



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.12.2023

№ 619-ПП

г. Биробиджан

Об утверждении государственной программы Еврейской автономной области «Повышение финансовой грамотности населения Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы

В соответствии с постановлением правительства Еврейской автономной области от 07.09.2023 № 370-пп «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации государственных программ Еврейской автономной области и проведения оценки эффективности их реализации» правительство Еврейской автономной области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Еврейской автономной области «Повышение финансовой грамотности населения Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2024 года.

Вице-губернатор области –
первый заместитель председателя
правительства области



Д.Ф. Братыненко



УТВЕРЖДЕНА

Постановлением правительства
Еврейской автономной области
от 19.12.2023 № 619-пп

Государственная программа Еврейской автономной области
«Повышение финансовой грамотности населения Еврейской
автономной области» на 2024 – 2030 годы

I. Стратегические приоритеты государственной программы Еврейской
автономной области «Повышение финансовой грамотности населения
Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы

1. Оценка текущего состояния в сфере финансовой грамотности
населения Еврейской автономной области

В качестве одного из важнейших факторов развития финансового рынка России, влияющего на повышение стабильности финансовой системы и общей конкурентоспособности российской экономики на государственном и региональном уровнях, рассматривается повышение финансовой грамотности населения.

Финансовая грамотность является одним из ключевых элементов, влияющих на развитие экономики, который определяется как совокупность всех знаний о финансовом рынке, в том числе знаний в области защиты прав потребителей финансовых услуг, умений и навыков, позволяющих человеку, будучи активным субъектом экономики, правильно оценивать сложившуюся ситуацию на финансовом рынке и принимать разумные решения.

Для участия в экономике граждане должны иметь доступ к финансовым услугам и понимать, как ими пользоваться. Поэтому большое внимание должно уделяться наличию и доступности достоверной информации о финансовых услугах и правах потребителей финансовых услуг, правильному пониманию и использованию данной информации гражданами. В связи с этим возникает необходимость создания эффективных и доступных информационных и образовательных ресурсов по повышению финансовой грамотности граждан, внедрения образовательных программ и постоянной их актуализации, а также ведения информационных кампаний в сфере финансового просвещения граждан.

Финансово грамотные люди более требовательны к качеству предоставления финансовых услуг, что способствует развитию конкуренции в финансовой сфере.

Разумное финансовое поведение, основанное на достаточном уровне финансовых знаний, умений и навыков, положительно влияет на повышение уровня благосостояния и финансовой безопасности граждан. Финансово

грамотные граждане в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов.

Повышение финансовой грамотности населения направлено также на развитие человеческого потенциала, в том числе на вовлечение граждан в инвестиционный процесс и предпринимательскую деятельность, что способствует росту экономики Еврейской автономной области (далее – область) и Российской Федерации в целом.

Масштабность задачи по повышению финансовой грамотности населения предполагает участие в её решении большого количества заинтересованных лиц, каждое из которых может вносить определённый вклад в развитие данного процесса в рамках своей компетенции. Важным условием эффективности деятельности по повышению финансовой грамотности является координация усилий на основе единых целей и подходов к реализации различных инициатив и программ в области финансового просвещения.

С 2011 года область участвует во всероссийских акциях и программах, направленных на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг, в том числе в рамках федерального проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Ежегодные мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности населения проводятся представителями отделения по Еврейской автономной области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Банк России), кредитных организаций, управления Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Еврейской автономной области, отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Хабаровскому краю и области и других заинтересованных сторон.

Традиционным стало проведение открытых уроков по финансовой грамотности для учащихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории области, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории области.

Системную работу в области повышения финансовой грамотности населения области на территории области осуществляют органы исполнительной власти области, формируемые правительством области, Банк России, государственные учреждения, органы местного самоуправления муниципальных образований области.

Департамент образования области совместно с Банком России проводит работу по финансовому просвещению и организации участия учащихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории

области, во всероссийских программах и проектах в сфере финансовой грамотности:

- Всероссийская программа «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»;
- проект Банка России «Онлайн уроки финансовой грамотности»;
- проект Банка России «Игры по финансовой грамотности (ДОЛ-игры)»;
- Международная неделя инвесторов;
- Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг;
- Всероссийский финансовый зачет.

Налажено взаимодействие по популяризации образовательных программ в области финансовой грамотности в педагогическом сообществе. Это сотрудничество позволяет проводить необходимую работу по развитию кадрового потенциала и подготовке педагогов дополнительного профессионального образования в области реализации программ повышения финансовой грамотности.

