



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.11.2023 № 542-п

г. Новосибирск

Об утверждении региональной программы Новосибирской области
«Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области
на 2024–2030 годы»

На основании пункта 13 части 2 и части 3 статьи 45 Устава Новосибирской области, в целях исполнения Соглашения о сотрудничестве в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы от 23.11.2018 № 01-01-06/17-417, заключенного между Правительством Новосибирской области и Министерством финансов Российской Федерации, в целях создания условий для развития в Новосибирской области финансовой культуры, содействия формированию финансово грамотного и ответственного поведения граждан и повышению защищенности их интересов в качестве потребителей финансовых услуг Правительство Новосибирской области **п о с т а н о в л я е т**:

Утвердить прилагаемую региональную программу Новосибирской области «Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области на 2024–2030 годы».

Губернатор Новосибирской области



А.А. Травников

В.Ю. Голубенко
347 30 50

ПП/02/56023/23.11.2023

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Новосибирской области
от 28.11.2023 № 542-п

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Новосибирской области «Повышение финансовой грамотности населения
Новосибирской области на 2024–2030 годы»

I. ПАСПОРТ
региональной программы

Наименование региональной программы	региональная программа Новосибирской области «Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области на 2024–2030 годы» (далее – региональная программа)
Основные разработчики региональной программы	министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области (далее – МФ и НП НСО); Сибирское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее – Сибирское ГУ Банка России); автономная некоммерческая организация «Новосибирский Дом финансового просвещения» (далее – АНО «Дом финансового просвещения»); федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (далее – НГУЭУ)
Заказчик региональной программы	МФ и НП НСО
Координаторы региональной программы	МФ и НП НСО; Сибирское ГУ Банка России
Руководители региональной программы	заместитель Председателя Правительства Новосибирской области – министр финансов и налоговой политики Новосибирской области Голубенко В.Ю.; начальник Сибирского ГУ Банка России Морев Н.В.
Исполнители основных мероприятий региональной программы	исполнителями основных мероприятий региональной программы (далее – исполнители региональной программы) являются: МФ и НП НСО; Сибирское ГУ Банка России; АНО «Дом финансового просвещения»; автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области»; ассоциация «Некоммерческое партнерство «Новосибирский банковский клуб»; ассоциация «Совет муниципальных образований Новосибирской области»; государственное автономное

	<p>учреждение дополнительного профессионального образования Новосибирской области «Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования»;</p> <p>департамент информационной политики мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент образования мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент по социальной политике мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент финансов и налоговой политики мэрии города Новосибирска;</p> <p>комитет Законодательного Собрания Новосибирской области по бюджетной, финансово-экономической политике и собственности;</p> <p>министерство образования Новосибирской области;</p> <p>министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области;</p> <p>министерство труда и социального развития Новосибирской области;</p> <p>НГУЭУ;</p> <p>общественная палата Новосибирской области;</p> <p>отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Новосибирской области (далее – ОСФР по НСО);</p> <p>сибирский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;</p> <p>уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области;</p> <p>уполномоченный по правам человека Новосибирской области;</p> <p>управление информационных проектов Новосибирской области;</p> <p>Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Новосибирской области (далее – ГУ МВД России по НСО);</p> <p>управление общественных связей мэрии города Новосибирска;</p> <p>управление Федеральной налоговой службы по Новосибирской области (далее – УФНС по НСО);</p> <p>управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области (далее – управление Роспотребнадзора по НСО);</p> <p>федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный аграрный университет»;</p> <p>федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»;</p>
--	---

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет путей сообщения»
Сроки (этапы) реализации региональной программы	срок реализации региональной программы с 01.01.2024 по 31.12.2030. Этапы реализации региональной программы не выделяются
Финансовое (ресурсное) обеспечение региональной программы	финансовое (ресурсное) обеспечение реализации региональной программы осуществляется за счет средств федерального, областного, местных бюджетов, внебюджетных источников финансирования, в частности за счет: 1) средств областного бюджета Новосибирской области (далее – областной бюджет) в рамках государственной программы Новосибирской области «Управление финансами в Новосибирской области», утвержденной Постановлением Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 567-п, путем предоставления субсидии АНО «Дом финансового просвещения»; 2) средств, выделяемых областными исполнительными органами Новосибирской области, являющимся исполнителями основных мероприятий региональной программы, на текущую деятельность; 3) средств федерального бюджета, выделяемых территориальным органам федеральных органов исполнительной власти, действующим на территории Новосибирской области; 4) средств местных бюджетов, выделяемых органам местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, в том числе определяемых по мере разработки муниципальных программ в сфере повышения финансовой грамотности; 5) средств, выделяемых иным организациям, являющимся исполнителями региональной программы
Цель и задача региональной программы	цель: содействие формированию у населения Новосибирской области финансово грамотного и ответственного поведения, ключевых элементов финансовой культуры. Задача: создание условий для повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Новосибирской области
Основные мероприятия региональной программы	основные мероприятия региональной программы: создание (развитие) просветительской инфраструктуры, направленной на организацию и реализацию в регионе деятельности по финансовому просвещению; содействие внедрению элементов финансовой грамотности в образовательный процесс на всех уровнях регионального образования; организация и проведение обучающих и просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности населения;

	<p>регулярное информирование населения по вопросам финансовой грамотности (информационно-просветительская кампания);</p> <p>развитие движения волонтеров финансового просвещения;</p> <p>организация мониторинга уровня финансовой грамотности</p>
<p>Целевые индикаторы региональной программы</p>	<p>целевые индикаторы региональной программы:</p> <p>количество проведенных заседаний координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области;</p> <p>обеспеченность деятельности регионального центра финансовой грамотности финансовыми ресурсами из областного бюджета;</p> <p>количество созданных просветительских площадок, специализированных информационных ресурсов, сервисов для организации просветительской деятельности (количество площадок, ресурсов, сервисов, развитие и функционирование которых обеспечено);</p> <p>доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, на территории которых реализуются мероприятия, информационная кампания по финансовой грамотности;</p> <p>доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования;</p> <p>доля профессиональных образовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования;</p> <p>доля обучающихся в общеобразовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности;</p> <p>доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности;</p> <p>доля общеобразовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности;</p> <p>доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности;</p> <p>количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности;</p> <p>количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона,</p>

	<p>которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности;</p> <p>количество проведенных поддерживающих мероприятий для работников сферы образования, проводящих (организующих) обучение по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях региона;</p> <p>прямой охват населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности;</p> <p>количество проведенных региональных мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения;</p> <p>количество поддержанных в регионе мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения, проводимых на федеральном уровне;</p> <p>количество тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и иных информационных ресурсах;</p> <p>количество тематических сюжетов, программ, эфиров на радио и телевидении, организованных при участии исполнителей региональной программы;</p> <p>количество распространенных при участии исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов;</p> <p>количество размещенных информационных материалов в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках;</p> <p>количество волонтеров финансового просвещения, осуществляющих просветительскую деятельность на территории Новосибирской области, включенных в региональный реестр волонтеров;</p> <p>количество мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансовой грамотности;</p> <p>количество специалистов в области финансового просвещения населения, которые прошли обучение по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности;</p> <p>количество проведенных социологических исследований по измерению уровня финансовой грамотности населения Новосибирской области;</p> <p>численность граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на самопроверку своего уровня финансовой грамотности</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации региональной программы</p>	<p>ожидаемые результаты реализации региональной программы определяются достижением значений целевых индикаторов региональной программы, установленных в приложении № 1 к региональной программе.</p>

	<p>Реализация региональной программы позволит достичь следующих конечных результатов:</p> <p>сформирована устойчивая организационная просветительская инфраструктура, позволяющая обеспечить постоянный процесс повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области, в том числе за счет обеспечения функционирования регионального центра финансовой грамотности;</p> <p>обеспечено межведомственное взаимодействие при организации и осуществлении просветительской деятельности, обеспечивающее системную работу всех заинтересованных в реализации региональной программы и Стратегии органов и организаций и решение проблем в указанной сфере, в том числе в рамках работы регионального межведомственного координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области;</p> <p>обеспечено регулярное участие всех муниципальных районов и городских округов Новосибирской области в реализации мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения;</p> <p>образовательные программы, содержащие элементы финансовой грамотности, внедрены в образовательный процесс на различных уровнях образования региона, создан необходимый кадровый потенциал и эффективная система методической поддержки педагогических работников, реализующих программы повышения финансовой грамотности;</p> <p>создана и функционирует система эффективных и доступных для населения мероприятий и информационных ресурсов, обеспечивающая получение регулярной, достоверной, объективной и качественной информации в сфере финансовой грамотности, обеспечено расширение каналов коммуникации с населением с помощью самых современных и популярных методов доведения информации, включая цифровые;</p> <p>обеспечено постоянное повышение охвата населения Новосибирской области мероприятиями и информационными материалами по финансовой грамотности и масштабирование деятельности по финансовой грамотности с вовлечением всех целевых групп населения, способствующее росту общего уровня информированности граждан по вопросам финансовой грамотности;</p> <p>сформировано сообщество волонтеров финансового просвещения, позволяющее обеспечить привлечение на регулярной основе финансовых экспертов, событийных волонтеров и организаторов просветительской деятельности к участию в мероприятиях, реализуемых в рамках региональной программы, в том числе разработан и реализован комплекс организационных, информационных, ресурсных и иных мероприятий, направленных на популяризацию и поддержку волонтерской деятельности в сфере финансовой грамотности;</p> <p>организована регулярная оценка уровня финансовой грамотности населения путем проведения социологических и других исследований, на основе проведенных исследований определены и внедрены наиболее приоритетные направления</p>
--	--

	просветительской деятельности, актуальные тематики и форматы просветительских мероприятий, разработан и внедрен механизм регулярного получения обратной связи от целевых групп населения
--	--

II. Описание сферы реализации региональной программы и обоснование необходимости ее реализации

Успешность экономического развития страны и региона во многом зависит от финансового благополучия и обеспеченности населения.

В последние годы развитие российского финансового сектора сопровождается интенсивным изменением финансового рынка, ростом применяемых технологий, в том числе информационных, что привело к существенному расширению спектра предоставляемых финансовыми организациями финансовых услуг, их усложнению, появлению новых и трудных для понимания финансовых инструментов. Данное обстоятельство усложняется также возникающими периодами нестабильности и малой предсказуемости развития финансовых рынков, обусловленными различными политическими, социальными, экономическими и иными внешними и внутренними факторами.

В условиях динамично меняющегося финансового рынка, его волатильности и нестабильности вопрос финансового благополучия населения в первую очередь зависит от умения грамотно управлять своими личными финансами и поддерживать необходимый уровень финансовой стабильности и устойчивости. При этом динамичность развития российского финансового сектора во многом привела к несоответствию финансовых знаний населения постоянно меняющемуся финансовому рынку, а его периодическая нестабильность обострила и повысила значимость вопросов финансовой безопасности и защищенности граждан в качестве потребителей финансовых услуг.

В базовом стратегическом документе страны в сфере финансовой грамотности – Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р (далее – Стратегия), отмечается, что уровень финансовой грамотности в Российской Федерации остается пока еще достаточно низким.

Под финансовой грамотностью в Стратегии понимается результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния.

Основные проблемы низкой финансовой грамотности населения лежат в природе финансовых услуг (продуктов) и рынков, на которых они предоставляются.

Одними из основных факторов, обуславливающих повышенные требования к финансовой грамотности, выступают следующие:

финансовые продукты потребляются редко, что ограничивает формирование опыта их использования;

принятие неэффективных решений, результатом которых может быть уменьшение доверия к финансовым институтам и их продуктам;

прекращение использования продуктов финансового рынка, что приводит к упущенным возможностям;

пассивное отношение к контролю за личными финансами, высокий уровень личных долговых обязательств;

низкий уровень доверия к финансовой системе со стороны населения доверия, передача негативного опыта использования финансовых продуктов родственникам, друзьям, подрастающему поколению;

отсутствие положительной мотивации платить налоги и официально вести бизнес, распространение практики работы «в тени», неофициальной занятости, выплаты «серых» зарплат;

низкая финансовая грамотность способствует росту финансового мошенничества, а также нечистоплотности со стороны продавцов финансовых услуг;

неэффективное формирование и управление личными сбережениями.

Низкий уровень финансовой грамотности населения отрицательно влияет не только на самих потребителей финансовых продуктов, услуг и финансовую состоятельность домохозяйств, но и на бизнес и экономику региона в целом, является одним из основных препятствий развития платежной индустрии, инвестиционных процессов, снижает эффективность регулирования финансовых рынков.

От общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие, улучшение финансовых структур и финансовой среды региона, расширение спектра их услуг для потребителей и повышение лояльности граждан по отношению к финансовым организациям, государственной и муниципальной власти.

В данных условиях вопросы повышения уровня финансовой грамотности граждан страны, получения ими доступа к достоверной и надежной информации о финансовых услугах и защите своих прав в качестве потребителей финансовых услуг приобретают чрезвычайную актуальность и значимость, что влечет необходимость серьезных и целенаправленных преобразований в сфере финансового просвещения, построение долговременной систематической и скоординированной работы всех заинтересованных сторон. Инициатором таких преобразований выступает государство через утверждение и управление Стратегией, привлечение к ее реализации государственных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, финансовых организаций, общественных и частных организаций и других заинтересованных сторон.

В Российской Федерации вопросам повышения финансовой грамотности как важнейшего фактора экономического развития страны, финансового потенциала домашних хозяйств и, следовательно, повышения качества жизни населения, серьезное внимание уделяется на протяжении уже более 15 лет.

Начиная с 2017 года Правительством Российской Федерации и Банком России реализуется Стратегия, которая определяет приоритеты, цели и задачи, способы эффективного достижения целей и решения задач в сфере государственного управления отношениями, возникающими в сфере повышения финансовой грамотности населения, создании системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации. В рамках реализации Стратегии в 2018 году была создана Межведомственная координационная комиссия во главе с Министром финансов России и Председателем Банка России. Для достижения целей и задач, обозначенных в Стратегии, в рамках работы данной комиссии в 2018 году был разработан План мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденный 03.12.2018 Банком России и Минфином России, а в 2021 году План мероприятий («дорожная карта») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (на период 2021–2023 годов), утвержденный 28.07.2021 Банком России № ПМ-01-59/135, Минфином России № 12-12-11/ВН-36478.

Данные документы определили основные направления работы и мероприятия в сфере финансового просвещения страны, в том числе и для субъектов Российской Федерации. В настоящее время под руководством Межведомственной координационной комиссии идет процесс разработки Стратегии повышения финансовой грамотности на новый период до 2030 года включительно.

