



Школьное инициативное бюджетирование в период летней оздоровительной компании

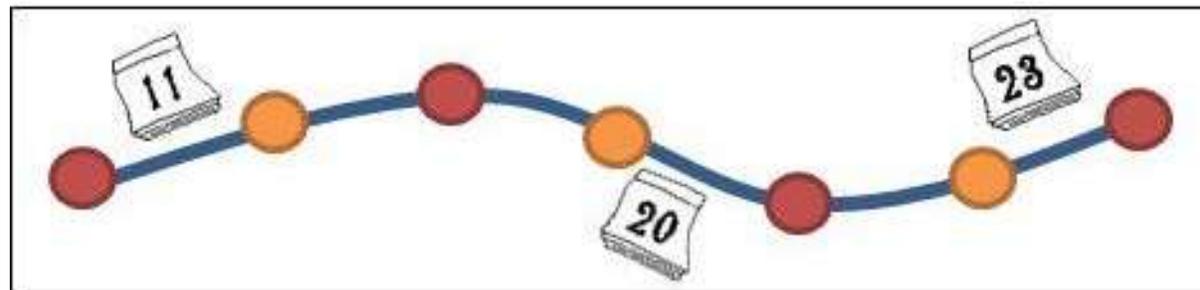
Филиппова Нина Мироновна – научный сотрудник Центра
инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России,
кандидат педагогических наук



Лето – это маленькая жизнь

Летние каникулы - особый досуговый проект

Свободное время каникул может стать неотъемлемой частью образовательной программы как образовательной организации, так и организации отдыха и оздоровления детей.



Летняя оздоровительная компания

Основное предназначение организации детского отдыха и оздоровления – создание благоприятной среды для оздоровления детей и подростков, а также реализация их интересов, осуществление активного отдыха и удовлетворение потребностей в самореализации детей в различных сферах деятельности

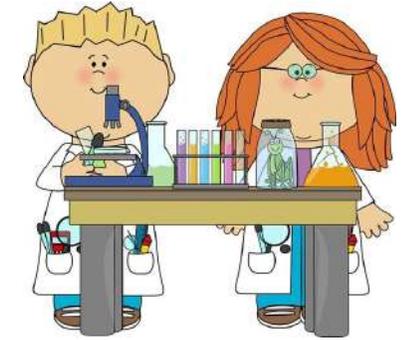
Выделяют три основных направления в сфере детского отдыха и оздоровления:

- укрепление и сохранение здоровья подрастающего поколения;
- организация досуга для повышения образовательного и интеллектуального уровня;
- воспитание развитой личности.

В период летней оздоровительной компании организации детского отдыха и оздоровления реализуют функции воспитания, социализации, дополнительного образования

Формы дополнительного образования в сфере детского отдыха

- детский центр отдыха и оздоровления и подростков,
- база детского отдыха,
- летний дом детского отдыха,
- экологическая площадка,
- дача,
- детский лагерь,
- детский лагерь санаторного типа,
- летняя школа,
- детский туризм и др.



Законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 15, п. 2) [5] объединены эти различные формы в современное понятие «детское оздоровительное образовательное учреждение»

В соответствии с Национальным стандартом РФ «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления» ГОСТ Р 52887–2018 под отдыхом детей и их оздоровлением понимается совокупность мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний, занятия физической культурой, спортом и туризмом, формирование навыков здорового образа жизни, соблюдение режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических требований и требований обеспечения безопасности жизни и здоровья детей



Рисунок 1. Структура детского оздоровительного отдыха

Организации детского и молодежного отдыха различаются:

- **по месту расположения** — загородные, городские;
- **размещению** — стационарные, палаточные, передвижные;
- **времени действия** - круглогодичные, сезонные, с дневным пребыванием детей;
- **целевому назначению** — отдыха и оздоровления: оздоровительные, санаторные, санаторно-оздоровительные, дополнительного образования;
- **формам собственности** — государственные, муниципальные, частные, негосударственной формы собственности, принадлежащие предприятиям, общественным организациям;
- **направлениям деятельности** — туристско-краеведческие, гражданско-патриотические, культурологические, трудовые, спортивные, интеллектуальные и т.п.

По направлению деятельности смены выделяют:

- **комплексные** — смены, сочетающие различные направления отдыха, оздоровления и воспитания;
- **профильные** — смены в лагере с одним ведущим типом деятельности, в которой принимает участие определенная категория детей, участвующих в специально организованной деятельности, например, смена для детей-инвалидов, одаренных детей, туристов, экологическая, экономическая и т.п.;
- **тематические** — смены, содержание которых построено на одной теме, сюжете, например, смены, основанные на литературных произведениях, на изучении проблем личности («Талант — восьмое чудо света», «Звезда по имени "Я"» и др.), современных проблем человечества («Остров мечты», «Праздники Земли» и т.д.), знаменательных датах в истории страны и родного края.

Возраст воспитанников и длительность смены:

Типовым Положением о детском оздоровительном лагере определён диапазон— от **6 до 14 лет**.

Современные формы отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи расширяют возрастной ценз до **16—18 лет** и более.

Сроки оздоровления детей определяются с учетом медицинских рекомендаций, природно-климатических условий и составляют:

— **в период летних каникул** — 21 день (14, 18 дней); всего за летние каникулы проходит 4 смены;

— **в период осенних каникул** — 7—8 дней;

— **в период зимних каникул** — 8—10 дней;

— **в период весенних каникул** — 10—12 дней.

Узнать подробнее:

<http://docs.cntd.ru/document/499093638>

Детский лагерь – пространство дополнительного образования



Организационно-функциональная классификация организаций детского отдыха и оздоровления детей позволяет определить свой набор специфических характеристик реализации школьного инициативного бюджетирования для каждого типа лагеря и понять, какие специальные задачи необходимо решать для эффективной организации отдыха и оздоровления детей

ВАЖНО ДЛЯ ШКИБ:

Развитие системы образования в России предусматривает участие детей в культурных практиках гражданского участия на основе вовлечения в деятельность по преобразованию окружающей действительности с ответственным использованием имеющихся для этого финансовых ресурсов.

