

# Студенческое инициативное бюджетирование в Российской Федерации

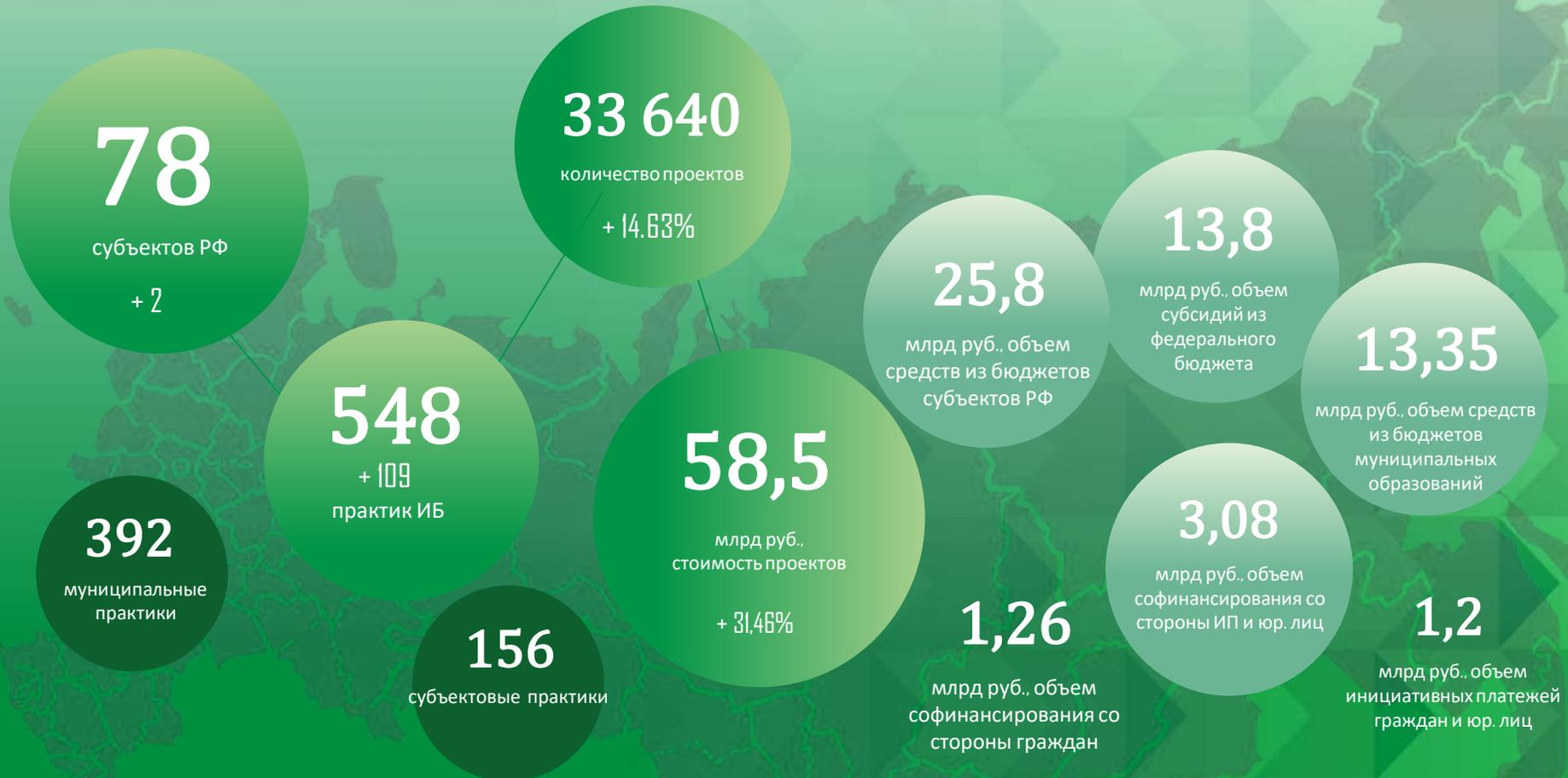


**ИНИЦИАТИВНОЕ  
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ**



**ШАТОХИН ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**  
*Заместитель руководителя  
Центра инициативного бюджетирования  
НИФИ Минфина России*