В Новосибирской области развитие финансовой грамотности началось с 2012 года, при этом системная работа в сфере финансового просвещения началась после заключения в ноябре 2018 года между Правительством Новосибирской области и Министерством финансов Российской Федерации (далее – Минфин России) Соглашения о сотрудничестве в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы от 23.11.2018 № 01-01-06/17-417 (далее – Соглашение о сотрудничестве). В рамках Соглашения о сотрудничестве Новосибирская область приняла на себя ряд обязательств по формированию в регионе просветительской инфраструктуры.

Первым этапом реализации Соглашения о сотрудничестве стало создание в июле 2019 года на основании распоряжения Правительства Новосибирской области от 16.04.2019 № 130-рп «Об автономной некоммерческой организации «Новосибирский Дом финансового просвещения» регионального центра финансовой грамотности – АНО «Дом финансового просвещения», в состав учредителей которой вошли МФ и НП НСО от имени Новосибирской области и образовательная организация высшего образования региона экономического профиля – НГУЭУ.

Региональный центр финансовой грамотности создан в целях организации в Новосибирской области на системной регулярной основе деятельности по финансовому просвещению населения и субъектов предпринимательской деятельности региона, организации проведения мероприятий, направленных

на развитие в регионе финансовой культуры, а также реализации иных социально значимых региональных проектов в финансовой и финансово-бюджетной сферах.

Основы осуществляемой АНО «Дом финансового просвещения» просветительской деятельности определяются государственной программой Новосибирской области «Управление финансами в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 567-п (далее – государственная программа «Управление финансами в Новосибирской области»), в части основного мероприятия «Организация и реализация программ повышения финансовой грамотности населения в Новосибирской области». Финансовое обеспечение деятельности АНО «Дом финансового просвещения» осуществляется путем предоставления субсидии из областного бюджета на реализацию направленных на повышение финансовой грамотности населения мероприятий, предусмотренных государственной программой «Управление финансами в Новосибирской области». Порядок определения объема и предоставления субсидии АНО «Дом финансового просвещения» определен в соответствии с приложением № 4 к постановлению Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 567-п. АНО «Дом финансового просвещения» действует на основании Устава.

К основным функциям АНО «Дом финансового просвещения» как регионального центра финансовой грамотности относятся:

- 1) координационно-организационная, которая включает в том числе:
 - содействие созданию, участие в создании просветительской инфраструктуры, направленной на организацию и реализацию в регионе деятельности по финансовому просвещению;
 - организацию и проведение мероприятий, обеспечивающих взаимодействие всех участников деятельности по финансовому просвещению, включая органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации, граждан;
 - организацию взаимодействия с федеральными центрами координации деятельности по финансовой грамотности – центром финансовой грамотности Научно-исследовательского финансового института (НИФИ) Минфина России и Ассоциацией развития финансовой грамотности;
 - развитие сотрудничества с федеральными методическими центрами повышения финансовой грамотности населения;
 - развитие сотрудничества с представителями финансового рынка и экспертным сообществом, содействие развитию движения волонтеров финансового просвещения;
 - организацию проведения мониторинга уровня финансовой грамотности населения региона, включая организацию проведения социологических исследований в финансовой и финансово-бюджетной сферах;
 - содействие в реализации региональной программы во взаимодействии с координаторами региональной программы, региональным межведомственным координационным органом в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области, участие в реализации региональной программы, обеспечение информационной поддержки реализации региональной программы;

2) просветительско-методологическая, которая включает в том числе:

организацию проведения региональных обучающих и просветительских мероприятий различных форматов для различных целевых групп населения, участие и (или) поддержку мероприятий по финансовой грамотности, проводимых на федеральном уровне;

организацию регулярного тематического информирования населения по вопросам финансовой грамотности (информационно-просветительской кампании), в том числе посредством издания и распространения с использованием всех доступных информационных каналов (печатные и электронные средства массовой информации (далее – СМИ), радио, телевидение, интернет-ресурсы, социальные сети, мессенджеры, и т.п.) тематических информационных материалов, печатной продукции, размещения социальной рекламы, и в иных возможных формах;

анализ лучших федеральных и региональных практик финансового просвещения с целью их возможного внедрения в деятельность в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области;

организацию разработки методических материалов для различных целевых групп населения, организацию и участие в проведении методических и поддерживающих мероприятий различных форматов;

оказание информационной и консультационной поддержки различным целевым группам населения.

Вторым этапом реализации Соглашения о сотрудничестве стало создание в 2022 году в целях согласования и координации действий, эффективного взаимодействия МФ и НП НСО, Сибирского ГУ Банка России, АНО «Дом финансового просвещения», исполнителей региональной программы, органов исполнительной власти Новосибирской области, территориальных органов федеральных органов государственной власти, органов местного самоуправления, образовательных и иных организаций и других ключевых участников просветительской деятельности в Новосибирской области регионального межведомственного координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области – Координационного совета по повышению финансовой грамотности населения Новосибирской области (далее – Координационный совет). Состав Координационного совета, а также Положение о Координационном совете, определяющее его полномочия, вопросы компетенции и порядок работы, утверждены постановлением Правительства Новосибирской области от 13.04.2022 № 166-п «О Координационном совете по повышению финансовой грамотности населения Новосибирской области». Возглавляют Координационный совет на условиях системного партнерства и паритета министр финансов и налоговой политики Новосибирской области и начальник Сибирского ГУ Банка России.

К основным полномочиям Координационного совета относятся: общая координация действий ключевых участников деятельности по финансовому просвещению, формирование предложений по стратегическим направлениям работы (приоритетам) в сфере финансового просвещения, в том числе корректировке региональной программы, выработка единой консолидированной

позиции по наиболее актуальным вопросам просветительской деятельности, содействие развитию общественных, гражданских и иных инициатив, направленных на решение задач в сфере повышения финансовой грамотности, содействие деятельности регионального центра финансовой грамотности, содействие в реализации региональной программы, в том числе обеспечение общей координации реализации основных мероприятий региональной программы, а также согласованности действий и эффективного взаимодействия исполнителей региональной программы.

Третьим этапом реализации Соглашения о сотрудничестве стало формирование настоящей региональной программы, нацеленной, главным образом, на:

внедрение единых стандартов просветительской деятельности – целей, задач, направлений и целевых индикаторов;

синхронизацию планов, объединение усилий и координации органов и организаций при осуществлении просветительской деятельности;

консолидацию информации о реализуемой в регионе финансово-просветительской деятельности различными органами и организациями.

Помимо обозначенных базовых инфраструктурных направлений развития в сфере финансового просвещения на территории Новосибирской области осуществляется просветительская деятельность, непосредственно направленная на повышение финансовой грамотности населения, реализуемая путем проведения обучающих и просветительских мероприятий различного формата и мероприятий, направленных на широкое информирование населения по вопросам финансовой грамотности.

Данная деятельность на системной регулярной основе осуществляется АНО «Дом финансового просвещения», Сибирским ГУ Банка России, НГУЭУ, а также рядом иных органов и организаций в рамках своих компетенций, в первую очередь, ОСФР России по НСО в сфере пенсионного обеспечения и подготовки людей к жизни в старости, УФНС России по НСО в сфере налоговой грамотности, управлением Роспотребнадзора по НСО в сфере защиты прав потребителей услуг, включая финансовые, а также другими органами и организациями.

На территории Новосибирской области реализуются как региональные обучающие и просветительские мероприятия, так и обеспечивается поддержка и участие в мероприятиях в области повышения финансовой грамотности, проводимых на федеральном уровне.

Так, Новосибирская область ежегодно поддерживает и принимает (организует) участие в ряде мероприятий федерального уровня: Всероссийской недели сбережений, Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг «Финатлон», Всероссийской онлайн-олимпиаде Учи.ру по финансовой грамотности и предпринимательству, Всероссийской олимпиаде для школьников «Миссия выполнима. Твое призвание – финансист!», Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности среди школьников старших классов, Всероссийском конкурсе проектов «Бюджет для граждан», Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности.

На территории региона ежегодно успешно реализуется федеральный проект Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи. Охват участников и интерес к проекту со стороны населения неизменно и динамично растет, так, в период с 2020 по 2023 годы количество участников проекта от региона возросло более чем в 6 раз с 19 000 человек в 2020 году до более чем 118 000 в 2023 году (в 2021 году – 66 707 человек, в 2022 году – 81 015 человек). В 2023 году в рамках проекта было проведено более 9 000 мероприятий во всех 35 муниципальных районах и городских округах Новосибирской области.

В рамках федерального онлайн-проекта Банка России «Онлайн-уроки финансовой грамотности» в 2022 году на территории Новосибирской области занятия собрали 35 989 просмотров. В них приняли участие 380 школ и 44 учреждения среднего профессионального образования (техникумы и колледжи) региона. Проект реализуется на ежегодной основе при поддержке Сибирского ГУ Банка России и министерства образования Новосибирской области.

На территории области также реализуется широкий перечень разноформатных региональных мероприятий по финансовой грамотности, адаптированных под особенности региона, в том числе просветительские лекции, семинары, мастер-классы, конференции, конкурсы, олимпиады, выставки, деловые и познавательные игры и иные мероприятия. Мероприятия проводятся для различных слоев населения: детей и молодежи, взрослого экономически активного населения, лиц пенсионного и предпенсионного возраста, лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Площадками проведения просветительских мероприятий выступают, главным образом, образовательные организации (дошкольные образовательные организации, организации общего, среднего профессионального и высшего образования), учреждения культуры, включая библиотеки, центры социальной защиты и занятости населения, общественные объединения, финансовые и иные организации.

В качестве лекторов-экспертов для проведения просветительских мероприятий привлекаются представители органов власти, в том числе налоговой службы, органов по защите прав потребителей, финансовых органов, сотрудники Банка России, фонда пенсионного и социального страхования, специалисты банков, страховых и инвестиционных компаний, преподаватели образовательных организаций, представители профильных некоммерческих организаций, специалисты регионального центра финансовой грамотности, независимые финансовые эксперты-волонтеры, иные субъекты.

Важным условием финансово-просветительской деятельности является ее регулярность, поэтому на территории области реализуется ряд регулярных (проводимых на протяжении более чем 3 лет) ежегодных региональных мероприятий. Одними из таких мероприятий являются:

региональная семейная онлайн-олимпиада по финансовой грамотности «Финансовая грамотность в семейном бюджете», проводимая четвертый год подряд для воспитанников дошкольных образовательных организаций, учащихся общеобразовательных организаций, студентов профессиональных

образовательных организаций и члены их семей с общим охватом участников за весь период проведения мероприятия – 3 759 человек и количеством поступивших работ – 1 385;

комплексный просветительский библиотечный проект для взрослого населения и молодежи, реализуемый на протяжении 4 лет на площадках библиотечной системы города Новосибирска и Новосибирской области, в рамках которого в совокупности было проведено более 60 мероприятий с очным и онлайн-охватом населения более 5 000 человек;

региональные мероприятия в рамках проекта Банка России «Онлайн-занятия по финансовой грамотности для старшего поколения (pension-fg.ru)», реализуемого на территории области более 3 лет и направленного на финансовое просвещение людей пенсионного возраста, с общим количеством просмотров видео-уроков более 3 000;

просветительский проект «Финансовый диктант» для широких слоев населения, направленный на оценку и повышение общего уровня финансовой грамотности, стимулирование финансового самообразования, проводимый на протяжении трех лет с совокупным охватом участников более 31 000 человек;

проект фонда пенсионного и социального страхования «Повышение пенсионной грамотности учащейся молодежи», реализуемый на территории региона на протяжении больше 10 лет, в рамках которого только в 2022 году было охвачено более 6 000 учащихся.

В 2022 году на территории региона впервые были проведены просветительские мероприятия для особой аудитории:

серия обучающих мероприятий для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья на базе ГБУК НСО «Новосибирская областная специальная библиотека»;

региональный творческий конкурс для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «О финансах в Новый год».

Помимо мероприятий, непосредственно нацеленных на повышение финансовой грамотности населения, в регионе реализуется ряд мероприятий, направленных на развитие, распространение и популяризацию волонтерской деятельности в сфере финансового просвещения. Одним из таких мероприятий, реализуемых на ежегодной основе, начиная с 2019 года, является Межрегиональная конференция волонтеров финансового просвещения «Волонтеры благополучия», проводимая для волонтеров финансового просвещения и представителей профессиональных сообществ с целью обмена лучшими практиками федеральных и региональных проектов в сфере финансовой грамотности. За время проведения конференции в ней приняли участие более 1 320 человек из 75 регионов страны, общее количество просмотров составило более 2 000.

В целом за предыдущие 3 года силами регионального центра финансовой грамотности, Сибирского ГУ Банка России, а также ряда других ключевых органов и организаций было проведено (организовано) более 5 500 региональных и федеральных мероприятий с суммарным охватом населения более 500 000 человек.

Помимо обучающих и просветительских мероприятий, в Новосибирской области реализуется широкая информационно-просветительская кампания

по финансовой грамотности, в рамках которой на регулярной основе размещаются тематические публикации в региональных печатных и электронных СМИ, на различных интерактивных информационных каналах (сайтах, в социальных сетях, мессенджерах, видео ресурсах и т.п.), проводятся эфиры на радио и телевидении, распространяются брошюры и буклеты и иная печатная тематическая продукция, размещается тематическая социальная реклама в печатном и электронном виде на различных наружных носителях (билбордах, растяжках, экранах и т.п.).

Размещение информационно-просветительского контента осуществляется на площадках органов власти и местного самоуправления, их подведомственных учреждений и иных организаций, в том числе клиентских служб ОСФР по НСО, консультационных центров для потребителей в системе управления Роспотребнадзора по НСО, многофункциональных центров по оказанию государственных и муниципальных услуг, филиалах «Мои документы», через инфраструктурную сеть аппарата Уполномоченного по правам человека Новосибирской области, аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, в операционных залах налоговых инспекций, социальных службах, библиотеках, образовательных организациях, на площадках музеев, театров, молодежных центров, школ искусств, железнодорожных вокзалов, аэропортов, дирекций городских парков, городской транспортной сети, муниципальном общественном транспорте, включая новосибирский метрополитен. Также при содействии ГУ МВД России по НСО организовано распространение просветительских брошюр среди населения области через участковых уполномоченных полиции.

Помимо этого, в Новосибирской области организована прямая работа с населением в рамках консультирования граждан по вопросам защиты нарушенных прав, в том числе прав потребителей услуг, посредством горячих линий Уполномоченного по правам человека Новосибирской области и управления Роспотребнадзора по НСО.