В Законе «Об образовании в Российской Федерации» обозначены принципы государственной политики: «приоритет прав и свобод личности, воспитание взаимоуважения, трудолюбия, гражданственности, ответственности, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде; демократический характер управления образованием, обеспечение прав обучающихся, их родителей, педагогических работников на участие в управлении образовательными организациями; сочетание государственного и договорного регулирования отношений в сфере образования»

Образовательная среда

Согласно ФГОС, образовательная среда включает в себя:

- материально-технические требования;
- санитарно-бытовые требования;
- социально-бытовые условия труда и обучения;
- условия для профессионального развития педагогов;
- комфортную реализацию **образовательной** деятельности (включая психологический комфорт детей).



Проблема, относящаяся к образовательной среде в организации детского отдыха и оздоровления— это практический вопрос: что и кому мешает, не хватает на территории лагеря? Каких возможностей лишает?

Актуальность исследования практик ШКИБ

Актуальность исследования практик ШКИБ в пришкольных лагерях и организациях отдыха и оздоровления детей связана с необходимостью осмысления опыта способов участия детей в деятельности по решению вопросов, касающихся их жизни, в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств, а также последующем контроле за реализацией отобранных проектов.



Теория

1. практики участия детей в России рассматриваются как междисциплинарная область (теория и практика участия детей с учетом общих принципов и частных теорий, позволяющих изучать и конструировать практики участия детей в различных областях их жизнедеятельности)

2. Исследователи отталкиваются от понимания права детей на выражение мнения, которое влияет на принятие решения в любых вопросах, которые их непосредственно или косвенно касаются, зафиксированное и в Конвенции ООН о правах ребенка (ст. 12), и в российском законодательстве

Предыстория развития практики участия детей в принятии решений:

- Декларации прав ребенка К.Н. Вентцеля («Дом свободного воспитания» 1917 г.)
- эксперименты Наркомпроса с детским самоуправлением, в том числе в колонии А.С. Макаренко и учреждениях с детскими производственными кооперативами, затем в практиках пионерской организации, в «педагогике сотрудничества» (1980-1990 гг)
- идеи «Педагогике общей заботы» (И.П. Иванов), педагогической технологии коллективной творческой деятельности (технология коллективной организации деятельности, «орлятская методика»)
- «новая социология детства», в которой дети рассматриваются как активные субъекты своей жизни, как особый неоднородный «социальный класс» и как авторы новых «культур детства»

Педагогическая технология

Участие детей представляет собой и педагогическую технологию: «педагогически организованный коммуникационный процесс между педагогами (взрослыми) и детьми, ориентированный на рациональный выбор альтернатив, направленных на достижение конкретных целей детей в решении проблем, затрагивающих их интересы»

Обеспечение участия детей осуществляется через их информирование и вовлечение в те или иные формы деятельности на основе добровольности.

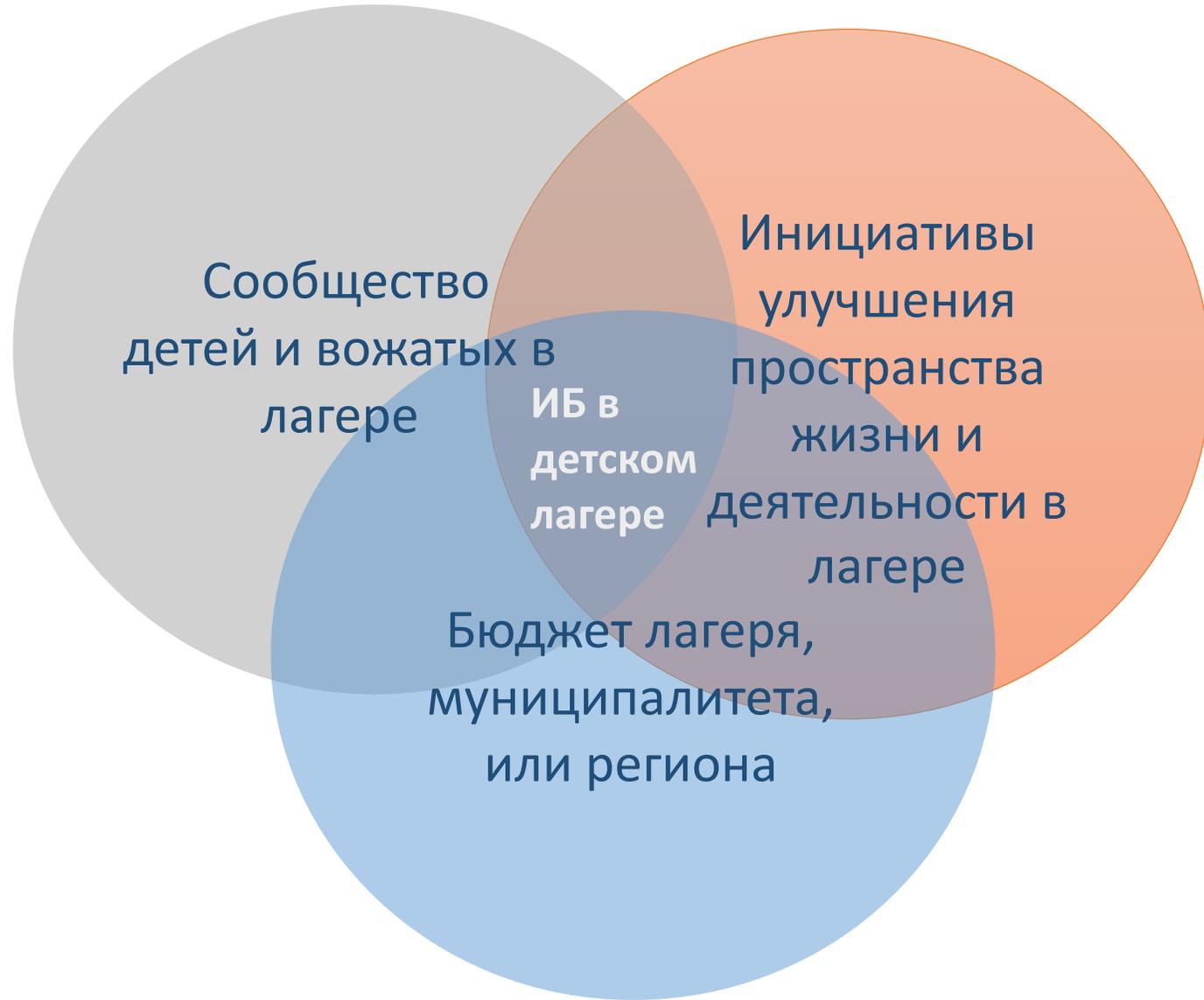
Формы участия систематизированы на основе соотношения их с разными институциональными уровнями – от частной жизни до местного, регионального и международного уровня