# РАЗВИТИЕ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



данные за 2023 год

## Количественные показатели развития направления

### 2022

Комплексное благоустройство общественных территорий (36,5%):

дворы – 5,7%

места массового отдыха – 14,7%

детские игровые площадки – 10,4%

объекты массового спорта – 5,7%

Проекты дорожной инфраструктуры – 16,5%

Сфера культуры (наследие, учреждения культуры, события) - 9,5%

Проекты в сфере образования – 5,8%

Вода -7.3%

Свет -5,7%

Проекты ШКИБ – 2,5%

«Инклюзивные» проекты – 0,4%

### 2023

Водоснабжение, водоотведение	6,66%
Автомобильные дороги, тротуары, пешеходные переходы	15,15%
Уличное освещение	6,14%
Пожарная безопасность	1,99%
Проекты в сфере бытового обслуживания населения	0,20%
Культурное наследие (памятники, мемориалы, музеи)	2,68%
Проекты в сфере образования	5,08%
Проекты в сфере культуры, библиотечного дела	5,88%
Физическая культура и массовый спорт	5,78%
Благоустройство дворовых территорий, в том числе включающее несколько видов работ	7,44%
Детские игровые площадки	8,67%
Места массового отдыха и объекты благоустройства	15,09%
Обустройство мест захоронений	4,71%
Организация сбора твердых коммунальных отходов и мусора	1,43%
Событийные проекты (праздники, фестивали)	0,66%
Проекты ЖКХ, ремонт многоквартирных домов	0,76%
Крупные инфраструктурные проекты (мосты, плотины)	0,22%
Приобретение оборудования, крупногабаритного транспорта	0,67%
Инклюзивные проекты	0,11%
Проекты <u>ШКИБ</u>	5,49%
Проекты молодежного и студенческого ИБ	0,22%
Социальные проекты (занятость, безработица, бездомные)	0,02%
Проекты в сфере охраны окружающей среды	0,06%
Проекты туристической инфраструктуры	0,07%
Другое	4,82%

# Оценка численности и состава новых благополучателей



Несовершеннолетние, молодежь  
(школьники - 10,5 млн учащихся; молодежь от 19 до 30 лет – 17,4 млн человек, студенты 8 млн человек)



III Всероссийская конференция ШКИБ

I Всероссийская конференция  
молодежного инициативного  
бюджетирования

Нормативные предпосылки формирования модели «Молодежное инициативное бюджетирование» и «СТИБ»



Постановление Государственной Думы по итогам Правительственного часа с участием руководителя Росмолодежи (Постановление от 8 ноября 2023 года)

Решения круглых столов Государственной Думы (23 марта, 14 ноября 2023 года)

Проекты Стратегии молодежной политики до 2030 года и Национального проекта «Молодежь и дети»

Приказ Росмолодежи №74 «Регион для молодых»

Протокол Совещания Комитета Совета Федерации по региональной политике и МСУ (от 20.06.2024)



2024-2030 годы	1. Оказание содействия развитию практик инициативного бюджетирования, иных практик, в том числе оказание систематической методической поддержки, а также проведение ежегодного мониторинга реализации таких практик
2024-2030 годы	2. Обеспечение внедрения и реализации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанные на интернет-решениях, во всех субъектах Российской Федерации
2025 год	3. Обеспечение поддержки мер по развитию инициативного бюджетирования среди молодежи
2025 год	4. Обеспечение внесения изменений в законодательство Российской Федерации, направленных на создание правовых возможностей реализации практик школьного инициативного бюджетирования