В целом за предыдущие 3 года в рамках информационно-просветительской кампании по финансовой грамотности было опубликовано более 7 500 материалов в СМИ и на Интернет-каналах, проведено более 400 теле- и радиоэфиров, размещено более 3 000 единиц социальной рекламы, распространено более 100 000 единиц печатной продукции.

Проводимая системная работа в сфере финансового просвещения позволила обеспечить позитивные изменения в финансовом поведении и положительную динамику общего уровня финансовой грамотности жителей Новосибирской области, о чем, в том числе, свидетельствуют результаты проведенных всероссийских и региональных исследований уровня финансовой грамотности населения региона.

Так, в 2022 году кафедрой социологии НГУЭУ по заказу АНО «Дом финансового просвещения» было проведено комплексное социологическое исследование уровня финансовой грамотности населения Новосибирской области (анкетный опрос, 1518 участников). Исследование проводилось среди жителей города Новосибирска и отдельных муниципальных образований Новосибирской

области в возрасте от 18 до 80 лет. По итогам данного исследования индекс финансовой грамотности населения региона (по методике Организации экономического сотрудничества и развития 2015 года) составил 12,79 балла. При этом в рамках исследования финансовая грамотность оценивалась по нескольким параметрам (субиндексам): финансовые знания, финансовые навыки и финансовые установки. Так, индекс финансового знаний жителей региона составил 4,67 баллов из 7, индекс финансовых навыков 7,5 баллов из 9, индекс финансовых установок 0,62 балла из 3.

В 2022 году индекс финансовой грамотности, измеряемый Национальным агентством финансовых исследований (далее – НАФИ), в целом по России составил аналогичные 12,79 балла. В предыдущие годы данный индекс составлял 12,37 – в 2019 году, 12,35 – в 2020, 12,57 – в 2021 году. Индекс по Новосибирской области, рассчитанный НАФИ, составил: в 2019 году – 13,06, в 2020 – 12,99 (в 2021 году данные по регионам отсутствуют). По итогам указанных исследований Новосибирская область отнесена к категории «А», как регион с высоким общим уровнем финансовой грамотности.

Кроме того, одним из дополнительных индикаторов, позволяющих судить об уровне финансовой грамотности в каждом конкретном регионе страны, являются результаты ежегодного всероссийского онлайн-зачета, проводимого Банком России. Показатель финансовой грамотности по итогам участия в онлайн-зачете рассчитывается как отношение количества успешно сдавших зачет к общему количеству уникальных участников от региона. В 2022 году в Новосибирской области в онлайн-зачете приняло участие 24 242 человека (в 2021 году – 8 226 человек). По результатам онлайн-зачета в рейтинге регионов общему по показателю финансовой грамотности Новосибирская область заняла 23 место из 85 регионов, попав в категорию «самых грамотных» (в 2021 году – 42 место).

При этом приведенная сравнительная статистика демонстрирует не столько высокий уровень финансовой грамотности населения региона как таковой (абсолютное значение), а показывает текущий уровень финансовой грамотности в сравнении с другими регионами (относительное значение).

В свою очередь несмотря на достаточно высокие показатели уровня финансовой грамотности населения Новосибирской области относительно других регионов, определенные по результатам проведенных социологических исследований и онлайн-зачета, указанные исследования показали, что уровень финансовой грамотности граждан, проживающих на территории Новосибирской области, по-прежнему остается недостаточным.

Во-первых, проведенное региональное социологическое исследование показало у населения региона достаточно низкий уровень такого параметра, как финансовые установки (около 20% от максимального значения). При этом необходимо отметить, что данный субиндекс является основным, поскольку именно он характеризует наличие или отсутствие у населения тех моделей поведения, сформированных жизненных ценностей, которые определяют его финансово грамотное поведение и создают предпосылки и основу для получения дополнительных финансовых знаний и навыков и их дальнейшее применение в реальной жизни. Это означает, что часть жителей Новосибирской области

обладает определенным набором знаний о том, как необходимо управлять своими финансами и даже имеет соответствующие навыки, но в отсутствие необходимых установок в большинстве случаев не использует эти знания и навыки на практике, не реализуя, таким образом, вовне модели финансово грамотного поведения.

Во-вторых, мониторинг уровня финансовой грамотности выявил ряд аспектов, демонстрирующих существенные пробелы у населения Новосибирской области как в финансовых знаниях и навыках, так и в финансовых установках, в частности:

знания и навыки учета доходов и расходов остаются достаточно низкими: более 85% опрошенных не ведут учет доходов, только пятая часть опрошенных ведут ежемесячный учёт расходов (21,3%);

установки и соответственно навыки финансового планирования остаются крайне низкими: примерно треть респондентов не имеют никаких финансовых навыков планирования (23,4%), только четверть опрошенных планируют ежемесячные расходы (25,7%), а инструменты долгосрочного планирования практически не применяются (3,8%);

установки и навыки формирования накоплений, сбережений, в том числе в части формирования финансовой «подушки безопасности», остаются минимальными: треть опрошенных (31,9%) откладывают средства от случая к случаю, 38,6% жителей НСО не имеют средств для того, чтобы создать финансовую «подушку безопасности», и лишь каждый пятый (19,6%) откладывает средства на постоянной основе, при этом только десятая часть опрошенных (11,4%) откладывают сбережения ежемесячно.

Практика пользования основными финансовыми продуктами и сервисами также остается достаточно низкой, так, только четверть населения региона пользуются дебетовой картой (25,9%), а почти 90% населения не пользуются услугами денежных переводов (11,2%) и не используют интернет-банкинг и мобильный банкинг (11,7%).

Что касается доверия населения к финансовым организациям, то фактически жители региона доверяют только банковским организациям (54,7%), несколько меньшим доверием пользуются государственные пенсионные фонды (35,5%), а вот иные финансовые организации имеют незначительный уровень доверия: страховые компании (5,4%), негосударственные пенсионные фонды (2,1%), национальное бюро кредитных историй (1%). Такой низкий уровень доверия отдельным видам финансовых организаций влечет ограниченность возможностей населения по использованию предоставляемых данными организациями продуктов и услуг.

Также важным аспектом является показатель самооценки гражданами своего уровня финансовой грамотности. Так, примерно половина опрошенных оценивают уровень финансовой грамотности как средний (мужчины 53%, женщины 56%), хороший уровень отмечают 19,9% мужчин и 16,7% женщин, о низком уровне высказывается примерно такая же часть опрошенных – 17,1% и 19,2% соответственно. Часть опрошенных не смогла определить уровень своей финансовой грамотности. Таким образом, в совокупности четверть респондентов имеют мнение о собственном низком уровне финансовой грамотности.

В свою очередь, финансовые эксперты, среди которых был осуществлен

дополнительный опрос, оценили уровень финансовой грамотности жителей региона следующим образом: около половины населения имеют низкий уровень финансовой грамотности, около 40% – средний и только примерно 10%, по мнению экспертов, обладают достаточным уровнем финансовой грамотности.

Таким образом, по результатам социологического исследования и опроса экспертов у большинства населения Новосибирской области выявлена завышенная самооценка своего уровня финансовой грамотности. Помимо того, что это создает почву для заблуждения граждан в отношении правильности принимаемых ими решений по управлению своими личными и семейными финансами и возникновению возможных негативных последствий от таких действий, такая категория граждан не испытывает потребности к получению новых финансовых знаний и потенциально не готова повышать свой уровень финансовой грамотности, участвуя в просветительских мероприятиях.

Еще одним важным и показательным является тот факт, что более 40% опрошенных сталкивались с фактами финансового мошенничества. Население Новосибирской области сегодня активно осваивает финансовые услуги, а также новые инвестиционные продукты. Это сопровождается ростом финансового мошенничества, в том числе с использованием банковских карт, сети «Интернет», средств мобильной связи и компьютерной техники. Согласно данным ГУ МВД России по НСО по итогам 2022 года на территории Новосибирской области было зарегистрировано 9 500 преступлений, совершенных в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, ущерб, причиненный гражданам региона действиями кибермошенников, составил 1,46 млрд рублей (в 2021 году – 1,41 млрд рублей, количество преступлений – на уровне 2022 года).

По данным общей статистики Банка России всего в России в 2022 году было совершено более 880 000 мошеннических операций с денежными средствами на банковских счетах (в 2021 году – 1 035 000 операций). При этом ущерб от киберпреступлений составил 14,1 млрд рублей (в 2021 году – 13,5 млрд рублей). Вышеуказанная статистика говорит о том, что несмотря на общее снижение количества преступлений сумма хищений увеличилась. Доля ущерба, причиненного жителям Новосибирской области в 2021 и 2022 годах относительно общероссийских показателей, составила весомые около 10%.

Кроме того, по-прежнему актуальными остаются вопросы защиты прав потребителей финансовых услуг и информированности граждан о правах потребителей и способах их защиты в связи с возникающими многочисленными фактами оказания населению некачественных услуг, о чем свидетельствует статистика жалоб, поданных на действия участников финансового рынка на территории Новосибирской области. Так в 2022 году поступило 6731 обращение, из них в отношении кредитных организаций – 3346, субъектов страхового дела – 1221, микрофинансовых организаций – 985 жалоб.

Также открытым остается вопрос внедрения основ финансовой грамотности в образовательный процесс региональных образовательных организаций различных уровней образования на системной основе. При наличии реализуемых мер в данном направлении, в том числе в части проведения ежегодного тематического обучения педагогических работников школ и учреждений

профессионального образования, внедрения в общеобразовательные организации региона Федеральных государственных образовательных стандартов, предусматривающих включение элементов финансовой грамотности в ряд основных школьных предметов, преподавание финансовой грамотности в образовательных организациях региона по-прежнему остается фрагментарным, кроме того имеется недостаток квалифицированных преподавателей, доступных образовательных программ и образовательных материалов.

Таким образом, несмотря на комплекс реализуемых на территории Новосибирской области мер в сфере финансового просвещения, существует необходимость продолжения системной работы по повышению финансовой грамотности населения Новосибирской области, создания дополнительных условий для финансового просвещения различных целевых групп населения региона, повышения качества финансового образования.

В связи с чем разработка и утверждение настоящей региональной программы является актуальной и необходимой мерой для повышения доверия к финансовой системе, снижения финансовых рисков, стимулирования экономически рационального поведения населения региона и, как следствие, повышения его благосостояния и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества. Проведение последовательной и системной работы с привлечением на системной основе всех заинтересованных сторон к ее реализации должно создать реальные возможности для повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области.

В этой связи важно продолжить формирование на территории Новосибирской области просветительской инфраструктуры, направленной на организацию и реализацию в регионе деятельности по финансовому просвещению, в том числе в части обеспечения деятельности регионального центра финансовой грамотности и Координационного совета, реализацию комплекса мер по внедрению элементов финансовой грамотности в образовательный процесс на всех уровнях регионального образования, организацию и проведение обучающих и просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности населения региона, регулярное информирование граждан области по вопросам финансовой грамотности (проведение информационно-просветительской кампании), развитие регионального движения волонтеров финансового просвещения, а также организацию проведения мониторинга уровня финансовой грамотности на регулярной основе.

Кроме того, для повышения эффективности деятельности по финансовому просвещению также важно обеспечить:

масштабирование деятельности по финансовому просвещению, включающее увеличение количества проводимых региональных мероприятий по финансовой грамотности, масштабирование федеральных просветительских проектов, расширение информационно-просветительской кампании, а также вовлечение в просветительскую деятельность широкого круга организаций, экспертов и волонтеров финансового просвещения;

расширение форматов проводимых мероприятий с их дифференциацией под различные целевые группы населения, а также использование форматов

мероприятий, позволяющих обеспечивать наибольшую эффективность просветительской деятельности и (или) наибольший охват населения;

расширение целевой аудитории с максимально возможным охватом всех категорий целевых групп населения исходя из их приоритетности для целей региональной программы;

повышение качества реализуемых мероприятий, включающее в себя создание различных тематических информационных ресурсов и сервисов, в том числе сайтов проектов, автоматизацию рабочих процессов, качественное визуальное оформление проводимых мероприятий и их предметную проработку, совершенствование инструментов коммуникации между участниками мероприятий, регулярный контроль за содержанием распространяемых тематических материалов.

Основными целевыми группами, на которые будет направлена деятельность по повышению финансовой грамотности в рамках региональной программы, являются:

обучающиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, как целевая группа населения, составляющего потенциал будущего развития России и региона;

взрослое экономически активное население, главным образом, с низким и средним уровнем доходов, как целевая группа населения, склонного к рискованному типу финансового поведения в сложных жизненных обстоятельствах;

граждане пенсионного и предпенсионного возраста, безработные граждане, стоящие на учете в службах занятости населения, лица с ограниченными возможностями здоровья, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, как целевые группы населения, испытывающие трудности при реализации своих прав на финансовое образование и их защиту.

Деятельность по повышению финансовой грамотности также будет направлена на следующие дополнительные целевые группы:

обучающиеся дошкольных образовательных организаций, организаций дополнительного образования;

субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане.

При работе с различными целевыми группами населения необходимо применять дифференцированный подход, который предусматривает использование адаптированных форматов и тематик просветительской деятельности с учетом территориальных, возрастных, гендерных, социальных, профессиональных, образовательных и иных особенностей соответствующих целевых групп населения.

В целях обеспечения формирования у населения рационального финансового поведения, в основе которого лежит осознание возможных последствий принятых решений и умение собирать и всесторонне анализировать официальную информацию, в ходе реализации мероприятий региональной программы необходимо обеспечить формирование установок на целесообразность учета

баланса личных и семейных доходов и расходов при принятии соответствующих финансовых решений. При этом целями рационального финансового поведения может быть сохранение и накопление ресурсов, их преумножение, инвестирование. Важно соблюсти принципы свободы и независимости принятия самостоятельных решений.

Рациональность принятия решений основывается на портрете финансово грамотного гражданина, который в соответствии со Стратегией должен обладать следующими характеристиками:

- следить за состоянием личных финансов;
- планировать свои доходы и расходы;
- формировать долгосрочные сбережения и финансовую «подушку безопасности» для непредвиденных обстоятельств;
- рационально выбирать финансовые услуги;
- жить по средствам, избегая несоразмерных доходам долгов и неплатежей по ним;

- знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;

- быть способным распознавать признаки финансового мошенничества;
- знать о рисках на рынке финансовых услуг;
- знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика;
- вести финансовую подготовку к жизни на пенсии;
- знать о бюджетах бюджетной системы Российской Федерации, о структуре их доходов и направлениях расходов, обладать установкой на участие в публичных слушаниях рассмотрения проектов бюджетов;

- знать о мерах государственной поддержки, предоставляемой за счет средств государственного бюджета, и способах ее получения;

- иметь представление о том, как искать и использовать необходимую финансовую информацию.