В социально-образовательной технологии школьного инициативного бюджетирования (ШкИБ), обеспечивающей участие детей в принятии управленческих решений в школе через проекты школьного сообщества по распределению части бюджетных средств, выделяемых администрацией на улучшение образовательного пространства реализуются участие детей на разных уровнях:

- принятие решений в повседневной жизни
- Принятие решений в жизни семьи и местного сообщества
- Принятие решений в организациях и органах самоуправления

Методология, методы, методики

- Обучение школьников и педагогов (вожатых лагеря) участию в ШКИБ основано на присвоении смыслов понятий, заложенных в определении и новом типе проектной деятельности.
- Уже на этапе презентации программы в оргпериоде смены, подростки знакомятся с ключевыми понятиями, заложенными в самом названии школьного инициативного бюджетирования. До этого в процессе подготовки вожатых тематической смены на основе ШКИБ им уделяется особое внимание. Это понятия инициативы, бюджетирования и проектной деятельности школьного сообщества, как субъекта принятия решений



Алгоритм инициативного бюджетирования в детском лагере (алгоритм ШКИБ)

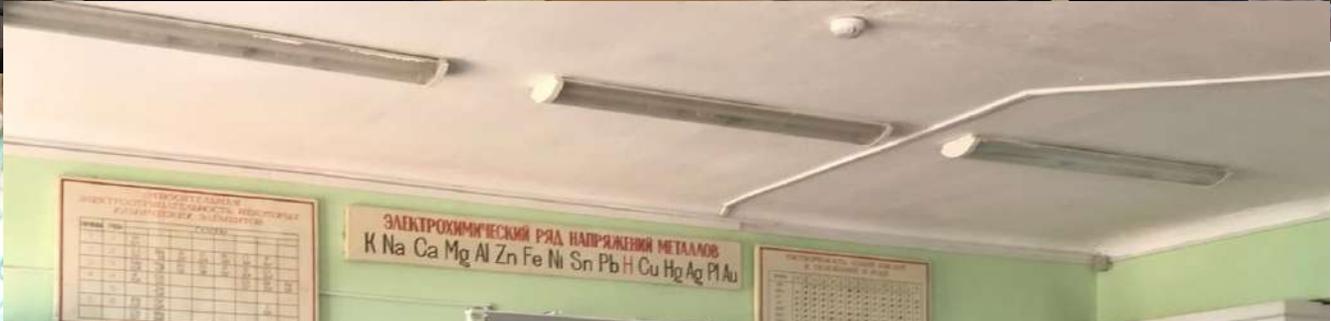


ИБ в лагере – больше, чем ШКИБ

- Детский оздоровительный лагерь - это пространство дополнительного образования, воспитания и социализации школьников, где предоставляется более широкий спектр возможностей для проектных инициатив. Здесь задачи по улучшению среды дополняются вопросами размещения, быта, питания, досуга, общения детей и подростков школьного возраста и другими элементами, характерными для загородного лагеря.
- Пространство детского лагеря – это пространство формирования образа жизни ребёнка в обществе. День за днем решая разнообразные жизненные задачи самостоятельно, в малой группе или в большом в коллективе - он приобретает навыки, необходимые для успешной адаптации и самореализации в жизни. Среди них: укрепление самостоятельности, развитие трудовых навыков, формирование социальных навыков, развитие творческих способностей, физическое развитие, развитие социального активизма, обучение самоуправлению, усиление навыков руководства и другие. Оснащение образовательного пространства лагеря всем необходимым для развития жизненно важных навыков детей, требует соответствующих бюджетных средств и знания потребностей самих детей в том, что им нужно.
- ИБ в лагере – это интенсивность, полнота и эффект «здесь и сейчас»

Практика: ИБ в пришкольном лагере

Школьное инициативное бюджетирование (ШкИБ) в лагере впервые реализовано в 2022 году как профильная смена финансовой, бюджетной грамотности “Остров ШкИБ” на базе пришкольного лагеря труда и отдыха в МБОУ СОШ №12 г. Кумертау (Республика Башкортостан). В смене приняли участие обучающиеся 8-х классов. Вместе с подготовленной командой волонтеров из числа активных одноклассников, подростки приняли участие в распределении части бюджета смены (20 тысяч рублей) на реализацию собственных инициатив по улучшению школьного пространства. Проходя этап за этапом ШкИБ при поддержке педагогов-консультантов школы, соседнего колледжа и специалистов партнерских НКО, школьники на практике и в мастер-классах “факультета функциональной грамотности” осваивали основы проектной, финансовой, бюджетной, организационно-управленческой, информационно-коммуникационной, документационной и компьютерной грамотности. В результате из четырех проектов победила инициатива создания мягкого уголка отдыха в одной из школьных рекреаций. Педагогическим результатом стал высокий уровень вовлеченности подростков в школьные трудовые дела на основе соучастия в принятии решений вместе с сопровождающими педагогами-консультантами и школьной администрацией. ШкИБ-смены в пришкольном лагере для старшеклассников стали ежегодными.



Трудовое воспитание в пришкольных лагерях

- Традицию проведения смен в пришкольных лагерях труда и отдыха по профилю трудового воспитания взяло на себя Башкортостанское региональное отделение Российских студенческих отрядов.
- В 2023 и 2024 году ими реализованы смены «Труд-ШКИБ» в десяти школах г. Уфы, а также открыта Школа вожатых ШКИБ в рамках работы педагогических и подростковых студотрядов.



