



**Федеральный методический центр финансовой
грамотности населения
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»**

**Докладчики: Литвишко Олег Валерьевич к.э.н., доцент
Люкшин Артем Михайлович к.э.н., доцент**

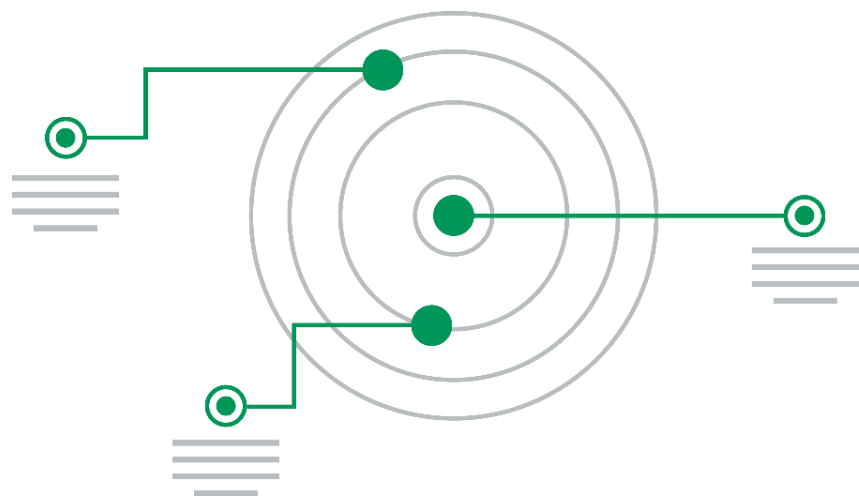
28 февраля 2025 г.



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФМЦ ФГН

Цель — реализация мероприятий, закрепленных Стратегией повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, для создания системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации на среднесрочный период.

Проекты Центра ориентированы преимущественно на граждан **предпенсионного и пенсионного** возраста.



Задачи

А

организационно-методическое сопровождение процесса внедрения образовательных программ по финансовой грамотности, ориентированных на старшее поколение;

В

обеспечение информационного обмена между исполнителями и участниками программы с целью планирования и организации мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения;

С

формирование единого информационного и учебно-методического пространства в системе дополнительного образования населения.



ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЦ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