Формирование принципов рационального финансового поведения должно быть направлено в том числе на:

- повышение интереса и мотивации граждан к получению новых знаний и навыков в сфере финансовой грамотности, осознания ее важности и практической пользы для личного и семейного финансового благополучия, формирование чувства личной ответственности за свое финансовое поведение;

- сознательное отношение к выбору финансовых продуктов, понимание особенностей оформления сделок и договоров на получение финансовых услуг, необходимость сравнения различных вариантов финансовых продуктов при принятии решения;

- создание мотивации к среднесрочным и долгосрочным накоплениям, оптимальному соотношению между кредитной задолженностью и доходом домохозяйства, учет особенностей планирования на различных этапах жизненного цикла;

- повышение интереса и мотивации к получению знаний в пенсионной сфере и мотивации к самостоятельному формированию пенсионных накоплений;

- защиту от рисков своих имущества, ответственности и жизни путем

использования страховых продуктов;

защиту прав потребителей, в том числе в финансовой сфере, включая информирование об основных типах финансовых и иных продуктов, правах потребителей и основах законодательства, процессе возмещения ущерба и организациях, осуществляющих надзорные функции и контроль.

Основу финансовой грамотности исходя из портрета финансово грамотного гражданина и принципов его рационального финансового поведения составляют следующие тематические компоненты (блоки):

1. Управление личными финансами, семейным бюджетом.

Включает информирование о принципах разумного, рационального потребления и заимствования денежных средств, учете доходов и расходов, формировании накоплений, сбережений, финансовом планировании, правилах и особенностях ведения домашнего хозяйства с точки зрения использования финансовых ресурсов и другие вопросы, связанные с управлением личными и семейными финансами.

2. Налогообложение.

Включает информирование о портрете ответственного налогоплательщика, основах налоговой культуры, о сроках и порядке уплаты налогов и сборов, об особенностях разных систем налогообложения и случаях их применения, случаях и порядке получения налоговых вычетов и других вопросов, связанных с налоговыми правоотношениями.

3. Пенсионное обеспечение.

Включает информирование о способах, принципах и порядке формирования и начисления пенсии, о работе государственных и негосударственных фондов, о принципах и инструментах самостоятельного формирования пенсионных накоплений и другие вопросы, связанные с обеспечением жизни в старости.

4. Бюджетная грамотность.

Включает информирование об особенностях функционирования бюджетной системы Российской Федерации, об уровнях бюджетов и принципах их формирования, о структуре их доходов и направлениях расходов, о принципах зачисления в бюджеты налоговых и неналоговых поступлений, о распределении полномочий органов, участвующих в подготовке и принятии бюджетов, о формах участия граждан в формировании бюджетов, о мерах государственной поддержки, предоставляемой за счет средств бюджетов (социальные пособия, выплаты, льготы и т.п.), и способах ее получения и другие вопросы, связанные с государственными (муниципальными) финансами.

5. Банковские (финансовые) продукты и услуги.

Включает информирование об особенностях и принципах работы банковских, микрофинансовых организаций, о видах, особенностях и преимуществах различных банковских (финансовых) продуктов (услуг), о принципах осознанного выбора данных продуктов (услуг), об особенностях оформления сделок и договоров на получение банковских (финансовых) продуктов (услуг), возможностях, преимуществах и правилах использования цифровых сервисов и мобильных приложений при использовании данных продуктов (услуг) и другие вопросы, связанные с взаимодействием населения с банковской сферой.

6. Страховые продукты и услуги.

Включает информирование о характеристиках и особенностях страховых продуктов в области защиты имущества, ответственности, жизни и здоровья, преимуществах их использования, условиях заключения и действия договоров страхования, исключениях из страхового покрытия, принципах расчета страховой премии, страховой выплаты, других количественных показателей обеспечения страховой защиты, правилах урегулирования убытков, алгоритме действий при наступлении страхового случая, взаимодействии со страховщиками, страховыми посредниками, другими участниками страхового рынка и другие вопросы, связанные с взаимодействием населения со сферой страхования.

7. Инвестирование.

Включает информирование о существующих инвестиционных инструментах, их особенностях, преимуществах и принципах использования, видах и особенностях различных ценных бумаг, правилах формирования инвестиционного портфеля, выбора финансового посредника на инвестиционном рынке, рисках, связанных с применением различных инвестиционных инструментов, особенностях оформления сделок и договоров на фондовом и иных рынках и другие вопросы, связанные с инвестированием личных финансов.

8. Финансовая безопасность и финансовое мошенничество.

Включает информирование об основных существующих формах финансового мошенничества, в том числе финансовых пирамидах, мошенничестве с электронными средствами платежа, дебетовыми и кредитными картами, финансовых махинациях с кредитами, инвестиционном мошенничестве и других формах финансового мошенничества, информирование о признаках, позволяющих распознать мошеннические действия, и способах противодействия таким действиям, правилах финансовой безопасности и гигиены, препятствующих совершению мошеннических действий, механизмах реагирования на факты совершенных мошеннических действий и другие вопросы, связанные с обеспечением финансовой безопасности и противодействием финансовому мошенничеству при распоряжении личными, семейными финансами.

9. Защита прав потребителей финансовых и иных услуг.

Включает информирование об основах законодательства в сфере защиты прав потребителей услуг в финансовой и иных сферах, о составе и основных характеристиках прав потребителей, способах, формах и порядке их защиты, видах нарушений прав потребителей и механизме действий по восстановлению нарушенных прав, о составе, компетенции и порядке работы органов и организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей, и другие вопросы, связанные с обеспечением защиты прав потребителей финансовых и иных услуг.

Дополнительно к обозначенным тематическим компонентам (блокам) в просветительскую деятельность включаются смежные просветительские направления:

цифровая грамотность (киберграмотность) – набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых инструментов и технологий, а также ресурсов Интернета (кибергигиена), в том числе при использовании финансовых инструментов и совершении финансовых

операций;

правовая грамотность – набор общих знаний о правовых основах государства, об основных принятых кодифицированных и иных правовых актах, знание своих обязанностей и прав, а также способов их защиты, умение применять правовые знания на практике, в том числе при взаимодействии с финансовыми институтами и совершении финансовых операций.

Нормативной и методологической основой для формирования и реализации настоящей региональной программы наряду со Стратегией являются:

Методические рекомендации по разработке региональных программ по повышению финансовой грамотности (или региональных программ (подпрограмм) с иным наименованием, направленных на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, доведенных совместным письмом от 26.12.2019 Министерства финансов России № 17-03-05/102253 и Банка России № 01-59/9880 (далее – Методические рекомендации по разработке программ);

Методические рекомендации по содержательному наполнению государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации)/региональных программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения, утвержденные протоколом девятого заседания Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы от 27.06.2023 № 12-12-12/ВН-30051/ПРГ-59-6-1/1560 (далее – Методические рекомендации по содержательному наполнению программ).

Кроме настоящей региональной программы, государственной программой «Управление финансами в Новосибирской области» в целях организации системной работы в сфере финансового просвещения в регионе также утверждены следующие программные документы, затрагивающие отдельные вопросы (содержащие элементы) повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области:

региональная программа Новосибирской области «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Новосибирской области», утвержденная постановлением Правительства Новосибирской области от 05.09.2023 № 412-п «Об утверждении региональной программы Новосибирской области «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Новосибирской области»;

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Новосибирской области, утвержденный постановлением Губернатора Новосибирской области от 20.12.2019 № 287 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новосибирской области».

III. Цель, задача, целевые индикаторы региональной программы

Целью реализации региональной программы является содействие формированию у населения Новосибирской области финансово грамотного и ответственного поведения, ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачу по созданию условий для повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Новосибирской области.

Основными целевыми индикаторами, характеризующими результаты реализации региональной программы, являются:

1. Целевые индикаторы, характеризующие реализацию основного мероприятия «Создание (развитие) просветительской инфраструктуры, направленной на организацию и реализацию в регионе деятельности по финансовому просвещению»:

количество проведенных заседаний координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области;

обеспеченность деятельности регионального центра финансовой грамотности финансовыми ресурсами из областного бюджета;

количество созданных просветительских площадок, специализированных информационных ресурсов, сервисов для организации просветительской деятельности (количество площадок, ресурсов, сервисов, развитие и функционирование которых обеспечено);

доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, на территории которых реализуются мероприятия, информационная кампания по финансовой грамотности.

2. Целевые индикаторы, характеризующие реализацию основного мероприятия «Содействие внедрению элементов финансовой грамотности в образовательный процесс на всех уровнях регионального образования»:

доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования;

доля профессиональных образовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования;

доля обучающихся в общеобразовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности;

доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности;

доля общеобразовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности;

доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности;

количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности;

количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности;

количество проведенных поддерживающих мероприятий для работников сферы образования, проводящих (организующих) обучение по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях региона.

3. Целевые индикаторы, характеризующие реализацию основного мероприятия «Организация и проведение обучающих и просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности населения»:

прямой охват населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности;

количество проведенных региональных мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения;

количество поддержанных в регионе мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения, проводимых на федеральном уровне.

4. Целевые индикаторы, характеризующие реализацию основного мероприятия «Регулярное информирование населения по вопросам финансовой грамотности (информационно-просветительская кампания)»:

количество тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и иных информационных ресурсах;

количество тематических сюжетов, программ, эфиров на радио и телевидении, организованных при участии исполнителей региональной программы;

количество распространенных при участии исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов;

количество размещенных информационных материалов в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках.

5. Целевые индикаторы, характеризующие реализацию основного мероприятия «Развитие движения волонтеров финансового просвещения»:

количество волонтеров финансового просвещения, осуществляющих

просветительскую деятельность на территории Новосибирской области, включенных в региональный реестр волонтеров;

количество мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансовой грамотности;

количество специалистов в области финансового просвещения населения, которые прошли обучение по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности.

6. Целевые индикаторы, характеризующие реализацию основного мероприятия «Организация мониторинга уровня финансовой грамотности»:

количество проведенных социологических исследований по измерению уровня финансовой грамотности населения Новосибирской области;

численность граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на самопроверку своего уровня финансовой грамотности.

Цели, задачи и перечень целевых индикаторов региональной программы с их значениями по годам, а также методика их расчета (определения) приведены в приложении № 1 к настоящей региональной программе.

IV. Система основных мероприятий региональной программы

Решение задачи по формированию условий для повышения финансовой грамотности населения в Новосибирской области осуществляется через систему следующих основных мероприятий региональной программы.

1. Создание (развитие) просветительской инфраструктуры, направленной на организацию и реализацию в регионе деятельности по финансовому просвещению, включая:

обеспечение функционирования и развития деятельности регионального центра финансовой грамотности – АНО «Дом финансового просвещения»;

обеспечение деятельности Координационного совета, а также создание (при необходимости) и обеспечение деятельности иных коллегиальных органов (советов, рабочих групп, комиссий и т.п.) в сфере финансового просвещения;

организацию межведомственного взаимодействия всех заинтересованных в реализации региональной программы и Стратегии органов и организаций;

организацию взаимодействия с федеральными центрами координации деятельности по финансовой грамотности – центром финансовой грамотности Научно-исследовательского финансового института (НИФИ) Минфина России и Ассоциацией развития финансовой грамотности;

создание (обеспечение функционирования) постоянно действующих специализированных площадок для осуществления просветительской деятельности и формирования просветительского сообщества, включая офлайн и онлайн площадки, специализированных информационных ресурсов для организации просветительской деятельности, в том числе направленных

на формирование инфраструктуры, обеспечивающей открытый доступ населения к качественным тематическим материалам, доступное информирование и ответственное консультирование по вопросам использования финансовых продуктов и иным вопросам, а также развития инструментов взаимодействия с населением по вопросам финансовой грамотности, включая эффективные механизмы обратной связи с целевыми группами населения;

разработку методических материалов для различных целевых групп населения, организацию и участие в проведении методических мероприятий различных форматов (при необходимости).

2. Содействие внедрению элементов финансовой грамотности в образовательный процесс на всех уровнях образования в регионе, включая:

содействие внедрению и развитию образовательных программ, содержащих элементы финансовой грамотности, в дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях, образовательных организациях среднего профессионального образования, а также в региональных образовательных организациях высшего образования (в федеральных образовательных организациях высшего образования, расположенных на территории Новосибирской области, по согласованию с данными организациями);

содействие внедрению в образовательный процесс на всех уровнях образования иных элементов финансовой грамотности (программ, курсов, уроков и т.п.), носящих регулярный системный характер;

разработку, апробацию и внедрение региональных образовательных программ и учебно-методических материалов, учитывающих специфику региона (при необходимости);

содействие с учетом потребностей региона развитию кадрового потенциала в области реализации программ повышения финансовой грамотности, включая повышение квалификации и профессиональной переподготовки работников органов государственной власти, осуществляющего государственное управление в сфере образования, педагогических работников и преподавателей образовательных организаций, а также обеспечение их методического сопровождения, в том числе путем взаимодействия с федеральными методическими центрами повышения финансовой грамотности населения.

3. Организация и проведение обучающих и просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности населения, которые будут обеспечены посредством:

организации проведения региональных обучающих и просветительских мероприятий различных форматов для различных целевых групп населения, в том числе курсов финансовой грамотности, практических семинаров, тренингов, мастер-классов, консультаций, дискуссий, круглых столов, конференций, выставок, экспозиций, деловых и познавательных игр, чемпионатов, олимпиад, конкурсов, фестивалей и иных мероприятий;

участия и (или) поддержки мероприятий в области повышения финансовой грамотности, проводимых на федеральном уровне.