Труд-ШкИБ - это тематическое направление школьного инициативного бюджетирования, в котором проекты улучшения образовательной среды направлены на реализацию трудовых инициатив школьного сообщества и с трудовым участием команды-победителя проекта в процессе его реализации.

«PRO ТРУД-ШкИБ» - командная игра. В ходе прохождения игры участники улучшат навыки проектирования в командной работе, познакомятся с новой информацией о профессиях и попробуют применить эти знания для решения задач из выбранных приоритетных идей трудовых инициатив школьников.



Игра способствует развитию функциональной грамотности участников:
проектной, бюджетной, информационно-коммуникационной,
организационно-управленческой, документационной, компьютерной,
общественного участия.

Функциональная грамотность – это умения и навыки, необходимые каждому
для решения жизненных задач в различных сферах человеческой
деятельности.

Навыки функциональной грамотности ШкИБ являются подготовкой к освоению компетенций целого ряда востребованных профессий, например:

менеджер проекта, документовед, PR-менеджер, СММ, IT, сметчик, финансист, менеджер по продажам и других.

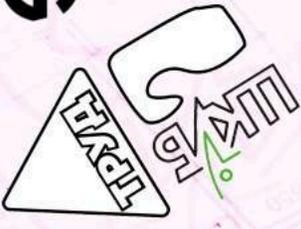
В игре «*PRO ТРУД-ШкИБ*» можно познакомиться с некоторыми компетенциями этих профессий, побывать в роли того или иного профессионала, поработать в команде из представителей разных профессий, вместе выбрать кейс трудового школьного проекта, разработать его и представить на общее голосование: чей проект победит и получит игровой бюджетный сертификат для реализации.

игра ТРУД ШКИБ PRO

финансово-инженерный институт

ФИНИ

Студенческие отряды Республики Башкортостан



Менеджер проекта

Для эффективного управления проектом, менеджер должен обладать рядом компетенций. Вот некоторые из них:

1. **Планирование и организация:** Менеджер проекта должен уметь разработать детальный план проекта, определить цели и задачи, а также распределить ресурсы и определить сроки выполнения.
2. **Коммуникация:** Хорошая коммуникация является ключевой компетенцией менеджера проекта. Важно уметь эффективно общаться с членами команды, заинтересованными сторонами и другими участниками проекта.
3. **Лидерство:** Менеджер проекта должен обладать навыками лидерства, чтобы мотивировать и вдохновлять членов команды, а также принимать решения и решать конфликты.
4. **Управление рисками:** Менеджер проекта должен уметь идентифицировать потенциальные риски, разработать стратегии и планы для их снижения, а также эффективно управлять рисками в процессе выполнения проекта.
5. **Аналитические навыки:** Менеджер проекта должен уметь анализировать данные, оценивать производительность проекта и принимать обоснованные решения на основе полученных информации.
6. **Гибкость и адаптивность:** Успешный менеджер проекта должен быть гибким и адаптироваться к изменениям и непредвиденным ситуациям, которые могут возникнуть в процессе выполнения проекта.
7. **Знание отрасли и предметной области:** Хороший менеджер проекта должен обладать знаниями и пониманием своей отрасли и предметной области, чтобы эффективно руководить проектом и принимать соответствующие решения.

Это лишь некоторые из компетенций, которыми должен обладать менеджер проекта. Конечно, в зависимости от конкретных требований и характера проекта, могут быть и другие важные навыки и знания.

Документовед

Документовед – это специалист, который занимается управлением и обработкой документов в организации. Для успешной работы документоведу рекомендуется обладать следующими компетенциями:

1. **Знание нормативной базы:** Документовед должен иметь хорошее знание законодательства и других нормативных актов, касающихся документооборота и архивного дела. Это помогает обеспечить соответствие работы с документами требованиям законодательства.
2. **Организационные навыки:** Документовед должен уметь организовывать документооборот в организации, включая разработку и внедрение процедур, методов и правил работы с документами.
3. **Аналитические способности:** Важным навыком для документоведа является умение анализировать документы и информацию, выявлять связи и отношения между ними, а также систематизировать и структурировать информацию для обеспечения ее доступности и удобства использования.
4. **Технические навыки:** В современных условиях документоведам рекомендуется владеть навыками работы с компьютером и специализированными программами для управления документами и электронного архивирования.
5. **Коммуникативные навыки:** Документовед регулярно взаимодействует с другими сотрудниками организации, поэтому умение эффективно коммуницировать, объяснять и обсуждать вопросы, связанные с документооборотом, является важным.

Это лишь некоторые из компетенций, которыми должен обладать документовед. Конечно, в зависимости от конкретных требований и характера проекта, могут быть и другие важные навыки и знания.

Финансист



Сметчик



IT-специалист

PR-менеджер

PR-менеджер, или менеджер по связям с общественностью, играет важную роль в управлении коммуникациями и репутацией организации. Вот некоторые ключевые компетенции, которыми должен обладать PR-менеджер:

1. **Коммуникационные навыки:** PR-менеджер должен быть отличным коммуникатором и обладать навыками письменной и устной коммуникации. Он должен уметь выработать идеи, создавать пресс-релизы, писать публичные выступления и эффективно общаться с различными аудиториями.
2. **Разработка стратегий PR:** PR-менеджер должен уметь разрабатывать стратегии PR для достижения целей организации. Он должен иметь понимание целевой аудитории, основных сообщений и каналов коммуникации, которые эффективно донесут информацию до публики.
3. **Управление кризисами:** PR-менеджер должен быть готов реагировать на кризисные ситуации и уметь разрабатывать планы действий для минимизации негативного влияния на репутацию организации. Он должен иметь навыки кризисной коммуникации и уметь эффективно общаться с СМИ и заинтересованными сторонами в таких ситуациях.
4. **Медиа-связи:** PR-менеджер должен иметь хорошее понимание работы СМИ и уметь устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения с журналистами и редакторами. Он должен знать, как представить организацию и ее сообщения в медиа-партнерам.
5. **Аналитические навыки:** PR-менеджер должен быть способен анализировать результаты своих PR-кампаний и использовать полученные данные для улучшения стратегий связей с общественностью в будущем. Он должен также уметь следить за репутацией организации в онлайн-среде и реагировать на отзывы и комментарии.