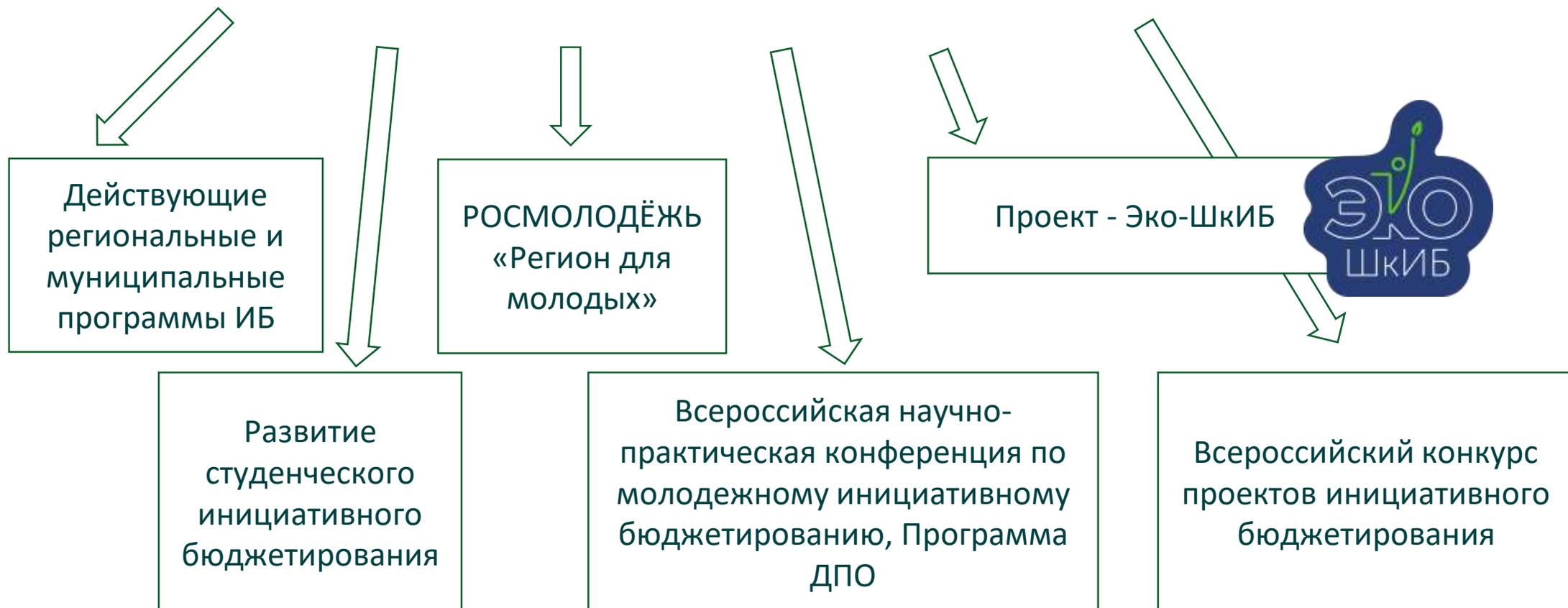
*Дорожная карта по формированию Стратегии повышения финансовой культуры*

# Подходы к формированию понятийного аппарата

---

- **Молодёжное инициативное бюджетирование** – разновидность инициативного бюджетирования по исполнению полномочий регионального и (или) муниципального уровней, целевой аудиторией и участниками которой являются молодёжи в возрасте до 35 лет; форма участия молодежи в принятии бюджетных решений, направленных на выбор и реализацию проектов и инициатив, финансируемых за счет бюджетной системы Российской Федерации.
- **Студенческое инициативное бюджетирование** – практика инициативного бюджетирования в которой студенты непосредственно участвуют в определении приоритетных направлений, распределении и реализации части финансовых ресурсов учебных заведений, предоставляемых на осуществление инициативной деятельности.
- **Проект молодежного инициативного бюджетирования** – технология, направленная на определение проблем в молодежной среде, на выбор идеи по ее разрешению, приоритетной целью которой является решение вопросов местного и (или) регионального значения, с привлечением денежных средств из бюджетной системы Российской Федерации, возможным обеспечением софинансирования со стороны населения и юридических лиц.
- **Молодежная ассамблея** – одна из партисипаторных практик, предполагающая вовлечение специально сформированной группы молодых граждан (из муниципалитета, региона, организации) в процесс обсуждения социальных и экономических проблем и совместного определения направлений их решения.