С 2018 года открытые лекции и онлайн-уроки проводятся специалистами Банка России в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы (на период 2021 – 2023 годов), утвержденного Председателем Центрального банка Российской Федерации Э.С. Набиулиной и Министром финансов Российской Федерации А.Г. Силуановым от 12.01.2023 № ПМ-01-59/4/12-12-11/ВН-707.

Практикуется организация и проведение лекций финансовой грамотности для представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, налажено сотрудничество с Некоммерческой организацией – Фондом «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области».

Развивается направление работы с социально незащищенными и уязвимыми группами населения. Это работа с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, людьми пенсионного возраста. Для этих категорий слушателей проводятся мероприятия, основная цель которых – помощь в адаптации незащищенных слоев населения к современным условиям функционирования финансовой (платежной, банковской и пр.) системы, защита от мошенничества на финансовых рынках.

Представителями Банка России реализуется информационная политика по повышению финансовой грамотности с использованием средств массовой информации (далее – СМИ): проводятся тематические интервью, теле- и радиоэферы.

За истекшие шесть лет реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017

№ 2039-р, в области в сфере финансового просвещения состоялось около 300 мероприятий.

Отделением фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Хабаровскому краю и области ведется активная информационно-разъяснительная работа, направленная на повышение пенсионной грамотности всех возрастных групп – учащейся молодежи, работающего населения, людей предпенсионного возраста и пенсионеров, работодателей и индивидуальных предпринимателей.

Управлением Министерства внутренних дел России по Еврейской автономной области в целях обеспечения максимальной защиты законных прав и интересов жителей области, на постоянной основе проводятся мероприятия в сфере финансового просвещения, особое внимание уделяется теме финансового мошенничества.

Вместе с тем уровень финансовой грамотности населения области остается не высоким, но с каждым годом наблюдается положительная динамика. Так, в общем рейтинге регионов Российской Федерации по доле населения успешно сдавшего онлайн-зачет по финансовой грамотности в 2022 году область переместилась с 79 на 44 место, в разрезе регионов Дальневосточного федерального округа – с 9 на 5 место.

Проведенные исследования и анализ мнений экспертного сообщества показывают, что российскому потребителю финансовых услуг присущи установки финансового поведения, связанные с возложением ответственности за личные финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство (патернализм), а также пассивное отношение к контролю за личными финансами.

Указанные установки являются преимущественно следствием двух групп проблем.

Первая группа проблем связана с фрагментарным характером преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях, недостатком доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения (в первую очередь для школьников и студентов), а также с недостатком квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности.

Во второй группе проблем отмечено отсутствие механизма взаимодействия государства и общества, обеспечивающего повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования граждан.

Таким образом, проблемы недостаточного уровня финансовой грамотности населения носят комплексный характер. Для их решения необходима систематическая и скоординированная работа всех заинтересованных сторон.

2. Характеристика приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы области «Повышение финансовой грамотности населения Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы

Приоритеты и цели государственной политики области в сфере реализации государственной программы области «Повышение финансовой грамотности населения Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы (далее – государственная программа) определены в Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р.

Целью государственной политики области в сфере реализации государственной программы является формирование у большинства граждан Российской Федерации ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений, обеспечение надежности функционирования финансовой системы.

Рост доверия граждан, в том числе к финансовым институтам, является комплексной задачей, характеризующей общее состояние финансовой культуры в экономике и обществе, и зависит от множества факторов. Такое повышение основывается на развитии финансового рынка, культуры государственных институтов и финансовых организаций, права и правоприменительной практики, защите интересов граждан и участников финансового рынка. Развитие финансовой грамотности и формирование финансовой культуры должны способствовать повышению доверия при снижении рисков финансовой стабильности и индивидуальных рисков граждан.

Приоритетами государственной политики области в сфере реализации государственной программы являются цифровизация образовательных продуктов для всех возрастов, расширение охвата и повышение вовлеченности целевых аудиторий, обеспечение безопасности потребителей финансовых услуг, в том числе их защита от мошеннических схем.

Повышение финансовой грамотности населения является приоритетной задачей для развития государства на современном этапе, так как будет способствовать росту сбережений среди домохозяйств, а, следовательно, увеличивать предпосылки для роста инвестиций, стимулирования реального сектора экономики и развития финансовой устойчивости государства. Очевидная необходимость повышения уровня и

процесса, в том числе опыта отдельных организаций, реализующих локальные программы повышения финансовой грамотности населения по отдельным узким направлениям, в результате чего будут решаться вопросы выработки единой региональной политики в сфере повышения финансовой грамотности населения, формирования единого информационного пространства и наполнения его доступной, актуальной, достоверной информацией по финансовой тематике, а также дальнейшего развития финансового просвещения граждан.