Это лишь несколько ключевых компетенций, которыми должен обладать PR-менеджер, чтобы эффективно управлять связями с общественностью и поддерживать положительную репутацию организации.

PR-менеджер



Финансист

Финансист – это специалист, занимающийся анализом, управлением и планированием финансовых операций. Чтобы быть эффективным финансистом, необходимо обладать определенными компетенциями. Вот некоторые из них:

1. **Финансовый анализ:** Финансист должен иметь навыки анализа финансовых данных, таких как: финансовые отчеты, балансы и прогнозы. Он должен уметь выявлять финансовое состояние организации и предоставлять рекомендации по повышению ее эффективности и доходности.
 2. **Финансовое планирование:** Финансист должен уметь разрабатывать и управлять финансовым планом, включая бюджетирование и прогнозирование. Он должен уметь определять финансовые цели и стратегии для достижения этих целей.
 3. **Знание налогового законодательства:** Финансист должен быть хорошо знаком с налоговым законодательством и уметь применять его при составлении отчетности и планировании налоговых выплат.
 4. **Управление бюджетом:** Финансист должен быть способен эффективно управлять бюджетом, оптимизировать расходы и максимизировать доходы. Он должен иметь навыки составления бюджетного плана, мониторинга финансовых результатов и принятия решений на основе финансовых данных.
 5. **Знание финансовых инструментов:** Финансист должен быть знаком с различными финансовыми инструментами, такими как: акции, облигации, деривативы и другие. Он должен быть в состоянии оценивать риски и преимущества различных инвестиционных возможностей.
 6. **Коммуникационные навыки:** Финансист должен обладать хорошими навыками коммуникации, чтобы представлять финансовую информацию и рекомендации другим членам организации или stakeholders. Он должен уметь объяснять сложные финансовые концепции простым и понятным языком.
- Это лишь некоторые из основных компетенций, которыми должен обладать финансист.

SMM-специалист

SMM-специалист должен обладать рядом компетенций, чтобы успешно выполнять свои обязанности. Вот некоторые из них:

1. **Знание социальных медиа:** SMM-специалист должен быть хорошо знаком с различными платформами социальных медиа, такими как Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn и другими. Он должен понимать особенности каждой платформы и уметь эффективно использовать их для достижения маркетинговых целей.
2. **Копирайтинг:** SMM-специалист должен обладать навыками написания привлекательных и убедительных текстов. Он должен уметь создавать контент, который привлекает внимание целевой аудитории и ведет к действию.
3. **Аналитика:** SMM-специалист должен уметь анализировать данные о посещаемости, вовлеченности и конверсии на социальных медиа. Он должен понимать, какие метрики важны для оценки эффективности кампаний и как использовать эти данные для повышения результативности.
4. **Коммуникация:** SMM-специалист должен иметь хорошие навыки коммуникации, чтобы эффективно взаимодействовать с клиентами, коллегами и партнерами в социальных медиа. Умение отвечать на комментарии, обрабатывать отзывы и умение решать проблемы являются важными для поддержания позитивного имиджа компании.
5. **Креативность:** SMM-специалист должен быть креативным и способным придумывать оригинальные идеи для контента в социальных медиа. Он должен постоянно следить за трендами и новыми возможностями для создания интересного и привлекательного контента.
6. **Управление временем:** SMM-специалист должен быть организованным и уметь эффективно распределять свое время. Он должен уметь планировать и выполнять задачи, чтобы обеспечить регулярное обновление контента в социальных медиа.
7. **Обучаемость:** SMM-специалист должен быть готов постоянно учиться и развиваться. Мир социальных медиа постоянно меняется, и он должен быть в курсе последних тенденций и новых инструментов.

Это лишь некоторые из ключевых компетенций, которыми должен обладать SMM-специалист. Работа в социальных медиа требует комбинация технических и межличностных навыков, а также способности быстро адаптироваться к изменениям в индустрии.

Проектный менеджер



Менеджер по продажам

Менеджер по продажам – это специалист, ответственный за управление и развитие команды продаж, а также достижение годовых целей компании. Вот некоторые из компетенций, которыми должен обладать менеджер по продажам:

1. **Лидерство и коммуникация:** Менеджер по продажам должен иметь навыки лидерства для эффективного руководства и мотивации команды продаж. Он должен уметь коммуницировать, сотрудничать, делегировать задачи, обучать и вдохновлять команду.
 2. **Планирование и аналитические навыки:** Менеджер по продажам должен уметь разрабатывать стратегии и планы продаж, определять цели и прогнозировать результаты. Он должен иметь навыки анализа данных продаж, чтобы принимать обоснованные решения и корректировать стратегии, если необходимо.
 3. **Знание продукта и рынка:** Менеджер по продажам должен хорошо знать продукт или услугу, которую он продает, а также иметь понимание рынка, на котором компания действует. Он должен быть в состоянии эффективно коммуницировать преимущества продукта и убедительно продавать его потенциальным клиентам.
 4. **Управление клиентскими отношениями:** Менеджер по продажам должен уметь строить и укреплять отношения с клиентами. Он должен быть в состоянии провести их через процесс продаж, принимать решения и обеспечивать высокий уровень обслуживания.
 5. **Аналитические навыки:** Менеджер по продажам должен иметь навыки анализа данных о продажах, рынке и конкурентах, условия для принятия обоснованных решений и разработки стратегий продаж.
 6. **Навыки управления временем и организацией:** Менеджер по продажам должен быть организованным и уметь эффективно управлять временем, чтобы достигать поставленных целей и распределять ресурсы соответствующим образом.
- Это лишь некоторые компетенции, которыми должен обладать менеджер по продажам.