4. Регулярное информирование населения по вопросам финансовой грамотности (информационно-просветительская кампания), которое будет осуществлено посредством:

подготовки и распространения с использованием всех доступных интерактивных информационных каналов (Интернет-ресурсы, социальные сети, мессенджеры и т.п.) тематических информационных материалов различных форматов (текст, графика, фото, аудио, видео и т.д.), в том числе включая аккаунты в социальных сетях и мессенджерах Правительства Новосибирской области, официальные сайты и социальные сети исполнителей региональной программы;

организации информационной кампании по повышению финансовой грамотности в региональных и муниципальных СМИ, включая телевидение, радио, печатные и электронные СМИ, предусматривающей создание и демонстрацию различных образовательных передач, просветительских программ, съемку сюжетов по актуальным темам финансовой грамотности, размещение публикаций в СМИ, комментарии на телевидении и радио с привлечением экспертов в области финансовой грамотности, проведение специальных информационно-просветительских и пресс-мероприятий, а также организацию информационной кампании в иных доступных СМИ форматах;

популяризации различных аспектов финансовой культуры среди представителей СМИ и блогосферы, в том числе путем проведения систематической работы по информированию СМИ о мероприятиях, проводимых в ходе реализации региональной программы, вовлечения журналистов и блогеров в публичные мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности, в качестве активных участников, тематического обучения представителей СМИ, в том числе путем проведения семинаров, дискуссий и мастер-классов, проведения конкурсов среди журналистов, пишущих на финансовую тематику;

содействия изданию и (или) распространению печатной тематической продукции, в том числе брошюр и буклетов, просветительских плакатов, памяток, путеводителей, интерактивных карт, фирменной продукции, иной тематической продукции, в том числе на системной основе с использованием организационных и инфраструктурных возможностей Сибирского ГУ Банка России, консультационных центров для потребителей в системе управления Роспотребнадзора по НСО, ОСФР по НСО, многофункциональных центров по оказанию государственных и муниципальных услуг, социальных служб, библиотек, общественных объединений по защите прав потребителей, образовательных, финансовых и иных организаций;

создания и (или) организации размещения тематической социальной рекламы в печатном и электронном виде на наружных носителях (билбордах, растяжках), площадках городской транспортной сети, общественном транспорте, в учреждениях, на интерактивных и иных площадках, в том числе на системной основе с использованием с подведомственной инфраструктуры региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления Новосибирской области;

повышения уровня доступности для населения информации о финансовой грамотности, прежде всего в сельской местности, малых городах и труднодоступных населенных пунктах;

обеспечения информационной поддержки реализации региональной программы, включая информационную поддержку проведения организуемых просветительских мероприятий.

5. Развитие движения волонтеров финансового просвещения, которое будет обеспечено посредством создания условий для развития и распространения в регионе волонтерской деятельности в сфере финансового просвещения, включая:

осуществление взаимодействия с организаторами волонтерской деятельности на федеральном уровне, волонтерскими организациями в сфере повышения финансовой грамотности и иных сферах;

проведение мероприятий, направленных на популяризацию в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансовой грамотности (круглых столов, конференций, конкурсов, методических семинаров, мастер-классов и др.), в том числе направленных на привлечение волонтеров финансового просвещения к проведению мероприятий региональной программы;

формирование инфраструктуры, позволяющей обеспечивать осуществление в регионе волонтерской деятельности на системной основе;

обеспечение административной, организационной, информационной, ресурсной и иной поддержки волонтеров финансового просвещения;

развитие компетенций волонтеров финансового просвещения через организацию их участия в обучающих мероприятиях;

разработку и применение системы мотивации и поощрения волонтеров финансового просвещения, в том числе в части формирования рейтинга лучших волонтеров, вручения наград и знаков отличия, материального поощрения, предоставления образовательных и иных услуг, а также в иных возможных формах.

6. Организация мониторинга уровня финансовой грамотности, которая будет реализована за счет:

организации проведения на постоянной основе социологических исследований по измерению и оценке текущего уровня финансовой, налоговой, цифровой, бюджетной грамотности, финансового поведения, изменений в отношении, восприятии, поведении населения, касающихся вопросов управления личными и семейными финансами;

организации работ по разработке и внедрению механизмов сбора, обработки и анализа информации о различных аспектах реализуемой на территории региона деятельности по финансовому просвещению, включая мероприятия, направленные на самопроверку населения своего уровня финансовой грамотности (онлайн-зачеты, диктанты и т.п.), путем использования бумажных и электронных анкет, опросников, электронных сервисов и иных доступных форм сбора и обработки информации.

Данные мониторинга уровня финансовой грамотности являются вспомогательными и используются в методологических целях для определения наиболее приоритетных направлений просветительской деятельности, в том числе для определения приоритетной целевой аудитории, актуальных тематик

и форматов просветительских мероприятий, а также получения обратной связи от целевой аудитории.

Наряду с результатами мониторинга, проводимого в рамках данного направления, будут также учитываться результаты социологических и статистических исследований, проводимых НАФИ, Банком России, а также данные других международных и российских тематических исследований в указанной области.

При реализации указанных основных мероприятий учитываются лучшие федеральные и региональные практики финансового просвещения, в том числе программы и материалы, разработанные в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», а также разработанные Банком России и другими участниками реализации мероприятий Стратегии и просветительской деятельности в целом. В указанных целях по мере необходимости организаторы просветительской деятельности в регионе принимают участие в межрегиональных, всероссийских и международных мероприятиях (конференциях, семинарах, круглых столах и т.п.) по обмену лучшими практиками по финансовому просвещению.

V. Механизм управления региональной программой

Заказчиком региональной программы является МФ и НП НСО.

Управление реализацией региональной программы осуществляется координаторами региональной программы МФ и НП НСО и Сибирским ГУ Банка России на условиях системного партнерства и паритета.

Координаторы региональной программы осуществляют общее руководство и контроль за ходом реализации региональной программы, организуют проведение мониторинга и оценки эффективности результатов ее реализации, выявляют отклонения фактически достигнутых значений целевых индикаторов от плановых, устанавливают причины и определяют меры по устранению отклонений, осуществляют деятельность по комплексному информационному сопровождению реализации региональной программы.

Реализация региональной программы осуществляется исполнителями региональной программы, которыми являются:

МФ и НП НСО;

Сибирское ГУ Банка России;

АНО «Дом финансового просвещения»;

автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области»;

ассоциация «Некоммерческое партнерство «Новосибирский банковский клуб»;

ассоциация «Совет муниципальных образований Новосибирской области»;

государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Новосибирской области «Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования»;

департамент информационной политики мэрии города Новосибирска;

департамент культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска;

департамент образования мэрии города Новосибирска;

департамент по социальной политике мэрии города Новосибирска;

департамент финансов и налоговой политики мэрии города Новосибирска;

комитет Законодательного Собрания Новосибирской области по бюджетной, финансово-экономической политике и собственности;

министерство образования Новосибирской области;

министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области;

министерство труда и социального развития Новосибирской области;

НГУЭУ;

общественная палата Новосибирской области;

ОСФР по НСО;

сибирский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области;

уполномоченный по правам человека Новосибирской области;

управление информационных проектов Новосибирской области;

ГУ МВД России по НСО;

управление общественных связей мэрии города Новосибирска;

УФНС по НСО;

управление Роспотребнадзора по НСО;

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный аграрный университет»;

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»;

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет путей сообщения».

К участию в реализации региональной программы привлекается широкий круг участников, включая федеральные и региональные органы государственной власти, органы местного самоуправления, образовательные, финансовые, общественные и иные организации, представители научного и экспертного сообщества, волонтеры и иные участники, заинтересованные в достижении целей региональной программы и Стратегии (далее – заинтересованные участники). Приоритетным форматом такого сотрудничества является заключение соглашений

о взаимодействии, составление совместных документов планирования, способствующих установлению стратегического партнерства, развития долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества в рамках деятельности по финансовому просвещению населения.

Общая координация реализации основных мероприятий региональной программы, а также обеспечение согласованности действий и эффективного взаимодействия исполнителей региональной программы осуществляется Координационным советом.

Непосредственная реализация региональной программы осуществляется посредством выполнения Плана мероприятий реализации региональной программы Новосибирской области «Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области на 2024–2030 годы» на очередной календарный год, утверждаемого по форме согласно приложению № 2 к региональной программе (далее – План мероприятий).

Утверждение Плана мероприятий осуществляется Координационным советом ежегодно в срок до 15 марта соответствующего года.

В течение периода действия Плана мероприятий в него могут вноситься изменения, в том числе на основании предложений, поступивших от исполнителей региональной программы, а также по результатам проведения мониторинга и оценки эффективности реализации региональной программы. Внесение изменений в План мероприятий осуществляется путем его утверждения Координационным советом в новой редакции.

Формирование Плана мероприятий, а также внесение в него изменений обеспечивается АНО «Дом финансового просвещения» во взаимодействии с исполнителями региональной программы.

В целях выполнения мероприятий, утвержденных Планом мероприятий, достижения результатов реализации региональной программы и значений основных целевых индикаторов реализации региональной программы исполнители региональной программы:

- обеспечивают принятие (при необходимости) правовых актов, разработку планов, иных необходимых документов;

- организуют работу по реализации региональной программы в структурных подразделениях и уполномоченных подведомственных учреждениях;

- обеспечивают взаимодействие с исполнителями основных мероприятий региональной программы, иными заинтересованными органами и организациями;

- проводят (при необходимости) рабочие совещания по рассмотрению текущих вопросов выполнения мероприятий региональной программы;

- подготавливают и направляют в соответствии с установленными сроками и по утвержденным (доведенным) формам информацию для формирования Отчетов о реализации Плана мероприятий, годового отчета о результатах реализации региональной программы и мониторинга и оценки эффективности реализации региональной программы;

- реализуют иные организационные мероприятия, необходимые для реализации региональной программы в соответствующей части.

Контроль за ходом реализации региональной программы предусматривает:

подготовку отчетов о реализации Плана мероприятий;
формирование годового отчета о результатах реализации региональной программы;

проведение ежегодного мониторинга и оценки эффективности реализации региональной программы, осуществляемых в соответствии с разделом 10 настоящей региональной программы.

Отчеты о реализации Плана мероприятий реализации региональной программы Новосибирской области «Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области на 2024–2030 годы» подготавливаются по состоянию на 6 и 12 месяцев в срок до 30 числа месяца следующего за отчетным периодом по форме, являющейся приложением № 3 к региональной программе.

Подготовку и направление на согласование отчетов о реализации Плана мероприятий осуществляет АНО «Дом финансового просвещения» на основании информации, представленной исполнителями региональной программы по форме указанных отчетов в порядке и сроки, доведенными отдельными письмами АНО «Дом финансового просвещения». Данными письмами по отдельным целевым индикаторам могут запрашиваться дополнительные формы отчетности, которые предоставляются исполнителями региональной программы вместе с указанной информацией. Информация о реализации Плана мероприятий предоставляется исполнителями региональной программы вместе с документами, подтверждающими реализацию соответствующих мероприятий. В случае наличия фактов полного или частичного невыполнения мероприятий, утвержденных Планом мероприятий, и (или) несоблюдения сроков их выполнения, указанная информация также должна содержать пояснения причин такого невыполнения либо несоблюдения сроков и предложения по дальнейшему выполнению Плана мероприятий и (при необходимости) внесения в него изменений.

Подготовленный отчет о реализации Плана мероприятий за 6 месяцев в течение 5 рабочих дней после его согласования со всеми исполнителями региональной программы доводится до координаторов региональной программы и членов Координационного совета.

Подготовленный и согласованный со всеми исполнителями региональной программы отчет о реализации Плана мероприятий за 12 месяцев доводится до координаторов региональной программы вместе с годовым отчетом о результатах реализации региональной программы.

Годовой отчет о результатах реализации региональной программы формируется ежегодно в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, по форме, являющейся приложением № 4 к настоящей региональной программе, после проведения мониторинга и оценки эффективности реализации региональной программы. Указанный отчет формируется на основании отчетов о реализации Плана мероприятий, а также дополнительных отчетных форм по отдельным целевым индикаторам (при наличии).

Годовой отчет о результатах реализации региональной программы утверждается координаторами региональной программы в срок до 15 марта года, следующего за отчетным.

Подготовку и направление на утверждение годового отчета о результатах реализации региональной программы осуществляет АНО «Дом финансового просвещения».

Годовой отчет о результатах реализации региональной программы направляется на утверждение вместе со следующими документами и материалами: отчетом о реализации Плана мероприятий по состоянию на 12 месяцев; дополнительными отчетными формами по отдельным целевым индикаторам (при наличии);

аналитической запиской, подготовленной по результатам проведенного мониторинга и оценки эффективности реализации программы (при наличии);

иными необходимыми документами и материалами (при наличии), в том числе по запросу координаторов региональной программы.

Утвержденный годовой отчет о результатах реализации региональной программы рассматривается на заседании Координационного совета.

В ходе реализации Плана мероприятий координаторы региональной программы, АНО «Дом финансового просвещения» вправе запрашивать у исполнителей региональной программы промежуточную информацию о реализации Плана мероприятий, в том числе в связи с поступившими запросами государственных органов и федеральных координаторов деятельности по финансовому просвещению.

При необходимости в региональную программу в установленном порядке могут вноситься изменения, в том числе на основании предложений, поступивших от исполнителей основных мероприятий региональной программы, иных заинтересованных участников, а также по результатам мониторинга и оценки эффективности реализации региональной программы. Изменения в региональную программу подлежат предварительному рассмотрению и согласованию Координационным советом. Подготовку проектов нормативных правовых актов Правительства Новосибирской области о внесении изменений в региональную программу в установленном порядке осуществляет МФ и НП НСО.

Информационное обеспечение реализации государственной программы осуществляется путем размещения информации о региональной программе и ходе ее реализации, включая текст региональной программы в актуальной редакции, тексты изменений в региональную программу, Планы мероприятий, Отчеты о реализации Плана мероприятий, годовые отчеты о результатах реализации региональной программы на официальных сайтах МФ и НП НСО и АНО «Дом финансового просвещения» в сети Интернет.

Информация о реализации региональной программы направляется МФ и НП НСО в Минфин России и Банк России по их запросу.

Положения Методических рекомендаций по разработке программ и Методических рекомендаций по содержательному наполнению программ, которые напрямую не отражены в региональной программе, будут учитываться при непосредственной реализации основных мероприятий региональной программы.

VI. Финансовое (ресурсное) обеспечение региональной программы

Финансовое (ресурсное) обеспечение реализации региональной программы осуществляется за счет средств федерального, областного, местных бюджетов, внебюджетных источников финансирования, в частности за счет:

1) средств областного бюджета в рамках государственной программой «Управление финансами в Новосибирской области», путем предоставления субсидии АНО «Дом финансового просвещения»;

2) средств, выделяемых областными исполнительными органами Новосибирской области, являющимся исполнителями региональной программы, на текущую деятельность;

3) средств федерального бюджета, выделяемых территориальным органам федеральных органов исполнительной власти, действующим на территории Новосибирской области;

4) средств местных бюджетов, выделяемых органам местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, в том числе определяемых по мере разработки муниципальных программ в сфере повышения финансовой грамотности;

5) средств, выделяемых иным организациям, являющимся исполнителями региональной программы.

VII. Ожидаемые результаты реализации региональной программы

Ожидаемые результаты реализации региональной программы по итогам выполнения задачи по формированию условий для повышения финансовой грамотности населения в Новосибирской области определяются достижением значений основных целевых индикаторов региональной программы, установленных в приложении № 1 к региональной программе, с учетом положений раздела IX настоящей региональной программы.

