты интересов граждан как потребителей финансовых услуг</p>
Объемы и источники финансирования Программы	<p>Реализация мероприятий Программы осуществляется за счет текущего финансирования основных исполнителей Программы</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации	<p>Достижение необходимого уровня финансовой грамотности и финансовой культуры населения Амурской области по следующим ключевым</p>

Программы	сферам: в сфере личных финансов в сфере общественных финансов; в сфере финансовой безопасности
-----------	---

1. Общие положения

Устойчивое повышение качества и уровня жизни граждан требует повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, обеспечения финансового благополучия граждан, осознанного использования ими финансовых продуктов и услуг, разумного принятия финансовых решений, инвестирования и управления рисками.

В период 2017–2023 годов в Российской Федерации повышение финансовой грамотности осуществлялось в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р (далее – Стратегия 2017–2023).

В Амурской области цели и задачи Стратегии 2017–2023 реализованы посредством выполнения мероприятий региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения Амурской области на 2021–2023 годы», утвержденной постановлением Правительства Амурской области от 11.03.2021 № 130 (далее – Региональная программа 2021–2023).

Стратегия до 2030 года определяет приоритеты, цели, задачи и инструменты их достижения на период до 2030 года в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, укрепления системы финансового образования и просвещения, обеспечения прав потребителей финансовых услуг, финансовой безопасности граждан.

В целях реализации Стратегии до 2030 года разработана Программа.

2. Общее состояние финансовой грамотности и финансовой культуры в Амурской области

Уровень финансовой грамотности заметно различается в разных группах граждан. Люди более молодого возраста, а также граждане с высоким доходом, что часто обусловлено высоким уровнем образования и (или) проживанием в крупном городе, демонстрируют большую финансовую активность и, как следствие, более высокий уровень финансовой грамотности.

Заметно меньшую финансовую компетентность проявляют граждане старшего возраста, граждане с невысоким уровнем доходов, низким уровнем образования, проживающие в небольших населенных пунктах.

Взрослые граждане, в отличие от молодежи, менее восприимчивы к новой информации. Взрослый гражданин готов изучать новые для себя

вопросы либо в случае осознания необходимости этого (например, для решения личных практических задач или при существенных изменениях внешней среды), либо в случае возникновения интереса к таким вопросам, в том числе под влиянием общественного мнения, поведения окружающих людей (эффект социального подражания), либо в профессиональных целях.

Поэтому в рамках реализации Программы необходимо повысить заинтересованность взрослых граждан в финансовой грамотности и формировании финансовой культуры.

Быстрое развитие цифровых технологий существенно изменило традиционные подходы к оказанию финансовых услуг. В настоящее время многие граждане в России могут совершать большинство финансовых операций в онлайн-режиме круглосуточно с помощью мобильных приложений. Развитие подобных решений, наряду с плюсами для потребителей финансовых услуг, привело также к росту мошеннических действий с использованием цифровых технологий, увеличению доли нелегальных участников финансового рынка, осуществляющих деятельность посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет).

В этой связи в рамках реализации Программы необходимо поставить задачу перехода от финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков к финансовой культуре, которая включает в себя ценности, установки и поведенческие практики, разделяемые определенным сообществом и медленно меняющиеся во времени. Для этого необходимо целенаправленное воздействие на все компоненты финансовой культуры через различные каналы коммуникации и соответствующих субъектов – государство, образовательные организации, финансовые организации, креативные индустрии, добровольцев (волонтеров), гражданское общество.

Положительное влияние на уровень финансовой культуры будет оказывать опыт пользования разнообразными финансовыми продуктами и услугами, рост уровня доходов, повышение доступности финансовых услуг и вовлеченности граждан в операции на финансовом рынке. Важную роль в этих процессах будет играть клиентоориентированный и этичный бизнес, нацеленный на долгосрочные взаимовыгодные отношения с клиентами.

Еще один существенный фактор, который необходимо учитывать в процессе формирования финансовой культуры, – связанные с самой природой гражданина когнитивные и эмоциональные механизмы финансового поведения, которые приводят к ошибкам и нерациональным действиям. Поэтому повышение уровня финансовой культуры должно включать в себя не только финансовое просвещение, но и обучение людей общим навыкам принятия решений в условиях неопределенности и с учетом когнитивных искажений.

Региональная программа 2021–2023 позволила заложить устойчивый фундамент для дальнейшего повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан. Сформирована система управления мероприятиями программы повышения финансовой грамотности

на региональном уровне в их взаимосвязи, внедрены эффективные инструменты продвижения финансовой грамотности в рамках системы образования, создана базовая архитектура работы со взрослыми гражданами через информационно-просветительские мероприятия.

Это позволяет ставить более сложные задачи на горизонт до 2030 года, связанные с формированием финансовой культуры и финансово грамотного поведения.

3. Цели и задачи Программы

Целью Программы является формирование к 2030 году у большинства населения Амурской области ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию человека, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, развитие финансового рынка и общественных институтов, а также воздействие на ценности человека с помощью продукции креативных индустрий разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, а также повышение эффективности защиты интересов граждан как потребителей финансовых услуг.

1. В рамках Программы можно выделить следующие целевые группы населения Амурской области:

- 1) обучающиеся дошкольных образовательных организаций;
- 2) обучающиеся общеобразовательных организаций;
- 3) обучающиеся профессиональных образовательных организаций;
- 4) обучающиеся образовательных организаций высшего образования;
- 5) дети-сироты и дети, оставшихся без попечения родителей;
- 6) люди с ограниченными возможностями здоровья;
- 7) взрослое (экономически активное) население;
- 8) лица предпенсионного и пенсионного возрастов;
- 9) волонтеры финансового просвещения;
- 10) субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане;
- 11) безработные граждане, стоящие на учете в службах занятости населения.

2. Для достижения поставленной цели в рамках Программы необходимо решение следующих задач:

- 1) продвижение ценностей и установок финансовой культуры среди взрослых экономически активных граждан в целях выработки разумных поведенческих практик;
- 2) сохранение и развитие накопленного опыта в рамках системы образования по повышению финансовой грамотности детей и молодежи, дополнение образовательных программ элементами финансовой культуры;
- 3) использование различных каналов коммуникаций по актуальным вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры в целях

формирования и закрепления навыков осознанного финансового поведения граждан;

4) ведение целевой информационно-просветительской деятельности в отношении отдельных групп граждан;

5) расширение положительного опыта использования гражданами финансовых продуктов и услуг, сопровождаемое экспертизой со стороны государства и гражданского общества качества и потребительской ценности предлагаемых на рынке финансовых продуктов и услуг;

6) формирование доверительного отношения граждан к финансовому рынку и финансовым институтам;

7) обеспечение финансовой безопасности, в том числе финансовой кибербезопасности, путем формирования у граждан навыков, установок и поведенческих практик для защиты от возможных рисков в финансовой сфере, эффективного противодействия нелегальной деятельности на финансовом рынке и мошенничеству;

8) обеспечение подготовки кадров в сфере финансовой грамотности;

9) обеспечение открытости (прозрачности) бюджета Амурской области для осуществления контроля за эффективным использованием бюджетных средств в целях воспитания гражданской ответственности и укрепления доверия граждан к органам государственной власти и органам местного самоуправления муниципальных образований.