IT-специалист

IT-специалист должен обладать широким спектром компетенций в области информационных технологий. Вот некоторые из них:

1. **Знание программирования:** IT-специалист должен владеть хотя бы одним языком программирования, таким как Python, Java, C++ или другое. Это поможет ему разрабатывать, тестировать и поддерживать программное обеспечение.
2. **Навыки в сетевой инфраструктуре:** IT-специалист должен понимать основы работы сетей, настраивать маршрутизаторы, коммутаторы и другие сетевые устройства. Также важно знание протоколов сетевой связи, таких как TCP/IP.
3. **Работа с базами данных:** IT-специалист должен иметь опыт работы с базами данных, такими как MySQL, Oracle, SQL Server и другими. Он должен уметь создавать, оптимизировать и обслуживать базы данных.
4. **Безопасность:** IT-специалист должен быть знаком с основами информационной безопасности и владеть навыками обнаружения и предотвращения угроз безопасности.
5. **Техническая поддержка:** IT-специалист должен иметь навыки технической поддержки пользователей. Он должен уметь помогать пользователям решать проблемы с их устройствами и обеспечивать и обучать их основам работы с технологиями.
6. **Аналитические навыки:** IT-специалист должен быть аналитическим и уметь решать сложные проблемы. Он должен быть способен анализировать данные, выявлять причины проблем и находить эффективные решения.
7. **Коммуникативные навыки:** IT-специалист должен уметь ясно и эффективно коммуницировать с коллегами и пользователями, объяснять сложные концепции простым языком.

Это лишь некоторые из компетенций, которыми должен обладать IT-специалист. Важно помнить, что это динамичная и быстро развивающаяся область, поэтому дополнительное обучение и самосовершенствование также являются важными для успешной работы в IT-индустрии.



SMM-специалист

Сметчик

Сметчик – это специалист, отвечающий за разработку смет и расчет затрат на строительные проекты. Чтобы быть эффективным в этой роли, сметчик должен обладать определенными компетенциями. Вот некоторые из них:

1. **Знание строительных процессов:** Сметчик должен быть хорошо знаком с различными строительными процессами и методами. Он должен понимать, какие материалы и ресурсы требуются для выполнения различных видов строительных работ.
 2. **Умение читать и интерпретировать проектные документы:** Сметчик должен быть в состоянии читать и понимать строительные чертежи, спецификации и другие проектные документы. Это поможет ему точно определить объем работ и ресурсы, необходимых для проекта.
 3. **Знание норм и стандартов:** Сметчик должен быть знаком с нормативами и стандартами, регулирующими строительство и расчет затрат. Он должен уметь правильно применять эти стандарты при разработке смет.
 4. **Аналитические навыки:** Сметчик должен обладать хорошими аналитическими навыками для оценки и анализа данных, необходимых для разработки смет. Он должен уметь оценивать стоимость материалов, труда и оборудования, а также учитывать факторы, влияющие на затраты.
 5. **Коммуникационные навыки:** Сметчик должен быть хорошим коммуникатором, способным эффективно общаться с заказчиками, поставщиками и подрядчиками. Он должен быть в состоянии ясно и точно объяснить свои расчеты и дать рекомендации по затратам.
- Это лишь некоторые компетенции, которыми должен обладать сметчик. Конкретные требования могут различаться в зависимости от отрасли строительства.

Труд-ШкИБ в пространствах:

- размещения,
- питания,
- санитарно-гигиенические,
- бытовые,
- медико-профилактические,
- безопасности,
- досуговые,
- образовательные,
- оздоровления,
- физкультуры и спорта,
- экскурсий и туризма,
- игровой деятельности
- трудовой деятельности,
- общения,
- клубной деятельности и занятий творчеством
- (само)организации и (само)управления
- транспорта прибытия-убытия, гостевых парковок для родителей





ИБ в загородном лагере: опыт ХМАО

В 2023 году в ХМАО-Югре реализован формат тематической ШКИБ-смены в детском оздоровительном лагере круглосуточного пребывания «Кар-Тохи», размещаемого на базе школы-интерната МБОУ СОШ «Русскинская СОШ» в Сургутском районе. Специалистами ЦИБ НИФИ Минфина России совместно с региональным ресурсным центром повышения финансовой грамотности населения СурГУ была разработана программа с целью формирования у детей и подростков навыка участия в распределении части бюджетных средств смены на улучшение среды жизнедеятельности детского сообщества в лагере. Проведение программы и подготовку вожатых осуществили научные сотрудники Центра инициативного бюджетирования НИФИ. С их поддержкой и при участии вожатых ребятами в лагере были реализованы три проекта: обустройства игровой комнаты отдыха, костровой и улучшения спортивной площадки. Общий бюджет проектов составил 130 тысяч рублей.

В 2024 году специалисты из г. Самары, подготовленные в ЦИБ НИФИ, продолжили работу по проведению ШКИБ-смены в лагере ХМАО на базе Русскинской школы-интерната.



ШКИБ-смена в Русскинской

Дополнительная общеразвивающая программа по социально-гуманитарному направлению с освоением и навыков функциональной грамотности в ШКИБ, развитие общественной самоорганизации детско-подросткового сообщества в лагере и формирование потребности участия в ШКИБ после профильной смены в своих образовательных организациях.

Логика мероприятий смены:

мероприятия по этапам и процедурам ШКИБ, обучающее сопровождение по каждому из этапов, а также мероприятия вовлекающего и мотивационного характера.

Оргпериод:

- презентация программы
- знакомство участников с ключевым понятием «инициатива» и запуск «Окна инициатив»: мотивационной системы выдвижения и реализации инициатив сообщества смены в различных видах деятельности
- командная игра «Экономика и финансы: Start Up – менеджер».

Основной период:

- мероприятия по этапам ШКИБ
- обучающее сопровождение (ШКИБ-классы, консультационное сопровождение, педагогическая поддержка)

Заключительный период:

- проведение игрового тестирования по основам знаний ШКИБ (игра «Тестировщик»)
- проведение индивидуального и группового анкетирования
- подсчет индивидуального и отрядного «индекса инициативности»

Мероприятия сопровождения этапов ШкИБ

Этапы ШкИБ	Обучающее сопровождение
Информирование	
Мотивационная встреча «PRO ШкИБ» (вовлечение участников в школьное инициативное бюджетирование лагерной смены)	Отрядные беседы «PRO ШкИБ»
Выявление и отбор инициатив	
Деловая симуляционная игра «Карта школьной мечты» (выдвижение и отбор инициативных идей)	«ШкИБ-классы: картографирование среды» (составление карты функциональных пространств лагеря, выявив и отметив «проблемные зоны»)
Формирование проектных групп	
«Ярмарка инициатив» (продвижение инициатив, формирование проектных групп)	«ШкИБ-классы: подготовка к продвижению инициатив» (подготовка инициативных групп к Ярмарке инициатив)