По итогам реализации региональной программы (конечные ожидаемые результаты) будет:

сформирована устойчивая организационная просветительская инфраструктура, позволяющая обеспечить постоянный процесс повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области, в том числе за счет обеспечения функционирования регионального центра финансовой грамотности (результат обусловлен достижением целевых индикаторов 1–3);

обеспечено межведомственное взаимодействие при организации и осуществлении просветительской деятельности, обеспечивающее системную работу всех заинтересованных в реализации региональной программы и Стратегии органов и организаций и решении проблем в указанной сфере, в том числе в рамках работы регионального межведомственного координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области (результат обусловлен достижением целевых индикаторов 1 и 2);

обеспечено регулярное участие всех муниципальных районов и городских округов Новосибирской области в реализации мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения (результат обусловлен достижением целевого индикатора 4);

образовательные программы, содержащие элементы финансовой грамотности, внедрены в образовательный процесс на различных уровнях образования региона, создан необходимый кадровый потенциал и эффективная система методической поддержки педагогических работников, реализующих программы повышения финансовой грамотности (результат обусловлен достижением целевых индикаторов 5–13);

создана и функционирует система эффективных и доступных для населения мероприятий и информационных ресурсов, обеспечивающая получение регулярной, достоверной, объективной и качественной информации в сфере финансовой грамотности, обеспечено расширение каналов коммуникации с населением с помощью самых современных и популярных методов доведения информации, включая цифровые (результат обусловлен достижением целевых индикаторов 14–20);

обеспечено постоянное повышение охвата населения Новосибирской области мероприятиями и информационными материалами по финансовой грамотности и масштабирование деятельности по финансовой грамотности с вовлечением всех целевых групп населения, способствующее росту общего уровня информированности граждан по вопросам финансовой грамотности (результат обусловлен достижением целевых индикаторов 14–20);

сформировано сообщество волонтеров финансового просвещения, позволяющее обеспечить привлечение на регулярной основе финансовых экспертов, событийных волонтеров и организаторов просветительской деятельности к участию в мероприятиях, реализуемых в рамках региональной программы, в том числе разработан и реализован комплекс организационных, информационных, ресурсных и иных мероприятий, направленных на популяризацию и поддержку волонтерской деятельности в сфере финансовой грамотности (результат обусловлен достижением целевых индикаторов 21–23);

организована регулярная оценка уровня финансовой грамотности населения путем проведения социологических и других исследований, на основе проведенных исследований определены и внедрены наиболее приоритетные направления просветительской деятельности, актуальные тематики и форматы просветительских мероприятий, разработан и внедрен механизм регулярного получения обратной связи от целевых групп населения (результат обусловлен достижением целевых индикаторов 24–25).

Ожидаемым социально-экономическим эффектом от реализации региональной программы, главным образом, будет являться:

повышение финансового благосостояния населения Новосибирской области, домохозяйств, снижение экономических и финансовых рисков в условиях колебаний рыночной экономики;

рост общего уровня финансовой грамотности и финансовой культуры населения Новосибирской области, формирование у граждан ответственного

и разумного поведения на финансовом и иных рынках, приобретение населением финансовых компетенций и установок, способствующих принятию обоснованных решений при распоряжении личными финансами (финансами домохозяйства);

повышение защищенности интересов граждан в качестве потребителей финансовых услуг, включая формирование у граждан правильных установок и паттернов (моделей) поведения для защиты от возможных рисков в финансовой сфере, эффективную борьбу с мошенничеством;

укрепление налоговой дисциплины и повышение собираемости налогов;

развитие в регионе добросовестной конкуренции за счет формирования осознанного спроса и ответственного, защищенного потребления.

VIII. Риски реализации региональной программы

На реализацию региональной программы могут повлиять как внешние, так и внутренние риски, при наступлении которых могут быть не достигнуты основные цель и задача региональной программы.

К внешним рискам относятся риски, обусловленными политическими, социальными, экономическими и иными внешними факторами, воздействующими на достижение цели региональной программы, в том числе:

неблагоприятные экономические условия, рост социальной напряженности в обществе и социальная апатия населения;

системные сбои на рынке кредитно-финансовых услуг, высокая волатильность и состояние повышенной неопределенности финансового рынка, низкая социальная ответственность субъектов финансового рынка, усложнение финансовых услуг и выведение новых услуг на российский финансовый рынок;

транспортная удаленность административных центров муниципальных округов и районов Новосибирской области, низкая степень доступности финансовых услуг и информированности населения по вопросам финансовой грамотности в некоторых населенных пунктах.

Особое место в системе внешних рисков занимают социальные риски, связанные с сопротивлением общественности предлагаемым нововведениям, в том числе в связи с недостаточной информированностью и освещением в СМИ, низкая заинтересованность и инициативность населения в повышении уровня финансовой грамотности, непонимание и невосприятие данной тематики целевыми группами.

Минимизация перечисленных рисков возможна в том числе за счет:

широкого освещения для населения социально-экономических вопросов, оказывающих влияние на реализацию региональной программы, своевременного и доступного информирования населения о принимаемых в стране и регионе нововведениях;

разработки механизмов сбалансированного партнерства государства, гражданского общества и бизнеса, формирование доверительного отношения граждан к финансовым институтам, повышения престижа финансовых профессий, привлечения к реализации региональной программы субъектов финансового рынка с высоким уровнем ответственности и профессиональных компетенций;

учета возрастных и психологических особенностей целевых групп населения при проведении мероприятий региональной программы, использования инструментов дистанционного взаимодействия с целевой аудиторией, имеющей сложности в доступе к финансовым услугам и качественной проверенной информации о данных услугах;

стимулирование общественного интереса к различным аспектам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения, включая позитивный и негативный опыт взаимодействия человека и финансовой организации, публичного освещения, в том числе с привлечением СМИ, хода и результатов реализации региональной программы.

К внутренним рискам относятся организационные и управленческие риски, воздействующие на достижение задачи региональной программы, в том числе:

недостаток законодательной и правовой базой на федеральном уровне, нарушение сроков принятия необходимых правовых актов для обеспечения реализации региональных программ;

слабая координация деятельности между исполнителями региональной программы, иными участниками просветительской деятельности, затяжные сроки создания эффективной организации управления, отсутствие необходимых организационных преобразований;

недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках региональной программы, отсутствие необходимых правил и порядка при планировании, выполнении, учете и контроле мероприятий, отставание от сроков реализации мероприятий региональной программы;

слабая мотивация исполнителей региональной программы и иных заинтересованных участников по выполнению поставленных задач, превалирование ведомственных интересов над задачами региональной программы, сохранение административных барьеров при межведомственном взаимодействии, недостаточный уровень квалификации кадрового обеспечения мероприятий региональной программы;

недостаточный уровень развития образовательной инфраструктуры, включая недостаточный уровень кадрового потенциала сферы образования региона;

недостаточный уровень развития цифровых ресурсов, обеспечивающих оперативное и эффективное взаимодействие с различными участниками просветительской деятельности, включая волонтеров финансового просвещения;

прекращение непроведения на федеральном уровне мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности, либо концептуальное изменение форматов их проведения, влекущие невозможность поддержки указанных мероприятий на территории региона либо существенное изменение форматов их проведения, приводящие к снижению показателей охвата населения мероприятиями по финансовой грамотности, а также значений иных целевых индикаторов региональной программы;

недостаточное ресурсное обеспечение мероприятий региональной программы.

Обозначенные риски учитываются при планировании и реализации мероприятий региональной программы и в случае необходимости принимаются меры по управлению актуальными рисками.

Одними из возможных мер по управлению внутренними рисками и их минимизации являются:

заполнение документационных пробелов путем разработки и принятия на уровне региона правовых актов и иных регламентирующих документов по вопросам, имеющим значение для реализации региональной программы, и не имеющим нормативно-правового регулирования и методологического обеспечения на федеральном уровне;

усиление координации и контроля исполнителей региональной программы и иных заинтересованных участников со стороны координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области, включая обсуждение и решение возникающих вопросов на заседаниях совета, подготовку предложений по проведению организационных и инфраструктурных преобразований, повышению уровня кадрового и ресурсного обеспечения мероприятий региональной программы, проработку иных вопросов по управлению рисками, воздействующими на реализацию региональной программы;

усиление координационной функции регионального центра финансовой грамотности, в том числе в части привлечения широкого круга заинтересованных участников, включая государственные, коммерческие, образовательные и научные учреждения, некоммерческие организации, общественные объединения, экспертное сообщество, волонтеров и иных возможных участников, с целью создания необходимой и достаточной институциональной, организационной и ресурсной базы для эффективной реализации региональной программы;

масштабирование и расширение форматов проведения региональных мероприятий по финансовой грамотности, в том числе на основании материалов и принципов организации мероприятий федерального уровня, проведение которых прекращено либо концептуально изменено;

регулярное и полноценное проведение мониторинга и оценки эффективности реализации региональной программы, внесение в региональную программу необходимых изменений на основе результатов мониторинга.

При реализации региональной программы также учитываются риски, способные оказать влияние на реализацию региональных программ по финансовой грамотности, содержащиеся в Стратегии, Методических рекомендациях по разработке программ и Методических рекомендациях по содержательному наполнению программ.

IX. Мониторинг и оценка эффективности реализации региональной программы

В целях контроля реализации региональной программы проводится мониторинг и оценка эффективности реализации программы (далее – мониторинг).

Мониторинг ориентирован на анализ достижения значений целевых

индикаторов региональной программы и предупреждение возникновения отклонений от утвержденного Плана мероприятий.

Организацию мониторинга осуществляют координаторы региональной программы, непосредственное проведение обеспечивает АНО «Дом финансового просвещения».

Мониторинг проводится дважды в год на основании отчетов о реализации Плана мероприятий в пределах сроков, определенных для подготовки указанных отчетов. Результаты мониторинга учитываются при подготовке годового отчета о результатах реализации региональной программы.

При наличии фактов полного или частичного невыполнения мероприятий, утвержденных Планом мероприятий, по итогам мониторинга, проводимого на основании отчета о реализации Плана мероприятий за 6 месяцев, АНО «Дом финансового просвещения» обеспечивает оперативное взаимодействие с соответствующими исполнителями региональной программы с целью уточнения причин невыполнения мероприятий и выработки совместных предложений по дальнейшему выполнению Плана мероприятий и (при необходимости) внесения в него изменений. По итогам такого взаимодействия АНО «Дом финансового просвещения» подготавливает информационную справку и направляет ее координаторам региональной программы на рассмотрение одновременно с отчетом о реализации Плана мероприятий.

В случае наличия фактов отклонения фактических значений целевых индикаторов более чем на 20% от заданных значений по итогам мониторинга, проводимого на основании отчета за 12 месяцев, дополнительно подготавливается аналитическая записка, в которой отражаются указанные факты и причины их возникновения, включая информацию о полностью или частично неисполненных мероприятиях, утвержденных Планом мероприятий, которые привели к недостижению соответствующих целевых индикаторов, а также предложения по дальнейшей реализации региональной программы, в том числе по внесению (при необходимости) в нее изменений. Данная аналитическая записка готовится АНО «Дом финансового просвещения» на основании сведений, представленных соответствующими исполнителями региональной программы, а также по результатам рабочего взаимодействия с ними и представляется на рассмотрение координаторам региональной программы вместе с годовым отчетом о результатах реализации региональной программы.

Оценка эффективности реализации региональной программы направлена на анализ достижения значений целевых индикаторов региональной программы и производится по формуле:

$$R = \frac{\sum_{i=1}^n ЦИ_i}{n}, \text{ где:}$$

R – результат реализации региональной программы;

i – номер целевого индикатора;

n – количество целевых индикаторов;

ЦИ – доля фактического достижения значения целевого индикатора относительно плана.

Вывод об оценке эффективности реализации региональной программы (эффективная, недостаточно эффективная, неэффективная) формулируется в зависимости от полученного значения показателя R, где:

$R \geq 0,8$ – степень достижения значений целевых индикаторов высокая, реализация региональная программы эффективная;

$R \geq 0,5$, но $< 0,8$ – степень достижения значений целевых индикаторов средняя, реализация региональная программы недостаточно эффективная;

$R \leq 0,5$ – степень достижения значений целевых индикаторов низкая, реализация региональная программы неэффективная.

Информация о результатах оценки эффективности реализации региональной программы отражается в годовом отчете о результатах реализации региональной программы.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к региональной программе Новосибирской области
«Повышение финансовой грамотности населения
Новосибирской области на 2024–2030 годы»

Таблица 1

**Цель, задача, целевые индикаторы региональной программы Новосибирской области
«Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области на 2024–2030 годы»
(далее – региональная программа)**

Цель: содействие формированию у населения Новосибирской области финансово грамотного и ответственного поведения, ключевых элементов финансовой культуры.

Задача: создание условий для повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Новосибирской области.

Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение	Значение целевого индикатора по годам							Примечание	
			2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
Основное мероприятие 1 «Создание (развитие) просветительской инфраструктуры, направленной на организацию и реализацию в регионе деятельности по финансовому просвещению»											
Целевой индикатор 1 «Количество проведенных заседаний координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности»	ед.	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	–

реализуются мероприятия, информационная кампания по финансовой грамотности»										
Основное мероприятие 2 «Содействие внедрению элементов финансовой грамотности в образовательный процесс на всех уровнях регионального образования»										
Целевой индикатор 5 «Доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования»	%	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	показатель целевого индикатора является агрегированным, отчетные данные предоставляются с разделением по уровням образования (начальное общее, основное общее, среднее общее) и видам образовательных программ (образовательные программы в рамках Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) и программы, изучаемые на углубленном уровне)
Целевой индикатор 6 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования»	%	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	–
Целевой индикатор 7 «Доля обучающихся в общеобразовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного	%	65,0	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0	95,0	100,0	показатель целевого индикатора является агрегированным, отчетные данные предоставляются с разделением по уровням образования (начальное общее, основное общее, среднее общее)

общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности»											
Целевой индикатор 8 «Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности»	%	60,0	60,0	60,0	70,0	80,0	90,0	95,0	100,0	–	
Целевой индикатор 9 «Доля общеобразовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности»	%	50	50,0	55,0	60,0	65,0	70,0	75,0	80,0	отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информацией о количестве учащихся общеобразовательных организаций, принявших участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности	
Целевой индикатор 10 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности»	%	50	50,0	55,0	60,0	65,0	70,0	75,0	80,0	отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информацией о количестве учащихся профессиональных образовательных организаций, принявших участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности	
Целевой индикатор 11 «Количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций»	ед.	не менее 100	не менее 100	не менее 100	не менее 100	не менее 100	не менее 100	не менее 100	не менее 100	показатель целевого индикатора является агрегированным, отчетные данные предоставляются в разрезе государственных образовательных организаций Новосибирской области (региональных институтов развития	

региона, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности»											образования), организующих проведение обучения по соответствующим программам повышения квалификации, и образовательных программ с указанием их наименования и основных характеристик
Целевой индикатор 12 «Количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности»	ед.	не менее 150	не менее 150	не менее 150	не менее 150	не менее 150	не менее 150	не менее 150	не менее 150	не менее 150	показатель целевого индикатора является агрегированным, отчетные данные предоставляются в разрезе федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения, организующих проведение обучения по соответствующим программам повышения квалификации, и образовательных программ с указанием их наименования и основных характеристик. Достижение значения целевого индикатора зависит от факта предоставления Новосибирской области квот на соответствующее обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения в объеме не менее установленного значения целевого индикатора
Целевой индикатор 13 «Количество проведенных поддерживающих мероприятий для работников сферы образования, проводящих	ед.	не менее 2	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 4	не менее 4	не менее 4	отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информацией о количестве работников сферы образования, принявших участие в поддерживающих мероприятиях

(организующих) обучение по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях региона»										
<p>Основное мероприятие 3 «Организация и проведение обучающих и просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности населения»</p>										
Целевой индикатор 14 «Прямой охват населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности»	%	–	не менее 0,0	не менее 5,0	не менее 10,0	не менее 15,0	не менее 20,0	не менее 25,0	не менее 30,0	отсутствие базового значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы об охвате населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информацией об охвате в разрезе целевых групп населения
Целевой индикатор 15 «Количество проведенных региональных мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения»	%	–	не менее 0,0	не менее 2,0	не менее 3,0	не менее 3,0	не менее 4,0	не менее 4,0	не менее 5,0	отсутствие базового значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы о количестве проведенных региональных мероприятий прямого

											охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год.
Целевой индикатор 16 «Количество поддержанных в регионе мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения, проводимых на федеральном уровне»	ед.	не менее 7	не менее 7	не менее 7	не менее 7	не менее 7	не менее 7	не менее 7	не менее 7	не менее 7	достижение значения целевого индикатора зависит от факта проведения на федеральном уровне мероприятий, в которых имеют возможность принимать участие субъекты Российской Федерации, в количестве не менее установленного значения целевого индикатора
Основное мероприятие 4 «Регулярное информирование населения по вопросам финансовой грамотности (информационно-просветительская кампания)»											
Целевой индикатор 17 «Количество тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и иных информационных ресурсах»	%	–	не менее 0,0	не менее 10,0	не менее 20,0	не менее 20,0	не менее 25,0	не менее 25,0	не менее 25,0	не менее 25,0	отсутствие базового значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы о количестве тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и иных информационных ресурсах. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год.

											В рамках подготовки отчетной информации по данному целевому индикатору формируются данные о контентном охвате населения тематическими публикациями и сообщениями на соответствующих ресурсах. Понятие контентного охвата и методика его определения приводятся в таблице № 2 настоящего приложения
Целевой индикатор 18 «Количество тематических сюжетов, программ, эфиров на радио и телевидении, организованных при участии исполнителей региональной программы»	%	–	не менее 0,0	не менее 5,0	не менее 10,0	не менее 10,0	не менее 15,0	не менее 15,0	не менее 20,0	отсутствие базового значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы о количестве тематических сюжетов, программ, эфиров на радио и телевидении, организованных при участии исполнителей региональной программы. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год.	
										В рамках подготовки отчетной информации по данному целевому индикатору формируются данные о контентном охвате населения тематическими сюжетами, эфирами на радио и телевидении. Понятие контентного охвата и методика его определения приводятся в таблице № 2 настоящего приложения	

Целевой индикатор 19 «Количество распространенных при участии исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов»	%	–	не менее 0,0	не менее 10,0	не менее 20,0	не менее 25,0	не менее 30,0	не менее 30,0	не менее 30,0	отсутствие базового значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы о количестве распространенных при участии исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год.
Целевой индикатор 20 «Количество размещенных информационных материалов в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках»	%	–	не менее 0,0	не менее 5,0	не менее 10,0	не менее 15,0	не менее 15,0	не менее 20,0	не менее 20,0	отсутствие базового значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы о количестве размещенных информационных материалов в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. В рамках подготовки отчетной информации по данному целевому индикатору формируются данные о контентном охвате населения информационными материалами, размещенными в рамках социальной

											рекламы. Понятие контентного охвата и методика его определения приводятся в таблице № 2 настоящего приложения
Основное мероприятие 5 «Развитие движения волонтеров финансового просвещения»											
Целевой индикатор 21 «Количество волонтеров финансового просвещения, осуществляющих просветительскую деятельность на территории Новосибирской области, включенных в региональный реестр волонтеров»	ед.	не менее 30	не менее 60	не менее 70	не менее 80	не менее 90	не менее 100	не менее 100	не менее 100		–
Целевой индикатор 22 «Количество мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансовой грамотности»	ед.	не менее 2	не менее 3	не менее 4	не менее 5	не менее 6	не менее 7	не менее 7	не менее 7		–
Целевой индикатор 23 «Количество специалистов в области финансового просвещения населения, которые прошли обучение по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности»	ед.	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10		достижение значения целевого индикатора зависит от факта предоставления Новосибирской области квот на соответствующее обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения в объеме не менее установленного значения целевого индикатора

Основное мероприятие 6 «Организация мониторинга уровня финансовой грамотности»

Целевой индикатор 24 «Количество проведенных социологических исследований по измерению уровня финансовой населению Новосибирской области»	ед.	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	–
Целевой индикатор 25 «Численность граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на самопроверку своего уровня финансовой грамотности»	тыс. чел.	не менее 20,0	не менее 20,0	не менее 20,0	не менее 23,0	не менее 23,0	не менее 23,0	не менее 25,0	не менее 25,0	–

Таблица 2

Методика расчета (определения) целевых индикаторов региональной программы

Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Динамика целевого индикатора	Методика расчета (определения) показателя целевого индикатора	Вид источника получения информации для расчета индикатора
Целевой индикатор 1 «Количество проведенных заседаний координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области»	ед.	стабильность	абсолютное значение	ведомственные данные. Здесь и далее под ведомственными данными понимаются официальные данные, предоставленные исполнителями региональной

				программы, иными официальными органами и организациями, либо данные, полученные из официальных источников
Целевой индикатор 2 «Обеспеченность деятельности регионального центра финансовой грамотности финансовыми ресурсами из областного бюджета Новосибирской области»	%	стабильность	значение целевого индикатора рассчитывается по формуле: $И_2 = \frac{O_{2ф}}{O_{2п}} * 100\%, \text{ где:}$ И ₂ – целевой индикатор 2 «Обеспеченность деятельности регионального центра финансовой грамотности финансовыми ресурсами из областного бюджета Новосибирской области», %; O _{2ф} – фактический объем субсидии из областного бюджета, предоставленной (перечисленной) региональному центру финансовой грамотности, тыс. рублей; O _{2п} – объем субсидии из областного бюджета в размере бюджетных ассигнований, утвержденных Законом об областном бюджете для предоставления региональному центру финансовой грамотности (плановый объем субсидии), тыс. рублей	ведомственные данные
Целевой индикатор 3 «Количество созданных просветительских площадок, специализированных информационных ресурсов, сервисов для организации просветительской деятельности (количество площадок, ресурсов, сервисов, развитие и функционирование которых обеспечено)»	ед.	рост	абсолютное значение	ведомственные данные. Данные тематических информационных ресурсов и сервисов

<p>Целевой индикатор 4 «Доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, на территории которых реализуются мероприятия, информационная кампания по финансовой грамотности»</p>	%	стабильность	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_3 = \frac{К_{3н}}{К_3} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И₃ – целевой индикатор 3 «Доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, на территории которых реализуются мероприятия, информационная кампания по финансовой грамотности», %; К_{3н} – количество муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, на территории которых реализованы мероприятия, информационная кампания по финансовой грамотности, ед.; К₃ – общее количество муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, ед.</p>	ведомственные данные
<p>Целевой индикатор 5 «Доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования»</p>	%	стабильность	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_5 = \frac{К_{500}}{К_5} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И₅ – целевой индикатор 5 «Доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования», %; К₅₀₀ – количество общеобразовательных организаций Новосибирской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, а именно которые в рамках календарных планов воспитательной работы обучающихся и/или в рамках урочной деятельности, и/или в рамках внеурочной деятельности, и/или в рамках факультативных, и/или элективных учебных предметов (курсов) обеспечили организацию и проведение на регулярной основе для</p>	ведомственные данные. Данные образовательных организаций

			<p>обучающихся каждого уровня общего образования мероприятий по финансовой грамотности.</p> <p>При этом:</p> <p>в рамках календарного плана воспитательной работы обучающихся под мероприятием подразумевается мероприятие, организованное и проведенное соответствующей образовательной организацией по форме, устанавливаемой образовательной организацией самостоятельно;</p> <p>в рамках урочной деятельности под мероприятием подразумевается включение темы финансовой грамотности и ее изучение в соответствующей образовательной организации в рамках соответствующих учебных предметов (учебных модулей);</p> <p>в рамках внеурочной деятельности под мероприятием подразумевается мероприятие, организованное и проведенное соответствующей образовательной организацией по форме, устанавливаемой образовательной организацией самостоятельно;</p> <p>в рамках факультативных и/или элективных учебных предметов (курсов) под мероприятием подразумевается факультативный и/или элективный учебный предмет (курс) по финансовой грамотности, изучаемый в соответствующей образовательной организации.</p> <p>К₆ – общее количество общеобразовательных организаций Новосибирской области.</p> <p>По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные областным исполнительным органам государственной власти Новосибирской области и органам местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области (далее – ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области).</p>	
--	--	--	---	--

			Значение целевого индикатора определяется без учета образовательных организаций, на базе которых отсутствует объективная возможность включения элементов финансовой грамотности в образовательные программы, включая малокомплектные, коррекционные и иные образовательные организации. Перечень таких образовательных организаций определяется областным исполнительным органом государственной власти Новосибирской области, осуществляющим государственное управление в сфере образования (далее – государственный орган, уполномоченный в сфере образования)	
Целевой индикатор 6 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования»	%	стабильность	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_6 = \frac{К_{6по}}{К_6} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И₆ – целевой индикатор 6 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования», %;</p> <p>К_{7по} – количество профессиональных образовательных организаций Новосибирской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования, а именно которые в рамках календарного плана воспитательной работы обучающихся и/или в рамках соответствующих дисциплин (модулей), и/или в рамках факультативных, и/или элективных дисциплин (модулей) обеспечили организацию и проведение на регулярной основе для обучающихся мероприятий по финансовой грамотности. При этом:</p> <p>в рамках календарного плана воспитательной работы обучающихся под мероприятием подразумевается мероприятие, организованное и проведенное</p>	ведомственные данные

			<p>образовательной организацией по форме, устанавливаемой образовательной организацией самостоятельно; в рамках соответствующих дисциплин (модулей) под мероприятием подразумевается включение темы финансовой грамотности и ее изучение в образовательной организации в рамках соответствующих дисциплин (модулей); в рамках факультативных и/или элективных дисциплин (модулей) под мероприятием подразумевается факультативная и/или элективная дисциплина (модуль) по финансовой грамотности, изучаемая в образовательной организации. К₆ – общее количество профессиональных образовательных организаций Новосибирской области.</p> <p>По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации Новосибирской области, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области</p>	
<p>Целевой индикатор 7 «Доля обучающихся в общеобразовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности»</p>	%	рост	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_7 = \frac{K_{70}}{K_7} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И₇ – целевой индикатор 7 «Доля обучающихся в общеобразовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности», %; К₇₀ – количество обучающихся в общеобразовательных организациях Новосибирской области, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности;</p>	<p>ведомственные данные. Данные образовательных организаций</p>

			<p>K_7 – общее количество обучающихся в общеобразовательных организациях Новосибирской области.</p> <p>По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области.</p> <p>Значение целевого индикатора определяется без учета обучающихся в образовательных организациях, на базе которых отсутствует объективная возможность включения элементов финансовой грамотности в образовательные программы, включая малокомплектные, коррекционные и иные образовательные организации.</p> <p>Перечень таких образовательных организаций определяется государственным органом, уполномоченным в сфере образования</p>	
<p>Целевой индикатор 8 «Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности»</p>	%	рост	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $I_8 = \frac{K_{8оп}}{K_8} * 100\%, \text{ где:}$ <p>I_8 – целевой индикатор 8 «Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности», %;</p> <p>$K_{8оп}$ – количество обучающихся в профессиональных образовательных организациях Новосибирской области, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности;</p> <p>K_8 – общее количество обучающихся в профессиональных образовательных организациях Новосибирской области.</p>	<p>ведомственные данные. Данные образовательных организаций</p>

			По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области	
Целевой индикатор 9 «Доля общеобразовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности»	%	рост	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_9 = \frac{К_{9обр}}{9} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И₉ – целевой индикатор 9 «Доля общеобразовательных организаций, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности», %; К_{9обр} – количество общеобразовательных организаций Новосибирской области, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности; К₉ – общее количество общеобразовательных организаций Новосибирской области.</p> <p>По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области. Значение целевого индикатора определяется без учета образовательных организаций, на базе которых отсутствует объективная возможность организации участия в онлайн-уроках, включая малокомплектные, коррекционные и иные организации Перечень таких организаций определяется ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области, уполномоченными в соответствующих сферах</p>	ведомственные данные. Данные образовательных организаций
Целевой индикатор 10 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности»	%	рост	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_{10} = \frac{К_{10обр}}{К_{10}} * 100\%, \text{ где:}$	ведомственные данные. Данные образовательных организаций

			<p>И₁₀ – целевой индикатор 10 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности», %;</p> <p>К_{10обр} – количество профессиональных образовательных организаций, Новосибирской области, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности;</p> <p>К₁₀ – общее количество профессиональных образовательных организаций Новосибирской области.</p> <p>По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области.</p> <p>Значение целевого индикатора определяется без учета образовательных организаций, на базе которых отсутствует объективная возможность организации участия в онлайн-уроках.</p> <p>Перечень таких организаций определяется ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области, уполномоченными в соответствующих сферах</p>	
<p>Целевой индикатор 11 «Количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности»</p>	ед.	стабильность	абсолютное значение	ведомственные данные. Данные образовательных организаций

Целевой индикатор 12 «Количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности»	ед.	стабильность	абсолютное значение	данные федеральных методических центров
Целевой индикатор 13 «Количество проведенных поддерживающих мероприятий для работников сферы образования, проводящих (организующих) обучение по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях региона»	ед.	рост	абсолютное значение	ведомственные данные. Данные образовательных организаций
Целевой индикатор 14 «Прямой охват населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности»	%	рост	показатель прямого охвата населения измеряется в тысячах человек, базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения	ведомственные данные. Данные площадок проведения мероприятий. Данные тематических информационных ресурсов и сервисов
Целевой индикатор 15 «Количество проведенных региональных мероприятий	%	рост	показатель количества мероприятий измеряется в единицах и определяется как сумма всех мероприятий прямого охвата, проведенных (организованных) соответствующими	ведомственные данные. Данные площадок проведения мероприятий.

прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения»			исполнителями региональной программы. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения. Под мероприятиями прямого охвата понимаются мероприятия, проводимые в очном или дистанционном формате, в которых целевая аудитория принимает непосредственное участие (присутствует прямой контакт с целевой аудиторией) и имеется возможность достоверно установить количество участников мероприятий методом прямого подсчета либо посредством фиксации с помощью цифровых средств, а также на основании отчетов площадок проведения мероприятий	Данные тематических информационных ресурсов и сервисов
Целевой индикатор 16 «Количество поддержанных в регионе мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения, проводимых на федеральном уровне»	ед.	стабильность	абсолютное значение, определяемое как сумма всех поддержанных (проведенных, организованных, скоординированных, поддержанных в иной форме, в том числе информационно, административно и т.д. на территории области) соответствующими исполнителями региональной программы мероприятий федерального уровня прямого охвата. Значение целевого индикатора определено с учетом проведения в регионе регуляторных крупных просветительских мероприятий федерального уровня (весенней и осенней недель финансовой грамотности, всероссийских олимпиад, чемпионатов и т.п.)	ведомственные данные
Целевой индикатор 17 «Количество тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и иных информационных ресурсах»	%	рост/стабильность	показатель количества тематических публикаций измеряется в единицах и определяется как сумма всех тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации (далее – СМИ), на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и подведомственных им организаций, ресурсах лидеров мнений и иных информационных ресурсах, размещенных по инициативе соответствующих исполнителей региональной программы (сайтах, социальных сетях, мессенджерах и т.п.).	ведомственные данные. Официальные данные СМИ. Данные информационных ресурсов и сервисов

			<p>Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения.</p> <p>Контентный охват** по данному целевому индикатору определяется:</p> <ul style="list-style-type: none">в отношении публикаций и сообщений в печатных СМИ – на основании данных о тираже выпуска печатных изданий;в отношении публикаций и сообщений в электронных СМИ – на основании данных автоматических метрик сайтов, зарегистрированных в качестве электронных СМИ;в отношении публикаций и сообщений на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и иных информационных ресурсах (сайты, социальные сети, мессенджеры и т.п.) – на основании данных автоматических метрик указанных информационных ресурсов. <p>Для определения контентного охвата исполнителями мероприятий региональной программы, инициировавшими размещение соответствующих публикаций, предоставляются следующие сведения:</p> <ul style="list-style-type: none">количество публикаций в печатных и электронных СМИ и наименование СМИ, в которых они были размещены с привязкой к соответствующим публикациям;количество публикаций на Интернет-ресурсах и иных информационных ресурсах и данные просмотров данных публикаций на основании данных автоматических метрик указанных информационных ресурсов (при наличии технической возможности получить соответствующие данные). <p>Отчетные данные по настоящему целевому индикатору также могут быть получены с помощью мониторинговых</p>	
--	--	--	--	--

			систем, функционирующих на основе технологий искусственного интеллекта	
Целевой индикатор 18 «Количество тематических сюжетов, программ, эфиров на радио и телевидении, организованных при участии исполнителей региональной программы»	%	рост	<p>показатель количества тематических сюжетов, программ, эфиров измеряется в единицах и определяется как сумма всех вышедших в эфир тематических сюжетов, программ, проведенных живых эфиров либо эфиров в записи, а также активностей в иных доступных формах на радио и телевидении, организованных по инициативе соответствующих исполнителей региональной программы. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения.</p> <p>Контентный охват** по данному целевому индикатору определяется на основании информации об охвате радиослушателей, телезрителей на соответствующих СМИ, основанной на данных официальных исследований либо технических данных о количестве подключений.</p> <p>Для определения контентного охвата исполнителями мероприятий региональной программы, инициировавшими проведение соответствующих сюжетов (программ, эфиров), предоставляются сведения о количестве таких сюжетов и наименованиях соответствующих СМИ (радио, ТВ) с привязкой к проведенным сюжетам (программам, эфирам).</p> <p>Отчетные данные по настоящему целевому индикатору также могут быть получены с помощью мониторинговых систем, функционирующих на основе технологий искусственного интеллекта</p>	ведомственные данные. Официальные данные СМИ. Данные социологических и иных исследований
Целевой индикатор 19 «Количество распространенных при участии	%	рост/стабильность	показатель количества распространенных печатных тематических информационно-просветительских материалов измеряется в единицах и определяется как сумма всех	ведомственные данные. Официальные данные площадок

исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов»			<p>тематических информационно-просветительских материалов (брошюр и буклетов, просветительских плакатов, памяток и т.п.), распространенных при участии соответствующих исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения.</p> <p>Контентный охват** по данному целевому индикатору определяется по общему количеству единиц распространенных материалов</p>	распространения материалов
Целевой индикатор 20 «Количество размещенных информационных материалов в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках»	%	рост	<p>показатель количества размещенных информационных материалов в рамках социальной рекламы измеряется в единицах и определяется как сумма всех информационных материалов, размещенных в печатном и электронном виде в рамках социальной рекламы при участии соответствующих исполнителей региональной программы. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения.</p> <p>Контентный охват** по данному целевому индикатору определяется:</p> <p>в отношении наружной рекламы на билбордах, растяжках, площадках городской транспортной сети и иных наружных носителях – на основании данных о средней проходимости площадок за единицу времени (день, неделя, месяц, квартал, год), рассчитанной (полученной) в том числе на основании социологических и иных исследований, данных технических</p>	ведомственные данные. Официальные данные площадок размещения материалов. Данные социологических и иных исследований

			<p>средств фиксации (камер, турникетов и т.п.), и продолжительности размещения материалов;</p> <p>в отношении рекламы на общественном транспорте – на основании данных о среднем пассажиропотоке за единицу времени, рассчитанной (полученной) в том числе на основании данных о количестве проданных билетов, и продолжительности размещения материалов;</p> <p>в отношении рекламы на площадках учреждений и иных организаций – на основании данных о средней посещаемости соответствующих учреждений (организаций) за единицу времени, и продолжительности размещения материалов</p> <p>Для определения контентного охвата исполнителями мероприятий региональной программы предоставляются следующие сведения:</p> <p>количество размещенных информационных материалов и наименование площадки, на которой они были размещены; период размещения материалов</p>	
Целевой индикатор 21 «Количество волонтеров финансового просвещения, осуществляющих просветительскую деятельность на территории Новосибирской области, включенных в региональный реестр волонтеров»	ед.	рост/стабильность	абсолютное значение	ведомственные данные. Данные портала «Реестр волонтеров финансового просвещения»
Целевой индикатор 22 «Количество мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансовой грамотности»	ед.	рост/стабильность	абсолютное значение, определяемое как сумма всех мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансовой грамотности, проведенных (организованных) соответствующими исполнителями региональной программы	ведомственные данные. Данные тематических информационных ресурсов и сервисов

Целевой индикатор 23 «Количество специалистов в области финансового просвещения населения, которые прошли обучение по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности»	ед.	стабильность	абсолютное значение	ведомственные данные. Данные образовательных организаций
Целевой индикатор 24 «Количество проведенных социологических исследований по измерению уровня финансовой населения Новосибирской области»	ед.	стабильность	абсолютное значение	ведомственные данные
Целевой индикатор 25 «Численность граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на самопроверку своего уровня финансовой грамотности»	тыс. чел.	рост	абсолютное значение	ведомственные данные, данные тематических информационных ресурсов и сервисов

*Под прямым охватом населения понимается общее количество человек, принявших непосредственное участие в тематических просветительских мероприятиях очного или дистанционного формата, а также непосредственно ознакомленных с тематическими информационными материалами на очных или дистанционных площадках. Значение индикатора определяется на основании точных данных об участии граждан в мероприятиях. При этом в случае неоднократного участия в различных мероприятиях либо взаимодействия с различными по содержанию информационными материалами одного и того же представителя целевой аудитории при расчете прямого охвата в отношении данного представителя учитывается общее количество фактов такого участия либо взаимодействия.

**Под контентным (косвенным) охватом населения понимается общее количество человек, имевших потенциальную возможность ознакомиться с информационными материалами по финансовой грамотности (публикациями в СМИ и социальных сетях, материалами тематических выставок, наружной социальной рекламой и т.д.), тематическим контентом радио и телепередач

(сюжетами, программами, эфирами и т.п.) (далее – контентный охват). Единицей контентного охвата является количество человек (тысяч человек, миллионов человек).

При расчете контентного охвата учитывается общее количество фактов взаимодействия целевой аудитории с тематическими информационными материалами, тематическим контентом, при этом:

в случае неоднократного взаимодействия с различными по содержанию информационными материалами на разных площадках одного и того же представителя целевой аудитории при расчете контентного охвата в отношении данного представителя учитывается общее количество фактов такого взаимодействия;

в случае размещения нескольких различных по содержанию материалов на одной площадке при расчете контентного охвата количество фактов взаимодействия с данными тематическими материалами на одного представителя целевой аудитории определяется кратным количеством размещенных материалов (например, в случае размещения выставки, содержащей 10 тематических плакатов, контентный охват на одного потенциального представителя целевой аудитории определяется равным 10 человек).

Контентный охват определяется на основании общих статистических данных, таких как, например, пассажиропоток при размещении информационных материалов на общественном транспорте, тираж выпуска печатных изданий при размещении публикации в газетах, журналах и т.п., а также на основании социологических и иных исследований, данных, предоставленных площадками размещения материалов, данных технических средств фиксации, данных учета и т.п.

При расчете итогового значения контентного охвата применяется понижающий коэффициент пересчета численности целевой аудитории в целях приведения потенциального охвата к сопоставимости с фактическим. Коэффициент устанавливается равным 0,5.

Контентный охват рассчитывается в отношении целевых индикаторов региональной программы № 17–20 и является дополнительным вспомогательным показателем реализации Региональной программы, используемым в методологических и презентационных целях, и в отчетность о реализации региональной программы не включается. Расчет значения контентного охвата осуществляется региональным центром финансовой грамотности при формировании годового отчета о результатах реализации региональной программы на основании данных, представленных исполнителями региональной программы по соответствующим целевым индикаторам, и данных, указанных в абзаце пятом настоящей сноске. В случае невозможности получить данные по контентному охвату по определенным направлениям, в том числе по причине отсутствия технической возможности, отсутствия официальной статистики и т.п., данные контентного охвата по указанным направлениям в расчете не учитываются.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к региональной программе Новосибирской области
«Повышение финансовой грамотности населения
Новосибирской области на 2024–2030 годы»

Форма

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
реализации региональной программы Новосибирской области
«Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области на 2024–2030 годы»
на 20__ год*

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок (период) реализации	Ответственные исполнители (координаторы) мероприятия	Конечный ожидаемый результат реализации мероприятия**
1	2	3	4	5
Наименование основного мероприятия 1				
1.1			Основной исполнитель: Соисполнитель:	
1.2			Основной исполнитель: Соисполнитель:	
...				
Наименование основного мероприятия 2				
2.1			Основной исполнитель: Соисполнитель:	
2.2			Основной исполнитель: Соисполнитель:	
...				
...				

*В структуре Плана могут предусматриваться дополнительные структурные элементы, например, распределение мероприятий по видам целевой аудитории, уровням образования, направлениям информационной кампании, ответственным исполнителям (координаторам) мероприятий и т.п.

**Указываются сведения об ожидаемых конечных результатах реализации мероприятий Плана с кратким их текстовым описанием в разрезе качественных и (или) количественных результатов с указанием их плановых количественных значений.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к региональной программе Новосибирской области
«Повышение финансовой грамотности
населения Новосибирской области
на 2024–2030 годы»

Форма

ОТЧЕТ
о реализации Плана мероприятий реализации региональной программы Новосибирской области
«Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области на 2024–2030 годы»
(далее – региональная программа) на 20__ год*

Наименование исполнителя региональной программы: _____

№ п/п	Наименование мероприятия**	Срок (период) реализации	Ответственные исполнители (координаторы) мероприятия	Конечный ожидаемый результат реализации мероприятия	Фактический (прогнозный) результат за отчетный период	Степень реализации мероприятия (выполнено/выполнено с нарушением срока/выполнено частично/не выполнено)	Пояснения причин невыполнения мероприятий, несоблюдения сроков, предложения по дальнейшему выполнению Плана (при наличии)
1	2	3	4	5	6	7	8
Наименование основного мероприятия 1							
1.1							
1.2							
...							

Наименование основного мероприятия 2							
2.1							
2.2							
...							
...							

*Отчет формируется каждым исполнителем региональной программы отдельно в отношении тех мероприятий, по которым он является основным исполнителем. При наличии по мероприятию соисполнителей, информация о характере их участия в реализации соответствующего мероприятия включается в графу 6 формы Отчета.

**В отчет включаются мероприятия, срок (период) реализации которых истек в отчетном периоде, истекает в течение месяца, следующего за отчетным периодом, а также мероприятия с периодом реализации «ежеквартально» и «в течение года» с данными о промежуточных результатах по ним.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к региональной программе Новосибирской области
«Повышение финансовой грамотности населения
Новосибирской области на 2024–2030 годы»

Форма

УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ

(наименование должности)

(наименование должности)

(подпись)

(ФИО) (отчество – при наличии)

« ____ » _____ 20__ года

(подпись)

(ФИО) (отчество – при наличии)

« ____ » _____ 20__ года

ОТЧЕТ

**о реализации региональной программы Новосибирской области
«Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области на 2024–2030 годы»
(далее – региональная программа)
за 20__ год**

I. Общие сведения о региональной программе и ее реализации

Наименование региональной программы и реквизиты правового акта о ее утверждении	
Координаторы региональной программы	

Наименование регионального координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения и реквизиты правового акта о его создании	
Наименование регионального центра финансовой грамотности и реквизиты правового акта о его создании	
Цели и задачи региональной программы	
Сроки реализации региональной программы	
Степень эффективности реализации региональной программы	

II. Информация о достижении целевых индикаторов региональной программы

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Плановое значение целевого индикатора	Фактическое значение целевого индикатора	Отклонение фактического значения целевого индикатора от планового	Степень достижения значения целевого индикатора (высокая, средняя, низкая)
1						
2						
...						