# ФОРМАТЫ РАЗВИТИЯ И УЧАСТИЯ В МОЛОДЁЖНОМ ИНИЦИАТИВНОМ БЮДЖЕТИРОВАНИИ (СТИБ)



# Особенности аудитории молодежного инициативного бюджетирования



*Целевая составляющая и эффекты меняются в зависимости от возраста и уровня социализации молодого человека*



*Смена стейкхолдеров МИБ*

## Когорты молодежи

1. Школьники 14-18 лет.
2. Студенты СПО (вузов), 16-20 лет.
3. Молодёжь 20 - 35 лет, создающая собственный творческий продукт
4. Молодые семьи.
5. Работающая молодёжь со своими проектами, 18-35 лет.
6. Руководитель/член ОО/молодёжного сообщества, 18-35 лет.
7. Неформальные молодёжные объединения.

# Молодежная политика – предмет совместного ведения

<b>Региональные полномочия (414-ФЗ)</b>	<b>Муниципальные полномочия (131-ФЗ)</b>
111) осуществления региональных и межмуниципальных программ и мероприятий по работе с детьми и молодежью (статья 44)	30) организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью, участие в реализации молодежной политики, разработка и реализация мер по обеспечению и защите прав и законных интересов молодежи, разработка и реализация муниципальных программ по основным направлениям реализации молодежной политики, организация и осуществление мониторинга реализации молодежной политики в поселении (статья 14)



**Региональная практика**

**Муниципальная практика**

# *Модели осуществления МИБ*

## По степени субъектности

- a) «Самостоятельная модель молодежного инициативного бюджетирования» (условно такой можно назвать практику Удмуртской Республики)
- b) «Интегрированная практика» в программу инициативного бюджетирования (Ульяновская область, Тверская область, ЯНАО и Республика Саха (Якутия) в части студенческого инициативного бюджетирования)
- c) «Модель реализации молодежных проектов на общих условиях» (ЯНАО, ХМАО, Республика Коми)