В целях обеспечения формирования у населения рационального финансового поведения, в основе которого лежит осознание возможных последствий принятых решений и умение собирать и всесторонне анализировать официальную информацию, в ходе реализации мероприятий Программы необходимо обеспечить формирование установок на целесообразность учета баланса семейных (личных) доходов и расходов при принятии соответствующего финансового решения. При этом целями рационального финансового поведения может быть сохранение и накопление ресурсов, их преумножение, инвестирование. Важно соблюсти принципы свободы и независимости принятия самостоятельных решений.

3. Рациональность принятия решений основывается на портрете финансово грамотного гражданина, который в соответствии с Программой должен обладать следующими характеристиками:

1) следить за состоянием личных финансов;

2) планировать свои доходы и расходы;

3) формировать долгосрочные сбережения и финансовую «подушку безопасности» для непредвиденных обстоятельств;

4) иметь представление о том, как искать и использовать необходимую финансовую информацию;

5) знать о бюджетах бюджетной системы Российской Федерации, о структуре их доходов и направлениях расходов, обладать установкой на участие в проектах инициативного бюджетирования и иных практиках;

6) знать о мерах государственной поддержки, предоставляемой за счет средств государственного бюджета, и способах ее получения;

- 7) рационально выбирать финансовые услуги;
- 8) жить по средствам, избегая несоразмерных доходов долгов и неплатежей по ним;
- 9) знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;
- 10) быть способным распознавать признаки финансового мошенничества;
- 11) знать о рисках на рынке финансовых услуг;
- 12) знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика;
- 13) вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

4. Формирование основ рационального финансового поведения должно быть направлено на:

- 1) повышение интереса и мотивации граждан к получению новых знаний и навыков в сфере финансовой грамотности, осознание ее важности и практической пользы для личного и семейного финансового благополучия, формирование чувства личной ответственности за свое финансовое поведение;
- 2) сознательное отношение к выбору финансовых продуктов, понимание особенностей оформления сделок и договоров на получение финансовых услуг, необходимость сравнения различных вариантов финансовых продуктов при принятии решения;
- 3) создание мотивации к среднесрочным и долгосрочным накоплениям, оптимальному соотношению между кредитной задолженностью и доходом домохозяйства, учет особенностей планирования на различных этапах жизненного цикла;
- 4) повышение интереса и мотивации к получению знаний в пенсионной сфере и мотивации к самостоятельному формированию пенсионных накоплений;
- 5) защиту прав потребителей в финансовой сфере, включая информирование об основных типах финансовых продуктов, правах потребителей и основах законодательства, процессе возмещения ущерба и организациях, осуществляющих надзорные функции и контроль.

4. Ожидаемые результаты реализации Программы, ключевые характеристики финансовой грамотности и финансовой культуры

Основным результатом реализации Программы является достижение необходимого уровня финансовой грамотности и финансовой культуры, отраженное в следующих характеристиках:

- 1) в сфере личных финансов:
 - а) планирование финансов, ведение учета личных доходов и расходов, умение ставить перед собой краткосрочные и долгосрочные финансовые цели и выстраивать траекторию достижения этих целей;

б) установка на рациональное и ответственное потребление во всех сферах жизнедеятельности, умение отказаться от спонтанных трат;

в) осознанный выбор финансовой организации и умение проверить ее надежность, умение выбрать финансовые продукты, соответствующие жизненной ситуации и целям гражданина;

г) умение пользоваться основными платежными инструментами;

д) ответственное заимствование, умение оценить свои финансовые возможности при принятии решения о получении кредита (займа), дисциплинированное обслуживание кредитов (займов), понимание кредитной истории, индивидуального кредитного рейтинга, условий личного банкротства и его последствий;

е) наличие установки на формирование сбережений для различных жизненных ситуаций (крупные покупки, непредвиденные трудности, будущая пенсия и др.) и умение реализовать эту установку, формирование и поддержание резервного фонда («финансовой подушки безопасности») на 3–6 месяцев;

ж) понимание сущности инвестирования и адекватное представление об уровне принимаемых рыночных, кредитных, операционных, инфраструктурных, других внешних и внутренних рисков, умение выбирать подходящие инвестиционные продукты с учетом приемлемого уровня риска, установка на диверсификацию и долгосрочность вложений;

з) умение управлять личными рисками, в том числе путем страхования, осознанный выбор подходящих страховых продуктов;

и) планирование и регулярное формирование дополнительных накоплений к будущей пенсии;

к) умение защищать свои права потребителя с помощью правовых инструментов, в том числе в цифровой среде;

л) понимание сути инфляции, информированность о целевом показателе инфляции и его учет при формировании инфляционных ожиданий, потребительских и сберегательных стратегий;

м) готовность к приобретению знаний о новых финансовых технологиях и финансовых инструментах (цифровой рубль, партнерское финансирование, цифровые финансовые активы, утилитарные цифровые права, криптоактивы, инвестиционные платформы, финансовые платформы, использование искусственного интеллекта в финансовой сфере и др.) и осознанный подход к их использованию в своей практике;

2) в сфере общественных финансов:

а) понимание смысла уплаты налогов как источника доходов государства, благодаря которому оно предоставляет гражданам необходимые им блага;

б) установка на официальное трудоустройство, понимание взаимосвязи официальной зарплаты и уровня пенсионного обеспечения в будущем;

в) установка на соблюдение положений законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, ориентация на работу с официальной

зарплатой, регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя или плательщика налога на профессиональный доход;

г) выбор подходящего налогового режима для бизнеса, использование полагающихся налоговых льгот;

д) знания о бюджетах бюджетной системы Российской Федерации, о структуре их доходов и направлениях расходов;

е) установка на участие в проектах инициативного бюджетирования, иных практиках, а также использование других инструментов участия граждан в бюджетном процессе;

ж) использование полагающихся по закону государственных и муниципальных услуг и льгот, социальных выплат;

3) в сфере финансовой безопасности, в том числе финансовой кибербезопасности:

а) понимание требований финансовой безопасности как личной ответственности потребителя, соблюдение правил финансовой безопасности при управлении личными финансами;

б) знание и умение безопасно пользоваться цифровыми финансовыми технологиями;

в) умение распознавать нелегальных участников финансового рынка и «финансовые пирамиды», распознавать и противостоять угрозе мошенничества, в том числе связанного с использованием социальной инженерии;

г) умение осмотрительно относиться к размещению в сети Интернет личных данных, в том числе финансовых, сокращать свой «цифровой след»;

д) установка на взаимодействие с финансовыми организациями и правоохранительными органами в случае обнаружения мошеннических действий.