В рамках реализации государственной программы будет осуществляться финансовое образование различных целевых аудиторий населения области с учетом их возрастных, социальных, профессиональных и образовательных отличий.

Имеющиеся между целевыми аудиториями различия требуют применения дифференцированного подхода, который предусматривает учет сложившихся условий и возможностей повышения финансовой грамотности для определенных групп населения, требующих приоритетного внимания структур, привлеченных к реализации настоящей государственной программы.

В рамках настоящей государственной программы следует выделить следующие целевые группы:

- обучающиеся дошкольных образовательных организаций;
- обучающиеся общеобразовательных организаций;
- обучающиеся профессиональных образовательных организаций;
- обучающиеся образовательных организаций высшего образования;
- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
- люди с ограниченными возможностями здоровья;
- взрослое (экономически активное) население;
- лица предпенсионного и пенсионного возрастов;
- волонтеры финансового просвещения;
- субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане;
- безработные граждане, стоящие на учете в службе занятости населения.

Показателями, характеризующими достижение приоритетов государственной политики в сфере реализации государственной программы, являются:

набор качественных индикаторов (показателей) оценки уровня финансовой грамотности населения, отвечающих признанным требованиям разработки, а именно, адекватности, точности, объективности, достоверности, однозначности, экономичности и сопоставимости;

набор количественных показателей, демонстрирующих уровень активности различных заинтересованных сторон в достижении поставленных целей (количество образовательных организаций, проводящих занятия по финансовой грамотности, количество публичных мероприятий и публикаций

набор количественных показателей, демонстрирующих уровень активности различных заинтересованных сторон в достижении поставленных целей (количество образовательных организаций, проводящих занятия по финансовой грамотности, количество публичных мероприятий и публикаций в средствах массовой информации по тематике финансовой грамотности и другие).

3. Обоснование целей, задач и способов их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и сфере государственного управления области, включая задачи, определенные в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации, а также задачи, направленные на достижение общественно значимых результатов

Цели и задачи государственной программы обусловлены приоритетами, которые определены Стратегией повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р.

Основными целями государственной программы являются содействие формированию у граждан, проживающих на территории области, ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности и расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений.

Формирование финансовой культуры будет служить интересам граждан, бизнеса и общества в целом, способствовать повышению благосостояния граждан, достижению национальных целей развития Российской Федерации, решению приоритетных задач.

Для достижения цели государственной программы необходимо решить следующие задачи:

- развитие кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности населения;
- внедрение и развитие образовательных программ по повышению финансовой грамотности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства;
- проведение информационных кампаний по повышению финансовой грамотности;
- развитие наставничества и подготовка волонтеров финансовой грамотности.

Проблема преодоления пробелов и недостаточности знаний в сфере финансовой грамотности у населения должна решаться на самом высоком уровне. С этой целью Правительство Российской Федерации уже разработало целый ряд мероприятий, которые позволят решить следующие задачи:

- привлечь внимание граждан к необходимости получения навыков и компетенций в области финансовой культуры;
- организовать скоординированную и централизованную систему финансового образования на разных уровнях с учетом возрастных групп населения;
- создать единую стратегию государственной политики, касающейся экономического поведения домашних хозяйств.

Среди прочих мер, которые предпринимаются на разных уровнях для развития финансовой грамотности, можно выделить следующие.

Просветительский проект «Финансовая культура» разработанный Банком России. Главное достоинство проекта — информация, которая касается различных финансовых операций, преподносится аудитории простым языком. Главное предназначение проекта — помочь человеку принять верное решение в той или иной ситуации: взять кредит, как не попасть на мошеннические уловки, как выгодно вложить деньги и пр.

Еще один инструмент повышения информированности граждан в области финансов — аналитика в приложениях банков. Большинство крупных финансовых организаций на ежемесячной основе в автоматическом режиме предоставляет анализ доходов, расходов пользователя, благодаря чему можно контролировать бюджет. Еще одна интересная функция — прогноз расходов/доходов в предстоящие периоды.

Для повышения финансовой грамотности детей в практику внедряют джуниор-карты, которые доступны к оформлению при достижении ребенком 6-7 лет. Это позволяет со школьной скамьи планировать бюджет в соответствии с категориями расходов.

Пособие «Азбука интернета» — программа подготовки пенсионеров, которая направлена в том числе на повышение финансовой и компьютерной грамотности старшего поколения. В частности, в рамках прохождения учебного курса уделяется внимание, например, интернет-банкингу.