## По уровню локализации.

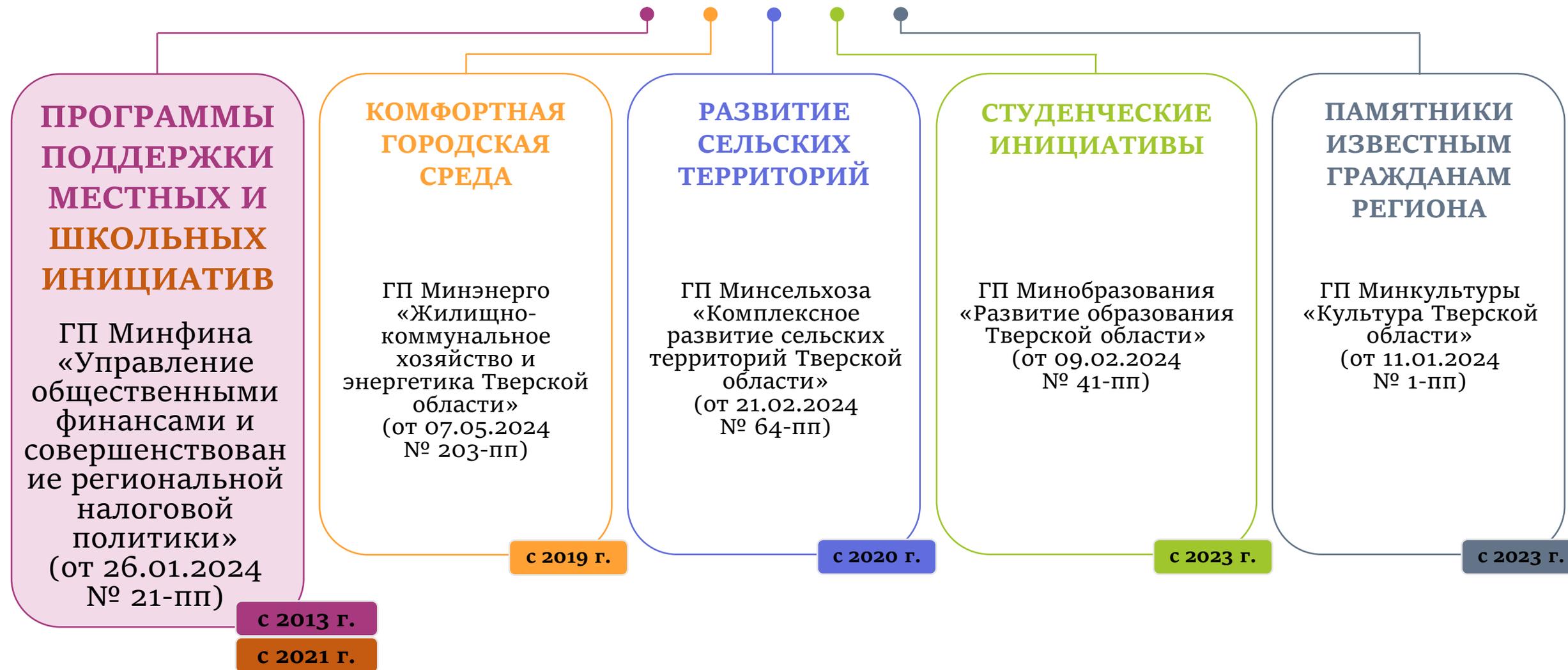
- a) Региональная (Удмуртская Республика)
- b) Муниципальная (Сургутский район ХМАО)
- c) Локальная (уровень учреждений или организаций, предприятий).

# *Модели осуществления МИБ*

## По формам осуществления финансирования.

- a) Субсидируемые практики (федеральная практика «Регион для молодых», Ульяновская область)
- b) Финансирование в форме дотации (ЯНАО)
- c) Финансирование в формате иных межбюджетных трансфертов (Тверская область, Республика Саха (Якутия))
- d) Практики, имеющие софинансирование и не имеющие такового
- e) Практики с гарантированной (квотируемой) долей финансирования и с финансированием на общих основаниях

# ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ





# 42,9 млн рублей

(10% от объема поддержки на реализацию ППМИ)

### ЦЕЛЬ:

Активное вовлечение молодежи в реализацию проектов инициативного бюджетирования

### ПРЕИМУЩЕСТВА:

Введен отдельный этап конкурсного отбора, в рамках которого муниципальное образование имеет больше возможностей пройти с молодежным проектом

### УЧАСТНИКИ СОБРАНИЯ:

Жители в возрасте **от 14 до 35 лет** (включительно), **но не менее 60%** от общего количества присутствующих на собрании

### ТИПОЛОГИЯ:

Любое направление, за исключением специализированной техники и газоиспользующего оборудования

### КОНТРОЛЬ:

Молодежные проекты проходят процедуру проверки Министерством молодежной политики Тверской области на соответствие статуса «молодежный проект», а также последующий контроль реализации проекта



**КОНКУРСНЫЙ ОТБОР ППМИ с 2025 года**

<b>10%</b> от объема средств на ППМИ	<b>I ЭТАП</b>	молодежные проекты, по которым от Минмолодежи получено подтверждение статуса молодежного проекта и присвоена балльная оценка
<b>90%</b> от объема средств на ППМИ	<b>II ЭТАП</b>	проекты (в т.ч. проекты, не прошедшие на I этапе) – в пределах расчетного объема средств субсидий по МО
в рамках <b>остатков</b> от I и II этапов	<b>III ЭТАП</b>	проекты, не прошедшие на II этапе



**4** проекта



**3,0** млн руб.  
*поддержка из ОБ*

**0,8** млн руб.  
*средства юридических лиц*

**+ 7** проектов  
реализуется в 2024 году



**город Тверь**  
ГБПОУ «Тверской колледж  
сервиса и туризма»  
«Музей «Лягушка  
путешественница»  
ГРАНТ: 695,6 тыс. руб.