При этом работа в рамках реализации Программы должна учитывать характеристики финансовой грамотности и финансовой культуры на отдельных стадиях жизненного цикла гражданина, быть сконцентрированной на актуальных вопросах для детей и подростков, молодых граждан, взрослых экономически активных граждан и граждан старшего возраста.

1. В отношении детей и подростков – освоение базовых основ финансовой грамотности и финансовой культуры через образование, воспитание и опыт:

1) базовое понимание того, что такое деньги, как их можно заработать и как их правильно тратить, как планировать личный бюджет, ставить и достигать финансовые цели;

2) получение первого опыта откладывания денег на самостоятельные покупки;

3) получение базовых представлений об основах безопасного пользования цифровыми и платежными технологиями;

4) обучение базовым навыкам математических расчетов и критического мышления, необходимых для действий в финансовой сфере;

5) получение базовых представлений о том, как устроен финансовый рынок, какие на нем есть организации и финансовые продукты, получение первого опыта использования доступных финансовых продуктов;

6) получение базовых представлений о том, как устроены бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, получение первого опыта работы с брошюрами «Бюджет для граждан»;

7) выработка установки на участие в практиках школьного инициативного бюджетирования, иных практиках;

8) получение базовых представлений о том, какие риски существуют в сфере финансов и как с ними справляться.

2. В отношении молодых граждан – владение навыками и установками для удовлетворения текущих потребностей и формирование основы для удовлетворения будущих потребностей:

1) умение рационально распоряжаться деньгами, освоение навыков финансового планирования;

2) умение выбирать и использовать подходящие кредитные продукты, в том числе ипотеку (с учетом недостаточности собственных доходов на покрытие всех потребностей на этой стадии жизненного цикла);

3) осознание необходимости начинать формировать сбережения и инвестировать свободные средства как можно раньше, в том числе для формирования стабильных доходов в будущем;

4) выработка установки на добросовестное отношение к налогам;

5) осознание того, что участие в практиках инициативного бюджетирования, иных практиках является инструментом формирования комфортной и безопасной среды, а также фактором развития территории.

3. В отношении взрослых экономически активных граждан – обеспечение финансовой устойчивости и благополучия на протяжении всего жизненного цикла:

1) умение ставить и достигать долгосрочные финансовые цели;

2) умение жить по средствам и не допускать дефицита личного бюджета;

3) рациональное использование кредитных продуктов;

4) инвестирование существенной части свободных денежных средств, формирование пенсионных накоплений;

5) понимание разнообразных финансовых рисков и обеспечение защиты от них;

6) участие в публичных слушаниях и (или) общественных обсуждениях проекта областного бюджета и местных бюджетов и годовых отчетов об их исполнении, создание благоприятных условий жизни посредством участия в практиках инициативного бюджетирования, иных практиках;

7) забота о финансовом благополучии близких.

4. В отношении граждан старшего возраста – обеспечение комфортного уровня жизни, защита от рисков и мошенничества:

1) умение рационально использовать имеющиеся накопления;

2) умение отказываться от чрезмерно рискованных инвестиционных и кредитных продуктов;

3) готовность получать новые знания и навыки управления личными финансами, в том числе с применением цифровых финансовых технологий;

4) знание и использование налоговых льгот, социальных выплат, государственных и муниципальных услуг, полагающихся для граждан старшего возраста;

5) участие в бюджетном процессе, в том числе посредством практик инициативного бюджетирования, иных практик, в том числе в целях решения актуальных проблем граждан и создания благоприятных условий жизни для следующих поколений;

6) умение распознавать и противостоять мошенничеству, установка на необходимость советоваться с родственниками или другими людьми, заслуживающими доверия, в вызывающих опасения ситуациях.

5. Основные направления реализации Программы

Основными направлениями реализации Программы являются: информационно-просветительская деятельность;

образовательная деятельность;

подготовка кадров в сфере финансовой грамотности;

взаимодействие с финансовыми организациями;

взаимодействие с бизнесом;

взаимодействие с гражданским обществом и некоммерческими организациями;

развитие практик инициативного бюджетирования, иных практик, а также обеспечение открытости бюджетной информации.

5.1. Информационно-просветительская деятельность

Целью информационно-просветительской деятельности является популяризация финансовой грамотности и финансовой культуры, формирование и закрепление знаний и навыков осознанного финансового поведения, продвижение ценностей и установок финансовой культуры в целях выработки разумных поведенческих практик.

В задачи информационно-просветительской деятельности в области повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры входят:

1) формирование общественного интереса к различным аспектам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан через социальную рекламу и другие каналы информирования, включая продукцию креативных индустрий;

2) продвижение ценностей и установок, обеспечивающих финансовое благополучие граждан и финансовую безопасность, в том числе ответственное заимствование, культуру сбережений и инвестирования

денежных средств, повышение доверия к финансовому рынку и осведомленности о возможности вложения денежных средств в российскую экономику, контроль за персональными рисками и их страхование, отказ от нелегальных или непонятных финансовых продуктов;

3) продвижение знаний, умений и навыков безопасного пользования цифровыми и платежными технологиями, обеспечивающих финансовую кибербезопасность граждан и бизнеса;

4) взаимодействие основных исполнителей реализации Программы с различными аудиториями, включающими социально уязвимые группы граждан, с учетом их потребностей;

5) координация и взаимодействие между основными исполнителями реализации Программы, способствующие созданию информационно-просветительского контента, для повышения доверия потребителей к соответствующей информации;

6) развитие эффективных каналов коммуникаций с учетом актуальных форматов и медиа-ресурсов (специализированные информационные ресурсы, официальные сайты основных исполнителей Программы в сети Интернет, социальные сети, мессенджеры и др.), распространение информационно-просветительского контента через различные каналы в форматах, удобных разным целевым аудиториям;

7) обеспечение информирования о важности роли общественных финансов в жизни граждан, о доступных мерах социальной поддержки, а также о взаимосвязи официальной заработной платы и будущего уровня пенсионного обеспечения.

В рамках данной задачи будет проведена информационная кампания, направленная на повышение уровня финансовой грамотности населения Амурской области и обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг. Информационная кампания может осуществляться на базе региональных и муниципальных средств массовой информации (далее – СМИ), включая телевидение, радио, печатные и электронные СМИ, с использованием интернет-каналов, наружной рекламы, рекламы на транспорте, железнодорожных, морских, речных и автотранспортных вокзалах, аэропортах, местах массового скопления и культурного отдыха населения (в т.ч. кинотеатрах) и другие.

Повышение финансовой грамотности населения и информирование в области защиты прав потребителей финансовых услуг относится к вопросам высокой социальной значимости и не преследует коммерческих или иных материальных целей, также не принадлежит к бренду конкретной организации.