Ожидаемыми результатами реализации государственной программы являются:

- внедрение и развитие образовательных программ на всех уровнях системы образования;
- популяризация тематики финансовой грамотности и финансовой культуры;
- развитие институционального и кадрового потенциала, подготовка компетентных специалистов для образовательных организаций в сфере финансовой грамотности;
- привлечение общественного интереса к различным аспектам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения области, включая лучшие практики в данной сфере, позитивный и негативный опыт взаимодействия человека и финансовой организации;
- повышение уровня доступности информации по тематике финансовой грамотности и финансовой культуры для населения области, в том числе

проживающего в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных (отдаленных) населенных пунктах;

- организация мероприятий (в том числе с участием органов исполнительной власти области, формируемых правительством области, органов местного самоуправления муниципальных образований области, Банка России, образовательных, финансовых, общественных и иных организаций, расположенных на территории области, представителей научного и экспертного сообщества), направленных на финансовое просвещение и информирование различных целевых групп населения области.

II. ПАСПОРТ государственной программы

1. Основные положения

Куратор государственной программы	Садаев Андрей Владимирович, заместитель председателя правительства области – начальник департамента финансов правительства области
Ответственный исполнитель государственной программы	Департамент финансов правительства области
Соисполнители государственной программы	Не предусмотрены
Участники государственной программы	Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике); Департамент образования области; Департамент по труду и занятости населения правительства области; Департамент социальной защиты населения правительства области; Банк России (по согласованию); Муниципальные образования области (по согласованию); Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (далее – ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема») (по согласованию); Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр «МОСТ» (далее – ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»); Областное государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Еврейской автономной области» (далее – ОГАОУ ДПО «ИРО ЕАО»);

	<p>Некоммерческая организация – Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области» (далее – НКО Фонд «Инвестиционное агентство области»);</p> <p>Некоммерческая организация – Фонд «Микрокредитная компания Еврейской автономной области» (далее – НКО Фонд «Микрокредитная компания области»);</p> <p>Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области (по согласованию);</p> <p>Областное государственное бюджетное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Еврейской автономной области» (далее – ОГБУ «МФЦ»)</p>
Период реализации государственной программы	2024 – 2030 годы
Цель (цели) государственной программы	Содействие формированию у граждан, проживающих на территории области, ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности и расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений
Подпрограммы государственной программы (наименования)	Не предусмотрены
Финансовое обеспечение государственной программы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам	<p>Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 1 050,00 тыс. рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2024 год – 150,00 тыс. рублей; - 2025 год – 150,00 тыс. рублей; - 2026 год – 150,00 тыс. рублей; - 2027 год – 150,00 тыс. рублей; - 2028 год – 150,00 тыс. рублей; - 2029 год – 150,00 тыс. рублей; - 2030 год – 150,00 тыс. рублей
Влияние государственной программы на достижение национальных целей развития Российской Федерации	Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство / обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции

2. Показатели государственной программы области

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКВИ)	Базовое значение	Значения показателей							Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей	
				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Содействие формированию у граждан, проживающих на территории области, ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности и расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений													
1	Количество методических рекомендаций, доведенных до педагогов для дальнейшего их включения в образовательные программы общего и профессионального образования по повышению финансовой грамотности	Штука	28	10	10	10	10	10	10	10	10	Департамент образования области; ОГАОУ ДПО «ИРО ЕАО»	-
2	Количество педагогических работников образовательных организаций, прошедших повышение квалификации по вопросам преподавания финансовой грамотности	Человек	28	10	10	10	10	10	10	10	10	ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема»	-
3	Количество работников областных учреждений занятости населения,	Человек	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Департамент по труду и занятости населения	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	социальной защиты, прошедших обучение с целью формирования финансово грамотного поведения взрослого населения области										правительства области; Департамент социальной защиты населения правительства области; ОГАОУ ДПО «ИРО ЕАО»	
4	Количество учебных пособий по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории области	Штука	250	250	250	250	250	250	250	250	Департамент образования области	-
5	Количество образовательных организаций, реализующих образовательные программы по повышению финансовой грамотности	Единица	16	16	16	16	16	16	16	16	Департамент образования области; ОГАОУ ДПО «ИРО ЕАО»; ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема»	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
6	Количество учащихся, охваченных мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности	Человек	534	550	570	590	610	630	630	630	Департамент образования области	-
7	Количество ежегодных мероприятий по повышению финансовой грамотности в детских летних лагерях (лекций, экскурсий, мастер-классов, тренингов, круглых столов, семинаров, конференций, встреч, конкурсов)	Единица	10	10	10	10	10	10	10	10	Муниципальные образования области; ОГАОУ ДПО «ИРО ЕАО»; ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема»; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»	Обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции
8	Число граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по повышению финансовой грамотности	Человек/ единица	3360/50	3500/55	3700/60	3800/65	3900/70	4000/75	4000/75	4000/75	Департамент социальной защиты населения правительства области; Департамент финансов правительства области; НКО Фонд «Инвестиционное агентство области»;	Обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
											НКО Фонд «Микрокредитная компания области»	
9	Количество информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ, по вопросам финансовой грамотности	Единица	39	39	44	49	54	59	59	59	Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)	-
10	Количество изготовленных доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности	Штука	575	600	630	650	670	700	700	700	Банк России	-
11	Количество мест распространения печатных и электронных материалов по финансовой грамотности	Единица	20	20	20	20	20	20	20	20	Департамент образования области; Департамент финансов правительства области; ОГАОУ ДПО	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
											«ИРО ЕАО»; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»; ОГБУ «МФЦ»	
12	Количество размещенной информации на официальном интернет-портале органов государственной власти области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Единица	20	20	20	20	20	20	20	20	Департамент финансов правительства области	-
13	Доля граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций в сфере финансовой грамотности	Процент	4	4	4	4	4	4	4	4	ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»; ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема»	Увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15 процентов