**Бежецкий округ**  
ГБПОУ «Бежецкий  
промышленно-  
экономический колледж»  
«Территория идей»  
ГРАНТ: 640,5 тыс. руб.

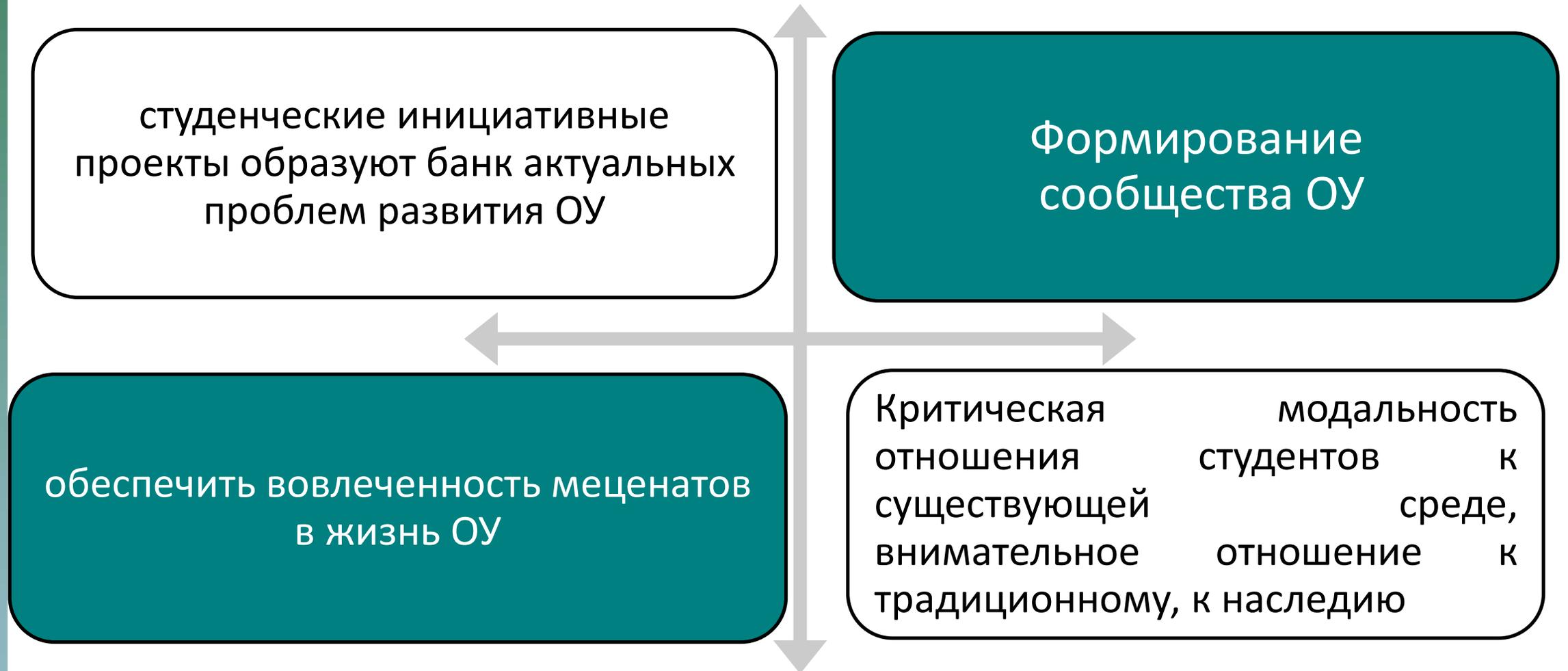
# СТИБ в России сегодня

---

- 3 субъекта (Саха (Якутия), ЯНАО и Тверская область), которые реализуют СТИБ в средне-специальных учреждениях
- 53 вуза, вошедших в пилотный проект по развитию СТИБ в вузах (завершение проекта – декабрь 2024 год)
- Сформирована образовательная траектория
- Разработано руководства о СТИБ в вузах
- Состоятся федеральные мероприятия: семинар, конкурс.