В рамках взаимодействия со СМИ в сфере освещения проблематики повышения финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг необходимо проведение систематической работы по информированию СМИ о мероприятиях, проводимых в ходе реализации Программы, вовлечение журналистов в публичные мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности, в качестве

активных участников. При этом на системной основе необходимо организовать проведение программ и съемку сюжетов, комментарии на телевидении и радио с привлечением экспертов в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг.

При проведении информационных кампаний по повышению финансовой грамотности будут использованы следующие практики донесения информации до аудитории:

- 1) использование практики объединения мероприятий по финансовой и правовой грамотности;
- 2) выпуск специализированных пособий по финансовой грамотности на бумажных носителях и их распространение в общественных местах;
- 3) организация обучения основам финансовой грамотности взрослого населения с низким доходом, безработных граждан;
- 4) популяризация среди работающих граждан практики получения информации по пенсионной тематике, связанной с формированием пенсионных накоплений и прогнозированием размера пенсии.

В целях информирования населения в рамках Программы необходимо обеспечить разработку и распространение информационных материалов (включая тематические буклеты и брошюры) в печатном и электронном виде.

Распространение материалов и информирование населения должно быть организовано на системной основе с использованием регионального центра повышения финансовой грамотности, Отделения Благовещенск, консультационных центров для потребителей в системе Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области, отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Амурской области, многофункциональных центров по оказанию государственных и муниципальных услуг, социальных служб, библиотек, общественных объединений по защите прав потребителей, образовательных организаций, финансовых организаций, СМИ и иных.

Информирование населения может также осуществляться в рамках проведения информационных кампаний и социальной рекламы.

Разработанные информационные материалы в электронном виде необходимо распространять с использованием всех доступных информационных каналов, в том числе телевидения, радио, электронных СМИ, информационные панели, стойки, в том числе включая официальные сайты основных исполнителей Программы, специальные тематические сайты, социальные сети.

Для улучшения работы по информированию населения необходимо внедрять эффективные механизмы обратной связи с потребителями финансовых услуг на основе современных технологий, в том числе организацию тематических горячих линий консультирования потребителей финансовых услуг, общественных и онлайн-приемных населения, организуемых основными исполнителями Программы.

5.2. Образовательная деятельность

Целью образовательной деятельности являются распространение и систематизация знаний по финансовой грамотности и создание предпосылок для формирования финансовой культуры.

В задачи образовательной деятельности в области повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры входят:

1) обеспечение системного подхода к повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, повышению уровня финансовой безопасности, в том числе финансовой кибербезопасности;

2) разработка и утверждение критериев и требований к образовательным программам, направленных на повышение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры, проведение мониторинга качества реализуемых программ;

3) внедрение образовательных программ, учебных и методических материалов, обеспечивающих формирование финансовой культуры, в систему образования, их своевременная актуализация;

4) содействие разработке цифровых образовательных продуктов в области повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, в том числе в игровых форматах;

5) проведение школьных олимпиад по финансовой грамотности, победителям и призерам которых предоставляются особые права при приеме на обучение в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон № 273-ФЗ), проведение студенческих олимпиад по финансовой грамотности;

6) подготовка и регулярное повышение квалификации педагогических работников дошкольных образовательных, общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций;

7) выявление и продвижение лучших педагогических практик при преподавании финансовой грамотности посредством проведения конкурсов профессионального мастерства для педагогических работников, преподающих образовательные программы, содержащие элементы финансовой грамотности;

8) проведение оценки образовательных достижений учащихся общеобразовательных организаций по направлению финансовой грамотности и финансовой культуры;

9) развитие институциональной инфраструктуры и учебно-методических ресурсов образовательного сообщества;

10) обеспечение доступности обучения и самообучения в области повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры;

11) анализ общественного мнения по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры, изучение потребностей общества в получении знаний в области финансовой грамотности и финансовой культуры;

культуры и обеспечение своевременной реакции на соответствующие запросы;

12) проведение мероприятий по разработке, апробации и внедрению образовательных программ и учебно-методических материалов, учитывающих специфику региона, а также лучших практик и опыта в области реализации программ повышения финансовой грамотности населения;

13) разработка и внедрение единого цифрового ресурса, содержащего список видеоуроков (обучающих программ), доступного для различных возрастных и целевых групп.

Образовательная деятельность будет реализована через проведение комплекса информационных и образовательных мероприятий. Мероприятия будут ориентированы преимущественно на целевые группы Программы.

Все мероприятия должны соответствовать положениям Закона № 273-ФЗ, концепциям, федеральным государственным образовательным стандартам и иным нормативным правовым актам в сфере образования. Реализация мероприятий должна осуществляться с обеспечением принципа непрерывности образования.

Мероприятия будут осуществляться с использованием современных учебных материалов, программ, инновационных технологий, включая различные интерактивные, дистанционные, онлайн-программы и инструменты. Особенностью предлагаемых образовательных программ является то, что они направлены на формирование навыков финансового планирования и рационального поведения на протяжении всей жизни. Важным элементом и эффектом реализации образовательных программ для обучающихся является включение родителей в образовательный процесс и, соответственно, развитие их интереса и мотивации к вопросам повышения собственной финансовой грамотности. Особое внимание в программе повышения финансовой грамотности населения необходимо уделить мероприятиям для талантливых обучающихся всех уровней образования, предусмотреть их участие в олимпиадах и конкурсах, всероссийских зачетах и диктантах по финансовой грамотности. Также внимание требуется уделить гражданам пенсионного и предпенсионного возрастов, для которых необходимо дополнительно предусмотреть доступность обучения основам цифровой и юридической грамотности, навыкам работы с компьютером, в том числе дистанционного, в сочетании с образовательными программами по повышению финансовой грамотности.

Основной институциональной базой для реализации образовательных программ для обучающихся должны стать образовательные организации, заинтересованные в развитии таких программ.

В рамках данной задачи на региональном уровне одним из основных направлений будет внедрение созданных образовательных программ и учебно-методических материалов, в том числе:

1) основных образовательных программ по повышению финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций, в том числе

на базе учебных модулей по тематике финансовой грамотности для включения в учебные предметы – обществознание, экономика, математика, технология, информатика, окружающий мир, география и другие;

2) дополнительных образовательных программ по повышению финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций;

3) цифровых образовательных ресурсов;

4) модульных образовательных программ и учебно-методических и информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности студентов;

5) модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности взрослого населения, в том числе на рабочем месте;

6) учебных модулей по обучению студентов педагогических образовательных организаций высшего образования методике преподавания основ финансовой грамотности;

7) материалов для лиц с инвалидностью, воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов, других социально уязвимых групп населения;

8) методологических подходов подготовки и привлечения волонтеров к деятельности по повышению финансовой грамотности.

5.3. Подготовка кадров в сфере финансовой грамотности

Целью подготовки кадров в сфере финансовой грамотности является развитие кадрового потенциала учителей, преподавателей, администраторов образовательных организаций, государственных служащих, сотрудников органов социальной защиты населения, финансовых организаций, некоммерческих организаций, граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность в области финансового просвещения, способствующих распространению знаний в области повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры.