3. Структурные элементы государственной программы

№ п/п	Наименование задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых результатов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями государственной программы
1	2	3	4
1.	Комплекс процессных мероприятий «Организация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения области»		
	Ответственный за реализацию Департамент финансов правительства области	Срок реализации 2024 – 2030 годы	
1.1	Задача 1. Развитие кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности населения	<p>Доведено не менее 10 методических рекомендаций до педагогов, проходящих повышение квалификации по финансовой грамотности для дальнейшего их включения в образовательные программы общего и профессионального образования по повышению финансовой грамотности, ежегодно</p> <p>Не менее 10 педагогических работников образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории области, прошли повышение квалификации по вопросам преподавания основ финансовой грамотности обучающимся, ежегодно</p> <p>Не менее 1 работника областных учреждений занятости населения, социальной защиты прошли повышение квалификации по вопросам финансовой грамотности, ежегодно</p> <p>Обеспечение распространения учебных пособий по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории области,</p>	<p>Количество методических рекомендаций, доведенных до педагогов для дальнейшего их включения в образовательные программы общего и профессионального образования по повышению финансовой грамотности</p> <p>Количество педагогических работников образовательных организаций, прошедших повышение квалификации по вопросам преподавания финансовой грамотности</p> <p>Количество работников областных учреждений занятости населения, социальной защиты, прошедших обучение с целью формирования финансово грамотного поведения взрослого населения области</p> <p>Количество учебных пособий по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории области</p>

1	2	3	4
		в количестве 250 штук ежегодно	
1.2	Задача 2. Внедрение и развитие образовательных программ по повышению финансовой грамотности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства	<p>Не менее 16 образовательных организаций реализуют программы по повышению финансовой грамотности, ежегодно</p> <p>Ведение не менее 2 реестров опорных образовательных организаций (всех уровней образования), реализующих курс «Основы финансовой грамотности»</p> <p>Число граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по повышению финансовой грамотности:</p> <p>в 2024 году – 3500/60 человек/единиц; в 2025 году – 3700/65 человек/единиц; в 2026 году – 3800/65 человек/единиц; в 2027 году – 3900/70 человек/единиц; в 2028 году – 4000/75 человек/единиц; в 2029 году – 4000/75 человек/единиц; в 2030 году – 4000/75 человек/единиц</p> <p>Количество учащихся, охваченных мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности:</p> <p>в 2024 году – 550 человек; в 2025 году – 570 человек; в 2026 году – 590 человек; в 2027 году – 610 человек; в 2028 году – 630 человек; в 2029 году – 630 человек; в 2030 году – 630 человек</p> <p>Проведено не менее 10 мероприятий по повышению</p>	<p>Количество образовательных организаций, реализующих образовательные программы по повышению финансовой грамотности</p> <p>Количество учащихся, охваченных мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности</p> <p>Количество ежегодных мероприятий по повышению финансовой грамотности в детских летних лагерях (лекций, экскурсий, мастер-классов, тренингов, круглых столов, семинаров, конференций, встреч, конкурсов)</p> <p>Число граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по повышению финансовой грамотности</p>