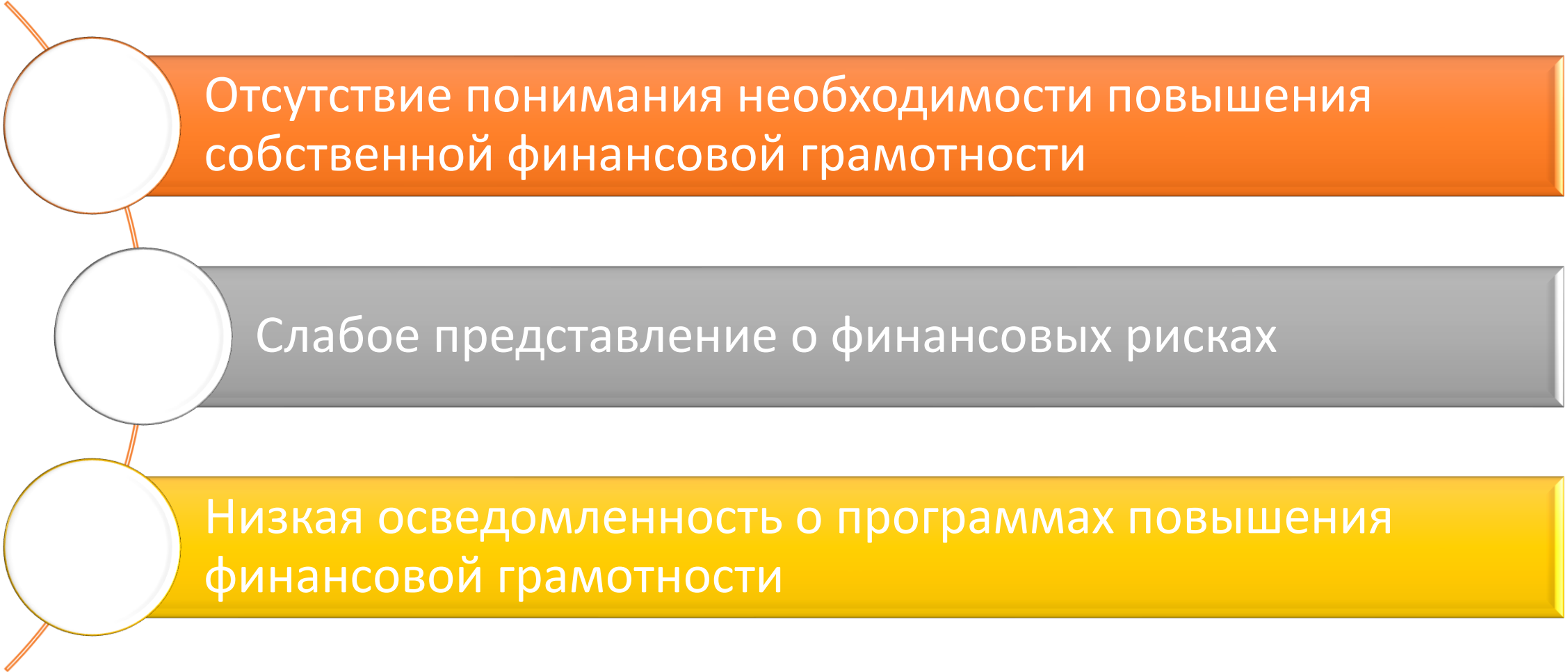
Низкое доверие к финансовым институтам

Отсутствие интуитивного понимания финансовых
продуктов

Низкая степень использования цифровых финансовых услуг



ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СРЕДИ ЛИЦ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА



Отсутствие понимания необходимости повышения собственной финансовой грамотности

Слабое представление о финансовых рисках

Низкая осведомленность о программах повышения финансовой грамотности



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЛИЦ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

Обучение основным принципам финансовой безопасности

Повышение уровня знаний о финансовых продуктах

Обучение использованию цифровых финансовых технологий и методов обеспечения кибербезопасности

Развитие навыков финансового планирования и управления рисками

Повышение знаний в области инвестирования и защиты сбережений

ОСОБЕННОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЛИЦ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Ключевые особенности

Взаимодействие
через РЦФГ и
региональных
кураторов

Учёт региональных
особенностей

Первоочередное
формирование
инфраструктуры,
позволяющей
обеспечивать рост
финансовой
грамотности



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

НАПРАВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБУЧЕНИЮ ЛИЦ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА


мои финансы

Разработка
просветительских
материалов

Подготовка
инфраструктуры для
финансового
просвещения лиц
пенсионного
возраста

Проведение лекций
и уроков для людей
пенсионного
возраста

Разработка
программ для
обучения педагогов
по финансовой
грамотности

Поиск и создание
каналов
распространения
информации по
финансовому
просвещению

Взаимодействие с
волонтерскими и
прочими
профильными
организациями в
области финансового
просвещения

Проведение
чемпионатов и
викторин,
направленных на
популяризацию
финансовой
грамотности

Подготовка
специалистов в
области финансового
просвещения



Создан 31 января 2022 года на основании
Распоряжения Правительства России
от 13.12.2021 года №3563-р

- 1 Программа повышения квалификации «**Формы и методы организации массовой работы по финансовому просвещению лиц предпенсионного и пенсионного возрастов**»
- 2 Разработка в электронной форме **вспомогательных учебных, образовательных и информационных материалов** по актуальным вопросам финансовой грамотности для лиц предпенсионного и пенсионного возрастов
- 3 Всероссийский **чемпионат по финансовой грамотности** среди лиц пенсионного возраста
- 4 Плехановская **олимпиада школьников по финансовой грамотности**

ПРОЕКТ 1. Программа повышения квалификации «Формы и методы организации массовой работы по финансовому просвещению лиц предпенсионного и пенсионного возрастов»



Цель программы:

- Приобретение слушателями актуальных практико-ориентированных знаний в сфере финансов, а также практических навыков просветительской работы в сфере финансовой грамотности лиц предпенсионного и пенсионного возрастов.

Структура

- 12 тем;
- 12 спикеров.

Общая трудоёмкость обучения

- 54 академических часов.

Целевая аудитория

- Руководители и работники бюджетных и некоммерческих организаций, взаимодействующих с лицами пенсионного возраста.



2022 г.

Обучено **1 021** слушатель



102,1% от плана

+ 7 чел.

2023 г.

Обучено **1 028** слушателей



102,8% от плана

+ 1216 чел.

2024 г.

Обучено **2244** слушателей



133,7% от плана

2025 г. (план)

План по обучению
1700 слушателей





ПРОЕКТ 2. Разработка в электронной форме вспомогательных учебных, образовательных и информационных материалов по актуальным вопросам финансовой грамотности для лиц предпенсионного и пенсионного возрастов



Цель проекта:

- Повышение финансовой грамотности целевой аудитории путём распространения образовательных и информационных материалов по актуальным вопросам финансовой грамотности.

Каналы распространения

- Через электронные и бумажные каналы коммуникации, в том числе различные социальные институты, профсоюзные организации, региональные отделения Пенсионного фонда Российской Федерации, Многофункциональные центры предоставления государственных услуг (МФЦ), Госуслуги и структуры Роспотребнадзора и др.

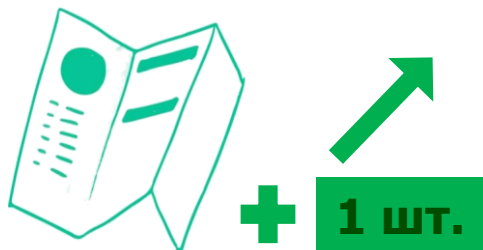
Целевая аудитория

- Студенты, взрослое население, лица пенсионного возраста.