В задачи подготовки кадров в сфере финансовой грамотности входят:

1) создание и функционирование многоуровневой каскадной системы обучения и повышения квалификации для всех целевых групп, благодаря которой специалисты, прошедшие обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения, в дальнейшем осуществляют подготовку специалистов на региональном уровне, а те, в свою очередь, взаимодействуют с гражданами;

2) создание и поддержка эффективной инфраструктуры по поддержке деятельности специалистов разных уровней по распространению знаний в области повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры;

3) подготовка специалистов в области финансового просвещения.

В результате реализации названных задач предполагается повышение институционального и кадрового потенциала в области финансовой грамотности как в государственном, так и в частном секторе.

Институциональный потенциал служит для накопления, генерации и распространения знаний и информации по вопросам финансовой грамотности. Он также служит наращиванию кадрового потенциала, способного повысить финансовую грамотность. Сюда относятся педагогические работники дошкольных и общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций.

В связи с чем акцент будет сделан на создание институционального и кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности, включая:

- 1) взаимодействие с региональным центром финансовой грамотности;
- 2) повышение квалификации в области финансовой грамотности сотрудников органов исполнительной власти Амурской области;
- 3) обучение специалистов в области финансового просвещения студентов, обучающихся общеобразовательных учреждений, учреждений начального профессионального образования, учреждений среднего профессионального образования и взрослого населения;
- 4) оказание постоянной методической поддержки специалистам в сфере образования (методистам, тьюторам, педагогическим работникам Амурской области);
- 5) обучение сотрудников органов социальной защиты, представителей муниципалитетов, центров занятости, территориальных отделений Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации и других служб Амурской области;
- 6) повышение квалификации воспитателей дошкольных образовательных организаций, учителей начальных классов общеобразовательных организаций, педагогических работников основного общего и среднего общего образования (учителя истории, обществознания, экономики, математики, информатики, географии, технологии, основ безопасности жизнедеятельности), педагогических работников организаций дополнительного образования, преподавателей профессиональных образовательных организаций, а также педагогических работников и воспитателей организаций, осуществляющих образовательную деятельность для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- 8) использование лучших практик и инфраструктуры;
- 9) расширение практики использования информационных и образовательных ресурсов по повышению финансовой грамотности населения и информирование о защите прав потребителей финансовых услуг, в том числе образовательно-просветительный портал [moifinansy.rf](https://www.moifinansy.rf) и «Финансовая культура» - <https://www.fincult.info>.

Разработанные в рамках Программы материалы могут быть размещены в соответствующих разделах указанных интернет-ресурсов.

С целью доступности информации и материалов созданы отдельные разделы на официальных сайтах органов исполнительной власти Амурской области.

5.4. Взаимодействие с финансовыми организациями

К реализации мероприятий Программы необходимо привлечь широкий круг участников финансового рынка, а также саморегулируемые организации в сфере финансового рынка. Необходимо пропагандировать культуру добросовестного предоставления финансовыми организациями финансовых услуг потребителям, стимулировать их ответственное и этичное поведение в отношении своих клиентов, уделять внимание вопросам верификации распространяемой ими информации в сфере финансовой грамотности.

Взаимодействие с финансовыми организациями при реализации мероприятий Программы может быть как прямым, так и опосредованным с использованием институтов государственно-частного партнерства. Оно должно быть основано на принципах стратегического партнерства государства и финансовых организаций, недопущении конфликта интересов, обеспечения повышения доверия граждан к финансовому рынку.

5.5. Взаимодействие с бизнесом

Взаимодействие с бизнесом в рамках реализации Программы должно включать следующие направления:

1) поддержка инициатив со стороны организаций (как финансового, так и нефинансового сектора) по разработке и реализации программ, направленных на повышение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры собственных работников в рамках внутреннего корпоративного образования;

2) обучение представителей микро- и малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей и плательщиков налога на профессиональный доход навыкам правильного отношения к финансам в рамках предпринимательской деятельности;

3) взаимодействие с объединениями, представляющими бизнес, и бизнес-сообществами по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры;

4) вовлечение бизнеса в добровольческую (волонтерскую) деятельность в области финансового просвещения.

Последующее развитие корпоративных программ долгосрочного накопления позволит максимально увеличить охват работающих граждан, у которых при участии работодателей будет формироваться дополнительный доход к будущей пенсии независимо от уровня финансового обеспечения.

5.6. Взаимодействие с гражданским обществом и некоммерческими организациями

К реализации мероприятий Программы необходимо на постоянной основе привлекать широкий круг участников, включая образовательные и научные организации, общественные объединения потребителей, объединения работодателей, экспертное сообщество и активных граждан.

Развитие взаимодействия с гражданским обществом в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры должно сопровождаться формированием этических правил поведения участников такого взаимодействия.

Основные исполнители Программы и некоммерческие организации поддерживают и способствуют развитию добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры.

5.7. Развитие практик инициативного бюджетирования, иных практик, а также обеспечение открытости бюджетной информации

Органы исполнительной власти Амурской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Амурской области, а также заинтересованные организации поддерживают и способствуют развитию инструментов участия граждан в бюджетном процессе, в том числе практик инициативного бюджетирования и иных практиках, а также в сфере своего ведения обеспечивают размещение актуальной информации о бюджете Амурской области в открытом и понятном формате для широкого круга лиц.

6. Механизмы реализации Программы и риски, которые могут повлиять на её реализацию

Реализация Программы будет осуществляться основными исполнителями Программы посредством исполнения Плана мероприятий Программы, который представлен в приложении № 1 к Программе (далее – План мероприятий).

Координацию деятельности основных исполнителей Программы по реализации Плана мероприятий осуществляет Благовещенский финансово-экономический колледж, наделенный полномочиями регионального центра финансовой грамотности Амурской области на основании соглашения, заключенного с Правительством Амурской области.

К основным функциям регионального центра финансовой грамотности Амурской области отнесены:

- 1) обеспечение проведения мероприятий Плана мероприятий;
- 2) координация реализации отдельных проектов и (или) работ с различными целевыми группами населения;
- 3) развитие сотрудничества с представителями финансового рынка и экспертным сообществом;
- 4) развитие взаимодействия с Ассоциацией развития финансовой грамотности;

5) содействие в проведении мероприятий Плана мероприятий во взаимодействии с координационным органом, органами исполнительной власти Амурской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Амурской области;

6) оказание информационной и консультационной поддержки различным целевым группам населения;

7) развитие сотрудничества с федеральными методическими центрами повышения финансовой грамотности населения;

8) проведение мониторинга хода реализации мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения.

Вопросы согласования и координации действий, эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Амурской области, Отделения Благовещенск и других основных исполнителей Программы и формирования финансовой культуры, контроль за реализацией Программы осуществляет координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Амурской области, состав которого утвержден постановлением Правительства Амурской области от 27.11.2020 № 798 (далее – Координационный совет).