1	2	3	4
		<p>финансовой грамотности в детских летних лагерях (лекций, экскурсий, мастер-классов, тренингов, круглых столов, семинаров, конференций, встреч, конкурсов), ежегодно</p> <p>Продвижение Проекта Банка России «Онлайн-уроки финансовой грамотности» в не менее 50% школ, 50% профессиональных образовательных организаций, 30% организаций для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей</p> <p>Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в проектах Банка России:</p> <ul style="list-style-type: none"> - онлайн-занятие в рамках проекта Банка России («PensionFG», «ДОЛ-игра»); - онлайн-зачет по финансовой грамотности; - вебинары и/или информационно-просветительские мероприятия и образовательный видеоблог по финансовой грамотности; - платформа Маркетплейс Банка России; - популяризация цифровых финансовых технологий <p>Участие граждан в онлайн зачете по финансовой грамотности</p>	
1.3	Задача 3. Проведение информационных кампаний по повышению финансовой грамотности	<p>Информационные материалы, в том числе видео- и аудиоролики, освещенные в региональных средствах массовой информации по вопросам финансовой грамотности населения:</p> <ul style="list-style-type: none"> в 2024 году – 39 единиц; в 2025 году – 44 единицы; в 2026 году – 49 единиц; в 2027 году – 54 единицы; в 2028 году – 59 единиц; 	<p>Количество информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ по вопросам финансовой грамотности</p> <p>Количество изготовленных доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой</p>

1	2	3	4
		<p>в 2029 году – 59 единиц; в 2030 году – 59 единиц</p> <p>Изготовлено доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности: в 2024 году – 600 штук; в 2025 году – 630 штук; в 2026 году – 650 штук; в 2027 году – 670 штук; в 2028 году – 700 штук; в 2029 году – 700 штук; в 2030 году – 700 штук</p> <p>Не менее 20 мест осуществляют распространение печатных и электронных материалов по финансовой грамотности, ежегодно</p> <p>Размещение участниками государственной программы на официальных интернет-ресурсах, в социальных сетях не менее 20 материалов для населения по актуальным темам по финансовой грамотности, ежегодно</p>	<p>грамотности Количество мест распространения печатных и электронных материалов по финансовой грамотности Количество размещенной информации на официальном интернет-портале органов государственной власти области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
1.4	Задача 4. Развитие наставничества и подготовка волонтеров финансовой грамотности	Доля граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций в сфере финансовой грамотности, не менее 4 процентов ежегодно	Доля граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций в сфере финансовой грамотности

4. Финансовое обеспечение государственной программы

4.1. Финансовое обеспечение государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование государственной программы, подпрограммы, структурного элемента, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации			Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей							
		ГРБС	Рз, Пр	ЦСР	Всего	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Государственная программа Еврейской автономной области «Повышение финансовой грамотности населения Еврейской автономной области» на 2024 – 2028 годы	Всего	001, 004	0113	59 0 00 00000	1 050,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
	Департамент образования области; аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)	001, 004	0113	59 0 00 00000	1 050,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Комплекс процессных мероприятий «Организация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Еврейской автономной области»	Всего	001, 004	0113	59 0 01 00000	1 050,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Мероприятие 1 «Изготовление доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюры, справочники, буклеты, информационно-справочные материалы, рекламные проспекты, теле-, видео- и другие медиаресурсы) по вопросам финансовой грамотности»	Всего	004	0113	59 0 01 86610	525,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00
	Департамент образования области	004	0113	59 0 01 86610	525,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Мероприятие 2 «Размещение информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ по вопросам финансовой грамотности населения»	Всего	001	0113	59 0 01 86620	525,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00
	Аппарат губернатора и правительства области (Управление по информационной политике)	001	0113	59 0 01 86620	525,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00

**4.2. Финансовое обеспечение государственной программы
области по направлениям расходов**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы							
	Всего	в том числе по годам						
		2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Всего								
Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
Областной бюджет	1 050,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
Капитальные вложения								
Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
Бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
НИОКР								
Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
Бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочие расходы								
Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
Областной бюджет	1 050,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-

**III. Сведения
о методике расчета показателей государственной программы**

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения	Ответственный за сбор данных по показателю	Источник данных	Срок представления годовой отчетной информации
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Количество методических рекомендаций, доведенных до педагогов для дальнейшего их включения в образовательные программы общего и профессионального образования по повышению финансовой грамотности	-	Штука	Количество методических рекомендаций, доведенных до педагогов для дальнейшего их включения в образовательные программы общего и профессионального образования по повышению финансовой грамотности	Департамент образования области; ОГАОУ ДПО «ИРО ЕАО»	Годовой отчет департамента образования области	До 20 января года, следующего за отчетным
2	Количество педагогических работников образовательных организаций, прошедших повышение квалификации по вопросам преподавания финансовой грамотности	-	Человек	Количество педагогических работников образовательных организаций, прошедших повышение квалификации по вопросам преподавания финансовой грамотности	Департамент образования области; ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема»	Годовой отчет департамента образования области	До 20 января года, следующего за отчетным
3	Количество работников	-	Человек	Количество работников	Департамент по труду и	Годовой отчет	До 20 января