Подготовка проектных заявок

Смета: самостоятельная работа проектных групп

«ШКИБ-классы: командное слаживание проектных групп»
(командообразование в проектных группах: распределение ролей и функций, знакомство с правилами составления сметы)

Экспертиза проектных заявок

«Экспертиза заявок проектных групп» (прохождение экспертизы по техническому, финансовому, документационному направлениям)

«ШКИБ-классы: заявка – ключевой документ успеха проекта»
(знакомство с форматом и содержанием проектной заявки)

Презентация проектов на общем собрании и выбор проекта-победителя

«Общее собрание и голосование сообщества; выбор проекта-победителя» (определение проекта-победителя на общем собрании сообщества лагеря)

«ШКИБ-классы: секреты успешной презентации проекта» (подготовка 7 слайдовых Power-point мульти-медиа презентаций и 3-5 минутной речи спикеров проектов)

Реализация проектов-победителей

Практикум процедуры закупки материалов и оборудования

Сопровождение процедуры закупки материалов и оборудования в соответствии с проектной заявкой проекта-победителя с участием членов проектной команды

Практикум участия в осуществлении оргработ по обустройству пространства

Сопровождение оргработ по обустройству пространства в соответствии с проектной заявкой проекта-победителя с участием членов проектной команды

Практикум подготовки мероприятия по открытию пространства проекта-победителя с участием членов проектной команды

Сопровождение подготовки мероприятия по открытию пространства проекта-победителя с участием членов проектной команды

Открытие объектов проектов-победителей

«Открытие» (итоговое событие по результатам реализации проекта-победителя)

ШКИБ-классы: «Праздник открытия» (помощь в разработке сценария и подготовки праздничного мероприятия открытия объекта)

Геймификация ИБ в детских лагерях

В пришкольных лагерях Республики Башкортостан и в лагере круглосуточного пребывания ХМАО программы ШкИБ реализованы на основе геймификации – базовой игры, включающей себя прохождение всех этапов инициативного бюджетирования. В ней использованы карточки пространств, процедуры групповой работы по выдвигению и отбору инициатив, работа проектных команд и экспертиза, общее собрание с голосованием, реализация проектов и праздник открытия ребятами объектов улучшения мест своего пребывания в лагере.



Крымский опыт ИБ в детском лагере

Крымская ШкиБ-смена 2024 года обогатила практику инициативного бюджетирования в лагере появлением драматургии смены и сюжетной линии с главным героем – Шкибусом. Все этапы и процедуры ШкиБ представлены в виде серии игровых событий, логично вписанных в логику построения лагерной смены. Так, этап информирования реализован в оргпериод вместе с играми на знакомство с пространством лагеря, а этапы проектирования, экспертизы и реализации проекта – в основной. Заключительный период смены – это игры рефлексивного типа с выявлением изменений не только в лагере, но и в своих компетенциях. Бюджет в 150 тысяч рублей позволил ребятам реализовать 5 проектов по 30 тысяч каждый. Это и комната с телевизором, подключенным к интернету, и холлы с мягкими зонами для отдыха и зеркалами, это и душевая комната с расширенными удобствами для ребят. Отличительной особенностью смены в Крыму является передача технологии ШкиБ от специалистов ЦИБ НИФИ Минфина России к специалистам Центра изучения гражданских инициатив. На основе проведения предварительного обучения и консультационного сопровождения, именно ими с успехом реализована сюжетно-игровая модель инициативного бюджетирования в лагере. К важным результатам смены можно отнести достижение одной из целей команды ЦИГИ: потребность детей в ШкиБ на базе своих образовательных организаций, и желание стать инициаторами этого процесса.





Драматургия смены

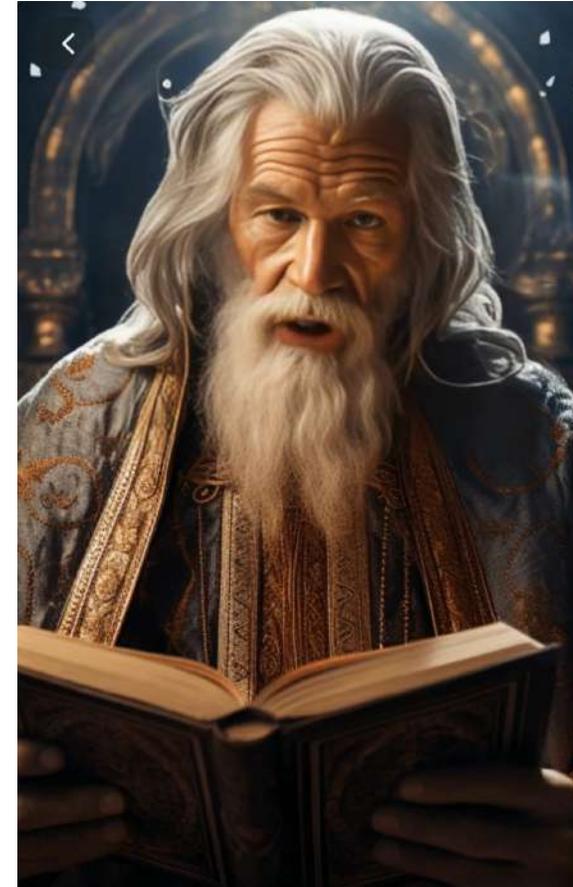
ПОСЛАНИЕ
ТЕР
ОЛИВУСА

Дорогие ребята!

Помогите моему сыну Шкибусу:

- Узнать секретную формулу ШКИБ-проекта, по которой можно получить деньги из бюджета
- Научиться выбирать приоритетную инициативу: самую нужную для друзей
- Сделать привлекательной свою инициативу для привлечения самых сильных ребят в свою проектную команду

И да пребудет с вами сила настоящих хозяев
своего дома и своего мира!