К основным рискам, которые могут повлиять на реализацию Программы, при наступлении которых могут быть не достигнуты запланированные показатели роста уровня финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Амурской области, можно отнести:

1) риски, связанные с законодательной и правовой базой, нарушением сроков принятия необходимых правовых актов для обеспечения реализации Программы;

2) недостаточный уровень развития образовательной инфраструктуры, отсутствие необходимых правил и порядка при планировании, выполнении, учете и контроле мероприятий, слабая мотивация основных исполнителей Программы по выполнению поставленных задач;

3) недостаточный уровень квалификации кадрового обеспечения мероприятий Программы;

4) организационные и управленческие риски, связанные с работой системы управления реализацией Программы, слабое взаимодействие между основными исполнителями Программы, образовательными организациями и другими участниками, в том числе в части получения методической поддержки, отставание от сроков реализации мероприятий;

5) социальные риски, связанные со слабой активностью населения в связи с недостаточной информированностью и освещением в СМИ целей и задач реализации Программы;

6) недостаточность ресурсного обеспечения мероприятий Программы.

Предполагаемые риски при реализации Программы подлежат мониторингу, оценке и учету Координационным советом.

7. Методика оценки эффективности Программы

Оценка эффективности реализации Программы будет осуществляться в два этапа.

Первый этап включает проведение оценки эффективности реализации Программы по каждому показателю планируемого результата. Степень достижения плановых значений показателей Программы предполагается измерять на основании сопоставления их фактически достигнутых значений с плановыми.

Результативность достижения i -го показателя Программы определяется по следующей формуле:

$$R_i = \frac{Tf_i}{Tr_i} \times 100\%,$$

где:

R_i – результативность достижения i -го показателя Программы (в процентах);

Tf_i – фактическое значение i -го показателя Программы, достигнутое в ходе реализации Программы;

Tr_i – плановое значение показателя Программы, предусмотренное Программой.

Второй этап – оценка эффективности реализации Программы в целом по степени достижения плановых значений показателей Программы. Критерием оценки эффективности реализации Программы по показателям Программы является степень достижения плановых значений показателей Программы.

Эффективность реализации Программы определяется по следующей формуле:

$$E = \frac{\sum R_i}{N} \times 100\%,$$

где:

E – эффективность реализации Программы (в процентах);

\sum – знак суммирования;

R_i – результативность достижения i -го показателя Программы (в процентах);

N – количество показателей Программы.

Эффективность реализации Программы по показателям Программы определяется на основе следующих критериев:

при $E \geq 80$ делается вывод о положительных результатах реализации Программы;

при $70 \leq E < 80$ делается вывод о реализации Программы в значительной степени;

при $50 \leq E < 70$ делается вывод о реализации Программы в незначительной степени;

при $E < 50$ делается вывод о том, что Программа не реализована;

при $E < 70$ проводится анализ причин невыполнения Программы, разрабатываются предложения по корректировке для достижения плановых значений показателей Программы.

8. Мониторинг и оценка реализации Программы

Мониторинг и оценка реализации Программы ежегодно осуществляются министерством финансов Амурской области и представляют собой механизм оценки результативности и определения эффективности выполнения мероприятий Программы с целью принятия в случае необходимости своевременных решений о внесении в нее изменений.

Оценка результативности выполнения мероприятий Программы осуществляется на основе годовых отчетов основных исполнителей Программы о реализации Плана мероприятий.

9. Система управления реализацией Программы

Программа разработана в целях реализации Стратегии до 2030 года.

Мероприятия, разработанные для реализации Программы, будут осуществляться на территории Амурской области.

В целях определения приоритетов, механизмов повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Амурской области, в том числе путем содействия решению задач в сфере государственного управления, создания системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Амурской области, при реализации основных направлений Программы создан Координационный совет.

1. Основными задачами Координационного совета являются:

1) координация взаимодействия органов исполнительной власти Амурской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Амурской области, образовательными, финансовыми и иными организациями и общественными объединениями по вопросам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Амурской области;

2) взаимодействие со СМИ по вопросам освещения проблематики повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Амурской области;

3) определение механизмов эффективного достижения целей и решения задач в системе государственного управления в сфере повышения финансовой грамотности населения Амурской области;

4) создание системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Амурской области;

5) выработка предложений по решению вопросов, касающихся финансовой грамотности населения Амурской области и защиты прав потребителей финансовых услуг в Амурской области;

6) рассмотрение и одобрение проекта Программы, реализация мероприятий в рамках Программы;

7) поддержка общественных и гражданских инициатив, направленных на решение задач по повышению финансовой грамотности населения Амурской области и защиты прав потребителей финансовых услуг в Амурской области;

8) изучение и применение лучшей отечественной и зарубежной практики по повышению финансовой грамотности населения.

2. В целях достижения показателей результатов и реализации мероприятий Программы основные исполнители Программы:

1) обеспечивают разработку нормативных правовых актов Амурской области, планов, необходимых для реализации мероприятий Программы;

2) обеспечивают взаимодействие с заинтересованными органами исполнительной власти Амурской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, а также с организациями, осуществляющими реализацию мероприятий Программы;

3) организуют работу по реализации Программы в структурных подразделениях и уполномоченных подведомственных учреждениях;

4) проводят (при необходимости) рабочие совещания по решению тактических задач и текущему выполнению мероприятий Программы.

Оценка воздействия Программы будет проводиться на основе мониторинга и оценки эффективности реализации Программы.

Основные исполнители Программы ежегодно в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляют в министерство финансов Амурской области отчет о реализации Программы по форме согласно приложению № 2 к Программе.

Отчеты о реализации Программы, представленные основными исполнителями Программы, обобщаются министерством финансов Амурской области и в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, представляются по форме согласно приложению № 2 к Программе в Министерство финансов Российской Федерации, Центральный банк Российской Федерации, в произвольной форме – в Координационный совет и Губернатору Амурской области.

В случае отклонений от сроков реализации Программы или воздействия факторов риска, оказывающих негативное влияние на основные параметры Программы, в отчет могут включаться предложения по её дальнейшей реализации и их обоснование.

Корректировка Программы, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации осуществляются в установленном порядке по предложению основного исполнителя Программы.

Процедура обеспечения публичности (открытости) информации о значениях показателей, результатах мониторинга реализации Программы, а также мероприятиях Программы осуществляется путем ее размещения на официальном информационном ресурсе Правительства Амурской области в сети Интернет.