1	областных учреждений занятости населения, социальной защиты, прошедших обучение с целью формирования финансово грамотного поведения взрослого населения области	3	4	5	6	7	8
4	Количество учебных пособий по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории области	-	Штука	Количество учебных пособий по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории области	Департамент образования области	Годовой отчет департамента образования области	До 20 января года, следующего за отчетным
5	Количество образовательных организаций, реализующих образовательные программы по повышению финансовой грамотности	-	Единица	Количество образовательных организаций, реализующих образовательные программы по повышению финансовой грамотности	Департамент образования области; ОГАОУ ДПО «ИРО ЕАО»; ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема»	Годовой отчет департамента образования области	До 20 января года, следующего за отчетным
6	Количество учащихся,	-	Человек	Количество учащихся,	Департамент	Годовой отчет	До 20 января

1	охватенных мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности	4	5	6	7	8
7	Количество ежегодных мероприятий по повышению финансовой грамотности в детских летних лагерях (лекций, экскурсий, мастер-классов, тренингов, круглых столов, семинаров, конференций, встреч, конкурсов)	Единица	Количество ежегодных мероприятий по повышению финансовой грамотности в детских летних лагерях (лекций, экскурсий, мастер-классов, тренингов, круглых столов, семинаров, конференций, встреч, конкурсов)	Департамент финансов правительства области; ОГАОУ ДПО «ИРО ЕАО»; ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема»; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»	Годовой отчет департамента финансов правительства области	До 20 января года, следующего за отчетным
8	Число граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по повышению финансовой грамотности	Человек/ единица	Число граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по повышению финансовой грамотности	Департамент социальной защиты населения правительства области; Департамент финансов правительства области; НКО Фонд «Инвестиционное агентство области»; НКО Фонд «Микрокредитная компания области»	Годовой отчет департамента социальной защиты населения правительства области; департамента финансов правительства области	До 20 января года, следующего за отчетным
9	Количество информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ по	Единица	Количество информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ по вопросам	Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной	Годовой отчет аппарата губернатора и правительства	До 20 января года, следующего за отчетным

1													
	вопросам финансовой грамотности				финансовой грамотности	политике)		области (управление по информационной политике)					
10	Количество изготовленных доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности			Штука	Количество изготовленных доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности	Департамент финансов правительства области		Годовой отчет департамента финансов правительства области		До 20 января года, следующего за отчетным			
11	Количество мест распространения печатных и электронных материалов по вопросам финансовой грамотности			Единица	Количество мест распространения печатных и электронных материалов по финансовой грамотности	Департамент образования области; Департамент финансов правительства области; ОГАОУ ДПО «ИРО ЕАО»; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»; ОГБУ «МФЦ»		Годовой отчет департамента образования области; департамента финансов правительства области		До 20 января года, следующего за отчетным			
12	Количество размещенной информации на официальном интернет-портале органов			Единица	Количество размещенной информации на официальном интернет-портале органов	Департамент финансов правительства области		Годовой отчет департамента финансов правительства		До 20 января года, следующего за отчетным			

1	2	3	4	5	6	7	8
	государственной власти области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			государственной власти области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет		области	
13	Доля граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций в сфере финансовой грамотности	-	Процент	$V = A / B \times 100\%$ <p>где V – количество граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций в сфере финансовой грамотности; A – число волонтеров, принявших участие в мероприятии по повышению финансовой грамотности; B – общее число участников мероприятия</p>	ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»; ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема»	Годовой отчет департамента образования области	До 20 января года, следующего за отчетным

IV. План
реализации государственной программы

План реализации государственной программы
на 2024 год

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
	Комплекс процессных мероприятий «Организация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Еврейской автономной области»		Департамент образования области; аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
	Проведение информационных кампаний по повышению финансовой грамотности		
1	Изготовление доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюры, справочники, буклеты, информационно-справочные материалы, рекламные проспекты, теле-, видео- и другие медиаресурсы) по вопросам финансовой грамотности		Департамент образования области
1.1	Изготовлено доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности – 600 штук	25.12.2024	
2	Размещение информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ по вопросам финансовой грамотности населения		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
2.1	Информационные материалы, в том числе видео- и аудиоролики, освещены в СМИ по вопросам финансовой грамотности населения – 39 единиц	25.12.2024	