# Потенциал студенческого инициативного бюджетирования



студенты вместе с сотрудниками и преподавателями погружаются в трудности реальной хозяйственной жизни образовательной организации



повышается прозрачность хозяйственной жизни ОУ

доверие к студентам со стороны администрации ОУ



интериоризации студентами ответственности, причастность к жизни сообщества, финграмотность



## Описание проекта

Проект «Осторожно: ГОРЯЧО!» - это организация медиа-пространства для развития медиа-компетенций и коммуникативных навыков у молодежи с.п. Русскинская с отражением культуры и быта малочисленных народов Севера ханты и манси (КМНС).

Впервые в ХМАО - Югре открылась молодежная медиа-студия в отдаленном поселении (этнической деревне) с возможностью производства медиа-продуктов с отражением культуры и быта КМНС.

Основными участниками проекта выступают жители из числа КМНС, молодые семьи, общественные деятели и т.д.

Для молодых людей создано пространство, где они могут просто прийти и познакомиться, пообщаться, выбрать себе направление по интересам, могут развивать свои компетенции в различных направлениях, в том числе и медиа.

Создание медиа-кухни позволяет обмениваться опытом не только в своих кулинарных умениях и навыках, но и обсуждать актуальные темы из различных областей, развивать коммуникативные качества, знакомиться с культурой и традициями народов крайнего Севера, сохранить аутентичность этнической деревни, популяризировать культуру КМНС, познакомить с бытом и традициями данного этноса.



## Описание проекта

Цель проекта: Предоставить подросткам и молодежи место для общения и деятельности по интересам, развития творческих начал путем функционирования на территории города Сургута «беспорогового» молодежного пространства.

Проблемы, на решение которых направлен проект:

- недостаточность пространств, отвечающих современным требованиям молодежи, позволяющих провести время с пользой в кругу сверстников.

Общественная полезность:

Актуальность и социальная значимость проекта заключается в организации времяпровождения молодежи, развивающего их творческий потенциал и исключающего возможность проявления девиантного поведения подростков, являющегося причиной правонарушений и преступлений среди молодых людей города.

В нашем городе для подростков и молодежи действует система первичной профилактики и целая инфраструктура досуга, занятости, но, вместе с тем, существует проблема недостаточности современных, бесплатных и доступных мест для молодежи, где они могут провести время с пользой в кругу сверстников в позитивном, созидательном движении, действии.



Трудовое участие, участие студентов в ремонте



ХМАО, г. Сургут

## Фестиваль граффити “Территория 2022”

г. Губкинский, ЯНАО

Губкинской молодежью было предложено провести в городе стрит-арт фестиваль граффити. В рамках реализации данной идеи были созданы 5 кубов (2,5х2,5 метра). Над художественным оформлением этих кубов работа граффити-школы «Гаражи» (г. Тюмень) и приглашенные художники из Екатеринбурга, Ноябрьска, Кургана. Тему оформления кубов молодежь выбирала совместно с художниками, была предложена идея отразить через современное уличное искусство красоту и уникальность ЯНАО. Созданные арт-объекты стали яркими точками притяжения в городе и повысили его узнаваемость. Вовлечение жителей в процесс создания паблик-арта позволил молодежи разнообразить свой досуг и реализовать свой творческий потенциал.



5

количество участников  
инициативной группы

26

количество участников  
собрания

33 869

количество благополучателей

510 000

стоимость  
проекта



510 000

объем средств  
муниципального  
бюджета



Центр инициативного  
бюджетирования

Научно-исследовательский  
финансовый институт



127006, г. Москва,  
Настасьинский пер., д. 3, стр. 2



+7 (495) 699-74-14



[shatohin@nifi.ru](mailto:shatohin@nifi.ru)



[www.nifi.ru](http://www.nifi.ru)