Приложение № 1
к региональной программе
«Повышение финансовой
грамотности и формирование
финансовой культуры
населения Амурской области
на 2024–2030 годы»

ПЛАН
мероприятий региональной программы
«Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры
населения Амурской области на 2024–2030 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители	Срок исполнения	Планируемый результат
1	2	3	4	5
1. Информационно-просветительская деятельность				
1.	Распространение доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, календарей, информационно-рекламных проспектов, теле -, видео - и других медиаресурсов) по вопросам финансов, в том числе в электронном виде, предназначенных для публикации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет)	Основные исполнители региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Амурской области на 2024–2030 годы» (далее – Программа)	2024–2030 гг.	Распространение не менее 50 доступных информационно-познавательных ресурсов в год

1	2	3	4	5
2.	Информирование населения о проведении различных конкурсов, направленных на формирование новых идей, применение инновационных механизмов в информационном пространстве для повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения	Основные исполнители Программы	2024–2030 гг.	Наличие информационных сообщений о проведении конкурсов
3.	Информационная поддержка реализации Программы (в том числе планируемые мероприятия, пресс-релизы о прошедших событиях) и других мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения	Основные исполнители Программы	2024–2030 гг.	Наличие не менее 5 публикаций информации в сети Интернет на официальных сайтах основных исполнителей Программы в год
4.	Информационное наполнение телеграм-канала «ФинГрамотность Амуробл» (t.me/FingramAmur), единого календаря мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения	Министерство финансов Амурской области	2024–2030 гг.	Еженедельное размещение информации в телеграм-канале «ФинГрамотность Амуробл» (t.me/FingramAmur), ежемесячное обновление единого

1	2	3	4	5
				календаря мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения
5.	Организация и проведение тематических мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры для безработных граждан	Управление занятости населения Амурской области	2024–2030 гг.	Охват мероприятиями не менее 250 безработных граждан в год
6.	Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры обучающихся образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Амурской области	Министерство образования и науки Амурской области; министерство культуры и национальной политики Амурской области	2024–2030 гг.	Участие в мероприятиях не менее (от общего числа обучающихся образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Амурской области): 2024 г. – 0,5 %; 2025 г. – 0,7 %; 2026 г. – 0,7 %;

1	2	3	4	5
				2027 г. – 0,8 %; 2028 г. – 0,8 %; 2029 г. – 0,8 %; 2030 г. – 0,9 %
7.	<p>Тематические мероприятия по повышению налоговой грамотности при предоставлении государственной услуги по содействию началу осуществления предпринимательской деятельности безработных граждан, включая оказание гражданам, признанным в установленном порядке безработными, и гражданам, признанным в установленном порядке безработными и прошедшим профессиональное обучение или получившим дополнительное профессиональное образование по направлению органов службы занятости, единовременной финансовой помощи при государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, государственной регистрации создаваемого юридического лица, государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства, постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога</p>	<p>Управление занятости населения Амурской области; УФНС России по Амурской области (по согласованию); министерство экономического развития и внешних связей Амурской области на площадке Центра «Мой бизнес» (в части малого и среднего предпринимательства)</p>	2024–2030 гг.	<p>Охват мероприятиями не менее 90 граждан указанной категории в год</p>

1	2	3	4	5
	на профессиональный доход			
8.	<p>Организация мероприятий по повышению налоговой грамотности:</p> <p>1) лекции, семинары по вопросам уплаты налогов, применения налоговых льгот, использования налоговых вычетов, о последствиях регистрации фирм-однодневок на подставных лиц, возможностях получения статуса самозанятого, в том числе в рамках повышения квалификации педагогов, занимающихся преподаванием основ финансовой грамотности, а также для наиболее уязвимых категорий населения (лиц предпенсионного и пенсионного возрастов, граждан с низким уровнем дохода, лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, неработающего населения, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, самозанятых граждан);</p> <p>2) уроки налоговой грамотности в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Амурской области, с рассмотрением возможности</p>	<p>УФНС России по Амурской области (по согласованию); министерство образования и науки Амурской области; министерство социальной защиты населения Амурской области; управление занятости населения Амурской области</p>	2024–2030 гг.	<p>Организация не менее 8 мероприятий в год (с участием каждого исполнителя мероприятия)</p>

1	2	3	4	5
	<p>включения соответствующих уроков в расписание занятий образовательной организации;</p> <p>3) участие в работе «Школы начинающего предпринимателя» (при условии организации занятий государственным казенным учреждением Амурской области «Центр занятости населения»);</p> <p>4) мастер-классы по работе в «Личном кабинете налогоплательщика», в том числе с участием лиц предпенсионного и пенсионного возраста</p>			
9.	<p>Организация работы по подключению сотрудников организаций, основных исполнителей Программы, к электронному сервису сайта ФНС России www.nalog.gov.ru «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» с выездом мобильного офиса УФНС России по Амурской области в конкретную организацию или согласно спискам желающих, направленных в УФНС России по Амурской области</p>	<p>УФНС России по Амурской области (по согласованию); основные исполнители Программы</p>	<p>Март – октябрь 2024–2030 гг.</p>	<p>Организация не менее 2 мероприятий в год</p>
10.	<p>Организация и проведение мероприятий, обеспечивающих повышение финансовой</p>	<p>Министерство экономического развития и внешних связей</p>	<p>2024–2030 гг.</p>	<p>Проведение не менее 2 мероприятий в год (с</p>

1	2	3	4	5
	грамотности и формирование финансовой культуры населения Амурской области и информированности в указанной области (лекций, экскурсий, мастер-классов, тренингов, фестивалей, круглых столов, семинаров, конференций, встреч, конкурсов)	Амурской области на площадке Центра «Мой бизнес» (в части малого и среднего предпринимательства); отделение по Амурской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение Благовещенск) (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Амурской области (по согласованию)		участием каждого исполнителя мероприятия)
11.	Организация и проведение мероприятий, обеспечивающих повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Амурской области и информированности в: 1) в области ипотечного страхования: а) создание и распространение информационных материалов по вопросам ипотечного жилищного кредитования и ипотечного страхования; б) информирование населения по вопросам формирования полной стоимости ипотечных	Кредитные организации (по согласованию)	2024–2030 гг.	Проведение не менее 3 мероприятий в год

1	2	3	4	5
	кредитов, а также затрат на приобретение полиса ипотечного страхования; 2) в области инвестиционной, цифровой грамотности и торговой площадки	Отделение Благовещенск (по согласованию)		
12.	Организация и проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры студентов образовательных организаций высшего образования	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области; кредитные организации (по согласованию)	2024–2030 гг.	Проведение не менее 10 мероприятий в год
13.	Изготовление (актуализация) доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, в том числе в электронном виде и в сети Интернет	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области на площадке Центра «Мой бизнес» (в части малого и среднего предпринимательства); управление занятости населения Амурской области; отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Амурской области (по согласованию)	2024–2030 гг.	Изготовление (актуализация) не менее 2 доступных информационно-познавательных ресурсов в год (с участием каждого исполнителя мероприятия)
14.	Организация и проведение тематических мероприятий по повышению финансовой	Министерство образования и науки Амурской области	2024–2030 гг.	Проведение не менее 3 мероприятий в год