План реализации государственной программы
на 2025 год

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4

1	2	3	4
	Комплекс процессных мероприятий «Организация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Еврейской автономной области»		Департамент образования области; аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
	Проведение информационных кампаний по повышению финансовой грамотности		
1	Изготовление доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюры, справочники, буклеты, информационно-справочные материалы, рекламные проспекты, теле-, видео- и другие медиаресурсы) по вопросам финансовой грамотности		Департамент образования области
1.1	Изготовлено доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности – 630 штук	25.12.2025	
2	Размещение информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ по вопросам финансовой грамотности населения		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
2.1	Информационные материалы, в том числе видео- и аудиоролики, освещены в СМИ по вопросам финансовой грамотности населения - 44 единицы	25.12.2025	

**План реализации государственной программы
на 2026 год**

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
	Комплекс процессных мероприятий «Организация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Еврейской автономной области»		Департамент образования области; аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
	Проведение информационных кампаний по повышению финансовой грамотности		
1	Изготовление доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюры, справочники, буклеты, информационно-справочные материалы, рекламные		Департамент образования области

1	2	3	4
	проспекты, теле-, видео- и другие медиаресурсы) по вопросам финансовой грамотности		
1.1	Изготовлено доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности – 650 штук	31.12.2026	
2	Размещение информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ по вопросам финансовой грамотности населения		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
2.1	Информационные материалы, в том числе видео- и аудиоролики, освещены в СМИ по вопросам финансовой грамотности населения – 49 единиц	31.12.2026	

**План реализации государственной программы
на 2027 год**

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
	Комплекс процессных мероприятий «Организация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Еврейской автономной области»		Департамент образования области; аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
	Проведение информационных кампаний по повышению финансовой грамотности		
1	Изготовление доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюры, справочники, буклеты, информационно-справочные материалы, рекламные проспекты, теле-, видео- и другие медиаресурсы) по вопросам финансовой грамотности		Департамент образования области
1.1	Изготовлено доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности – 670 штук	27.12.2027	
2	Размещение информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ по вопросам		Аппарат губернатора и правительства

1	2	3	4
	финансовой грамотности населения		области (управление по информационной политике)
2.1	Информационные материалы, в том числе видео- и аудиоролики, освещены в региональных средствах массовой информации по вопросам финансовой грамотности населения – 54 единицы	27.12.2027	

**План реализации государственной программы
на 2028 год**

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
	Комплекс процессных мероприятий «Организация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Еврейской автономной области»		Департамент образования области; аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
	Проведение информационных кампаний по повышению финансовой грамотности		
1	Изготовление доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюры, справочники, буклеты, информационно-справочные материалы, рекламные проспекты, теле-, видео- и другие медиаресурсы) по вопросам финансовой грамотности		Департамент образования области
1.1	Изготовлено доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности – 700 штук	25.12.2028	
2	Размещение информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ по вопросам финансовой грамотности населения		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
2.1	Информационные материалы, в том числе видео- и аудиоролики, освещены в региональных средствах массовой информации по вопросам финансовой грамотности населения – 59 единиц	25.12.2028	

**План реализации государственной программы
на 2029 год**

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
	Комплекс процессных мероприятий «Организация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Еврейской автономной области»		Департамент образования области; аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
	Проведение информационных кампаний по повышению финансовой грамотности		
1	Изготовление доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюры, справочники, буклеты, информационно-справочные материалы, рекламные проспекты, теле-, видео- и другие медиаресурсы) по вопросам финансовой грамотности		Департамент образования области
1.1	Изготовлено доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности – 700 штук	25.12.2029	
2	Размещение информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ по вопросам финансовой грамотности населения		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
2.1	Информационные материалы, в том числе видео- и аудиоролики, освещены в региональных средствах массовой информации по вопросам финансовой грамотности населения – 59 единиц	25.12.2029	

**План реализации государственной программы
на 2030 год**

№ п/п	Наименование структурного элемента государственной программы, мероприятия, контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель
	Комплекс процессных мероприятий «Организация		Департамент

	мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Еврейской автономной области»		образования области; аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
Проведение информационных кампаний по повышению финансовой грамотности			
1	Изготовление доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюры, справочники, буклеты, информационно-справочные материалы, рекламные проспекты, теле-, видео- и другие медиаресурсы) по вопросам финансовой грамотности		Департамент образования области
1.1	Изготовлено доступных информационно-познавательных ресурсов (брошюр, справочников, буклетов, информационно-справочных материалов, рекламных проспектов, теле-, видео- и других медиаресурсов) по вопросам финансовой грамотности – 700 штук	25.12.2030	
2	Размещение информации, в том числе видео- и аудиороликов, освещенной в СМИ по вопросам финансовой грамотности населения		Аппарат губернатора и правительства области (управление по информационной политике)
2.1	Информационные материалы, в том числе видео- и аудиоролики, освещены в региональных средствах массовой информации по вопросам финансовой грамотности населения – 59 единиц	25.12.2030	