Мероприятия в «Школе у моря»

- Мероприятия
- ШкиБ – следопыты.
- ШкиБ-класс актива. Информирование.
- «Игра 4 стула».
- ШкиБ-гlossарий
- Симуляционная игра «Лагерь моей мечты».
- Проектная игра «Идея»
- Станционная игра «Что, где, почему?».
- Ярмарка инициатив
- Шкиб-класс актива: команда проекта
- Игра «Шкибус»
- Работа над проектами
- Экспертиза проектов
- Работа над ошибками, подготовка презентации, монтаж видеороликов
- Собрание, презентация проектов, голосование
- Старт реализации проектов, согласование закупок, заказ товаров
- Круглый стол – проигравших нет.
- Консультации по процессу реализации проектов.
- Подготовка сценария открытия объектов.
- Настольные финансовые игры
- Торжественное открытие объектов
- Рефлексия ШкиБ-тестировщик



БОНУСНАЯ СИСТЕМА «ШКОЛА У МОРЯ»

1

за прохождение каждого ШкиБ - мероприятия
каждый участник отряда получает 1 фишку

2

Отряд, набравший большее количество фишек по
итогам программы получит ПОДАРОК-СЮРПРИЗ!

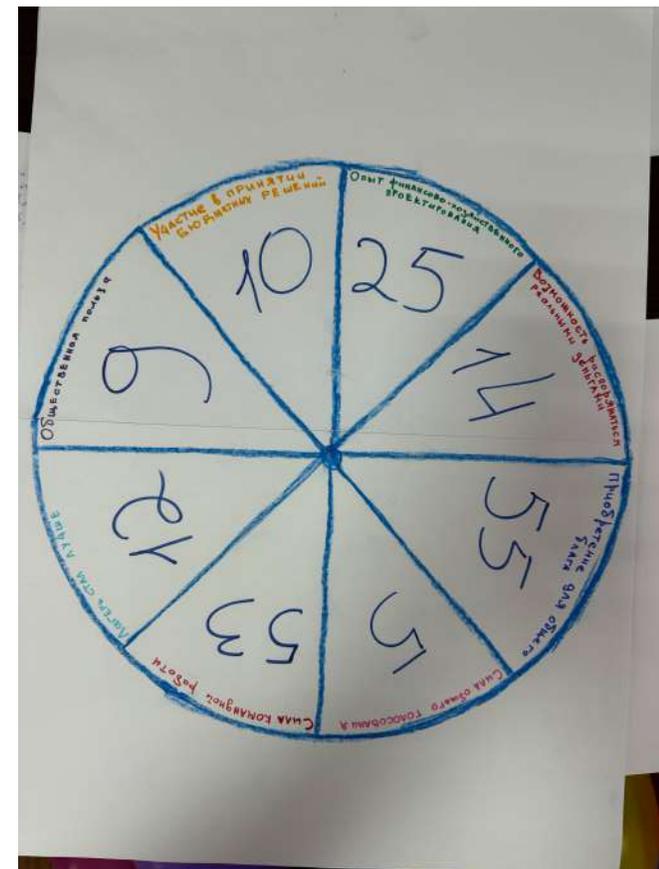
3

Обмен 15 фишек = 1 дополнительный голос
в голосовании за любой проект!



ЗВЕЗДА ЭРЕОРА

Чем хорошо участие в ШКИБ лагерной смены?



Совершенствование проведения профильных смен ШкИБ в летних лагерях

Успешная реализация смен ШкИБ возможно при соблюдении следующих условий:

- подготовленный коллектив вожатых;
- применение игровых методов в каждом элементе ШкИБ-технологии и сопровождающих мероприятиях обучающего и консультационного характера;
- наличие выделенного бюджета на реализацию проекта-победителя;
- оказание консультационного сопровождения внедрения ШкИБ-технологии
- методическое обеспечение ключевых мероприятий модуля.

Особое внимание при организации смен по технологии школьного инициативного бюджетирования необходимо уделить системе подготовки вожатых, которые сами должны не только глубоко понимать практику ШкИБ, но и быть ее амбассадорами, приверженцами педагогического подхода в реализации инициативного бюджетирования. Для этого необходимо достаточное количество часов теории и практики дополнительного модуля по специализации ШкИБ в программе обучения вожатых.

В процессе самого проведения смены вожатым необходимо соблюдать баланс между мероприятиями этапов ШкИБ, спортивно-оздоровительными, культурно-досуговыми, кружковыми, клубными, самоуправления, трудовыми и другими.

Новые функции вожатых в сменах ШКИБ

Новые функции вожатых ШКИБ - консультационное и организационное сопровождение процесса разработки и реализации ребятами проектов-победителей.

Им должны быть понятны механизмы экспертизы проектных заявок привлеченными специалистами по финансовой, технической и документационной составляющей.

Также им необходимо понимать специфику бюджета инициативных проектов и особенности его формирования. Здесь они могут столкнуться с проблемами корректировки смет в ситуации наличия-отсутствия необходимых для проекта материалов и оборудования. Так как на реализацию проектов отводится всего несколько дней, то в магазинах может не быть в наличии того, что ребята предусмотрели в смете, а доставка с маркетплейсов может не уложиться в сроки. Кроме этого, вожатым придется решать вопросы закупки и доставки приобретенного.

Особую сложность для них представляет решение вопроса обеспечения услуг рабочих в осуществлении работ по проекту, а также обеспечение безопасности эксплуатации объектов проектных инициатив после завершения работ.

Именно вожатые становятся ведущими координаторами выполнения работ по реализации проектов, требующие согласования административных, технических и финансовых решений на основе имеющихся нормативно-правовых требований.

Еще одной новизной в работе вожатых становится необходимость подготовки и проведения ребятами праздника завершения проекта и ввода объекта в эксплуатацию.

Поддержка вожатых

Самим вожатым необходим высокий уровень поддержки лиц, принимающих решения в лагере: начальника лагеря, директора программы, руководителя смены.

Кроме того, вожатые должны не только иметь в своем распоряжении методические разработки, но и самим стать разработчиками мероприятий смены, соответствующих идеям ШкИБ. Это требует их методического сопровождения консультантами – экспертами в сфере школьного инициативного бюджетирования до тех пор, пока ШкИБ войдет в культуру педагогической работы лагеря и ее систему подготовки своих вожатых.