1	2	3	4	5
	грамотности в детских летних лагерях			
15.	<p>Участие во всероссийских мероприятиях (акциях, программах, олимпиадах, открытых уроках), таких как:</p> <p>1) Всероссийская неделя сбережений;</p> <p>2) Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи в рамках проекта Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения»;</p> <p>3) Всероссийская программа «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»;</p> <p>4) онлайн-уроки финансовой грамотности и форме финансовой культуры населения Амурской области;</p> <p>5) Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг для старшеклассников;</p> <p>6) Всероссийский зачет по финансовой грамотности</p>	Министерство образования и науки Амурской области	2024–2030 гг.	Участие не менее чем в 6 мероприятиях в год
16.	Освещение событий в сфере повышения	Министерство образования и	2024–2030 гг.	Наличие актуальной

1	2	3	4	5
	финансовой грамотности и формирования финансовой культуры обучающихся в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Амурской области, в средствах массовой информации, в сети Интернет	науки Амурской области		информации в средствах массовой информации, в сети Интернет
17.	Организация и проведение мероприятий, обеспечивающих повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Амурской области, для социально уязвимых слоев населения: инвалидов, детей, граждан пожилого возраста (лекций, экскурсий, мастер-классов, тренингов, фестивалей, круглых столов, семинаров, конференций, встреч, конкурсов и др.)	Министерство социальной защиты населения Амурской области; учреждения социального обслуживания населения Амурской области, подведомственные министерству социальной защиты населения Амурской области	2024–2030 гг.	Проведение не менее 5 мероприятий в год (с участием каждого исполнителя мероприятия)
2. Образовательная деятельность				
1.	Внедрение и реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Амурской области	Министерство образования и науки Амурской области		Количество образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Амурской

1	2	3	4	5
			к 2025 году – к 2030 году –	области, реализующих образовательные программы по повышению финансовой грамотности: 26, 30
3. Подготовка кадров в сфере финансовой грамотности				
1.	Организация повышения квалификации педагогических работников образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Амурской области, по вопросам преподавания основ финансовой грамотности обучающимся	Министерство образования и науки Амурской области	2024–2030 гг.	Не менее 25 педагогических работников в год
4. Взаимодействие с финансовыми организациями				
1.	Стимулирование ответственного и этичного поведения финансовых организаций при предоставлении финансовых услуг потребителям	Кредитные организации (по согласованию)	2024–2030 гг.	Уменьшение жалоб от потребителей финансовых услуг в Центральный банк Российской Федерации
5. Взаимодействие с бизнесом				

1	2	3	4	5
1.	Информирование представителей микро-, малого и среднего бизнеса о доступных инструментах привлечения финансирования и различных сервисах для предпринимателей	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области; Отделение Благовещенск (по согласованию)	2024–2030 гг.	Проведение не менее 1 мероприятия в год
6. Взаимодействие с гражданским обществом и некоммерческими организациями				
1.	Координация действий органов исполнительной власти Амурской области, взаимодействие с другими заинтересованными сторонами по реализации мероприятий Программы, ее актуализации, в том числе в рамках деятельности координационного совета по повышению финансовой грамотности населения Амурской области, состав которого утвержден постановлением Правительства Амурской области от 27.11.2020 № 798	Министерство финансов Амурской области; Отделение Благовещенск (по согласованию); Благовещенский финансово-экономический колледж – филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее - Благовещенский финансово-экономический колледж) (по согласованию)	2024–2030 гг.	Координация, контроль и актуализация Программы
2.	Организация взаимодействия основных исполнителей Программы	Благовещенский финансово-экономический колледж (по согласованию)	2024–2030 гг.	Проведение не менее 5 совместных (с участием не менее 2

1	2	3	4	5
				основных исполнителей Программы) мероприятий в год
3.	Организация взаимодействия основных исполнителей Программы со средствами массовой информации, в том числе для подготовки видео- и аудиороликов, содействие в организации и размещении в региональных средствах массовой информации информационных материалов (интервью) специалистов по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры населения Амурской области	Основные исполнители Программы	2024–2030 гг.	Наличие в средствах массовой информации не менее 1 информационного материала в год
7. Развитие практик инициативного бюджетирования, иных практик, а также обеспечение открытости бюджетной информации				
1.	Регулярное размещение информации об областном бюджете в сети Интернет	Министерство финансов Амурской области	2024–2030 гг.	Наличие актуальной информации об областном бюджете в сети Интернет
2.	Размещение в сети Интернет брошюры «Бюджет для граждан»	Министерство финансов Амурской области	2024–2030 гг.	Наличие в сети Интернет брошюры «Бюджет для граждан»

1	2	3	4	5
3.	Поддержка проектов развития территорий Амурской области, основанных на местных инициативах	Министерство финансов Амурской области	2024–2030 гг.	Проведение не менее 1 конкурсного отбора в год

Приложение № 2
к региональной программе
«Повышение финансовой
грамотности и
формирование
финансовой культуры
населения Амурской
области на 2024–2030
годы»

**Форма отчета
о реализации региональной программы «Повышение финансовой
грамотности и формирование финансовой культуры населения
Амурской области на 2024–2030 годы»**

1. Общие сведения о реализации стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации (включая государственные программы/региональные программы повышения финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы / стратегические планы/ дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) (далее – Программа)		
1	2	3
1.	Наименование субъекта Российской Федерации	Амурская область
2.	Наименование и реквизиты утверждения Программы	Региональная программа «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Амурской области на 2024–2030 годы» утверждена постановлением Правительства Амурской области от _____ № _____
3.	Наименование и реквизиты утверждения межведомственного координирующего органа управления реализацией Программы	Постановление Правительства Амурской области от 27.11.2020 № 798 «О создании координационного совета по повышению финансовой грамотности населения Амурской области»
4.	Основной исполнитель Программы	
5.	Сроки реализации Программы	2024–2030
6.	Наименование регионального центра финансовой грамотности (при наличии)	Благовещенский финансово-экономический колледж – филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при

1	2	3			
		Правительстве Российской Федерации»			
7.	Реквизиты регионального сайта по финансовой грамотности	https://fin.amurobl.ru/pages/deyatelnost/povyshenie-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-amurskoy-oblasti/			
8.	Объемы финансового обеспечения реализации Программы(тыс. рублей)	Отчетный период t год	Плановый период t+1 год	Плановый период t+2 год	Плановый период t+3 год
8.1	федеральный бюджет				
8.2	региональный бюджет				
8.3	муниципальный бюджет				
8.4	внебюджетные источники				
8.5	Общий объем:				
2. Информация о достижении показателей реализации Программы					
№	Наименование показателя Программы	Плановое значение показателя Программы (по итогам отчетного периода)		Фактическое значение показателя Программы (по итогам отчетного года)	
1					
2					
...					
3. Информация о выполнении мероприятий реализации Программы					
№	Наименование мероприятия Программы, включающее соответствующие контрольные точки	Статус выполнения мероприятия Программы (включая статус выполнения соответствующих контрольных точек) (выполнено/ выполнено частично/ не выполнено)			
1					
2					
...					