2022 г.

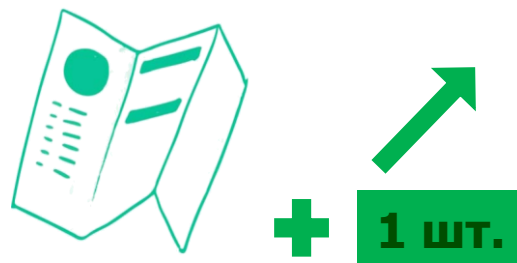
10 брошюр



100% от плана

2023 г.

11 брошюр



110% от плана

2024 г.

12 + 4 брошюр



100% от плана

2025 г. (план)

9 брошюр
4 видеоролика





ПРОЕКТ 2. Разработка в электронной форме вспомогательных учебных, образовательных и информационных материалов по актуальным вопросам финансовой грамотности для лиц предпенсионного и пенсионного возрастов, 2022 г.





ПРОЕКТ 2. Разработка в электронной форме вспомогательных учебных, образовательных и информационных материалов по актуальным вопросам финансовой грамотности для лиц предпенсионного и пенсионного возрастов, 2023 г.





ПРОЕКТ 2. Разработка в электронной форме вспомогательных учебных, образовательных и информационных материалов по актуальным вопросам финансовой грамотности для лиц предпенсионного и пенсионного возрастов, 2024 г.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ЛИЧНЫЙ БЮДЖЕТ НА ПЕНСИИ

Лучшее время для посадки дерева
было 20 лет назад. Второе лучшее
время — сегодня.

Китайская поговорка



БАНКОВСКИЙ ВКЛАД: КАК ОТКРЫТЬ И НЕ ОШИБИТЬСЯ

Если на клетке слона прочтешь надписи
«буйвол», не верь глазам своим

Козьма Прутков,
из собрания мыслей и афоризмов
«Плоды раздумья» (1854)



ЧТО ТАКОЕ ПАРТНЕРСКОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ: ПРОДУКТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Стало чудовищно очевидно, что наши
технологии превосходят нашу человечность.

Альберт Эйнштейн,
физик-теоретик и общественный деятель-гуманист
Лауреат Нобелевской премии по физике



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНВЕСТИЦИЙ ИЛИ КАК ЗАРАБОТАТЬ, А НЕ ПОТЕРЯТЬ?

Посадишь когда-то дерево
сегодня сидят в его тени

Уоррен Баффетт



ЗАЙМЫ В МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: «СКОРАЯ ПОМОЩЬ» ИЛИ ДОЛГОВАЯ ЯМА?

Информированный заемщик лучше
защищен от обмана и злоупотреблений.

Алан Гринспен, американский экономист



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЧЕТ: ВЛОЖЕНИЯ С УМОМ

Главная польза капитала не в том, чтобы
сделать больше денег, а в том, чтобы
делать деньги ради улучшения жизни

Генри Форд



ОТКРЫТОСТЬ И УЧАСТИЕ В ФОРМИРОВАНИИ И РАСПРЕДЕЛЕНИИ БЮДЖЕТА СВОЕГО ГОРОДА

Приоритет для финансирования следует
выбирать в живом диалоге с гражданами.
Я согласен, что нужно повышать роль
инициативного бюджетирования

В.В. Путин



ПРОГРАММА ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ: УВЕЛИЧИВАЕМ ВЛОЖЕНИЯ

Никогда не завись от одного дохода.
Сделайте инвестиции, чтобы создать
второй источник

Уоррен Баффетт



ФИНАНСЫ ИНКОГНИТО: БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ

Будь готов ко всему, что может
случиться с другими

Геннадий Ефимович Малкин,
советский и российский сатирик, афорист



ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПОКУПОК В ИНТЕРНЕТЕ

Беден не тот, у кого мало,
а тот, кто жаждет большего

Луций Анней Сенека



СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЛЬГОТЫ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ

Часто, когда ты думаешь, что находишься
в конце чего-то, ты находишься в начале
чего-то другого

(Ф. Роджерс)





ПРОЕКТ 3. Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди лиц пенсионного возраста



Цель проекта:

- Популяризация среди лиц пожилого возраста идеи овладения знаниями в области финансов, повышение уровня финансовой грамотности и поддержание его на высоком уровне.

Этапы:

- Отборочный – очный на региональных площадках;
- Федеральный (заключительный) – на площадке Главного цифрового пространства РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Целевая аудитория

- Участники Чемпионата – лица пенсионного возраста.



2022 г.

950 участников + **950 чел.**



20 площадок + **39 шт.**

2023 г.

1 900 участников + **772 чел.**



59 площадок + **18 шт.**

2024 г.

2 658 участников



77 площадок
(**115 %** от плана)

2025 г. (план)

1100 участников



72 площадки¹⁴

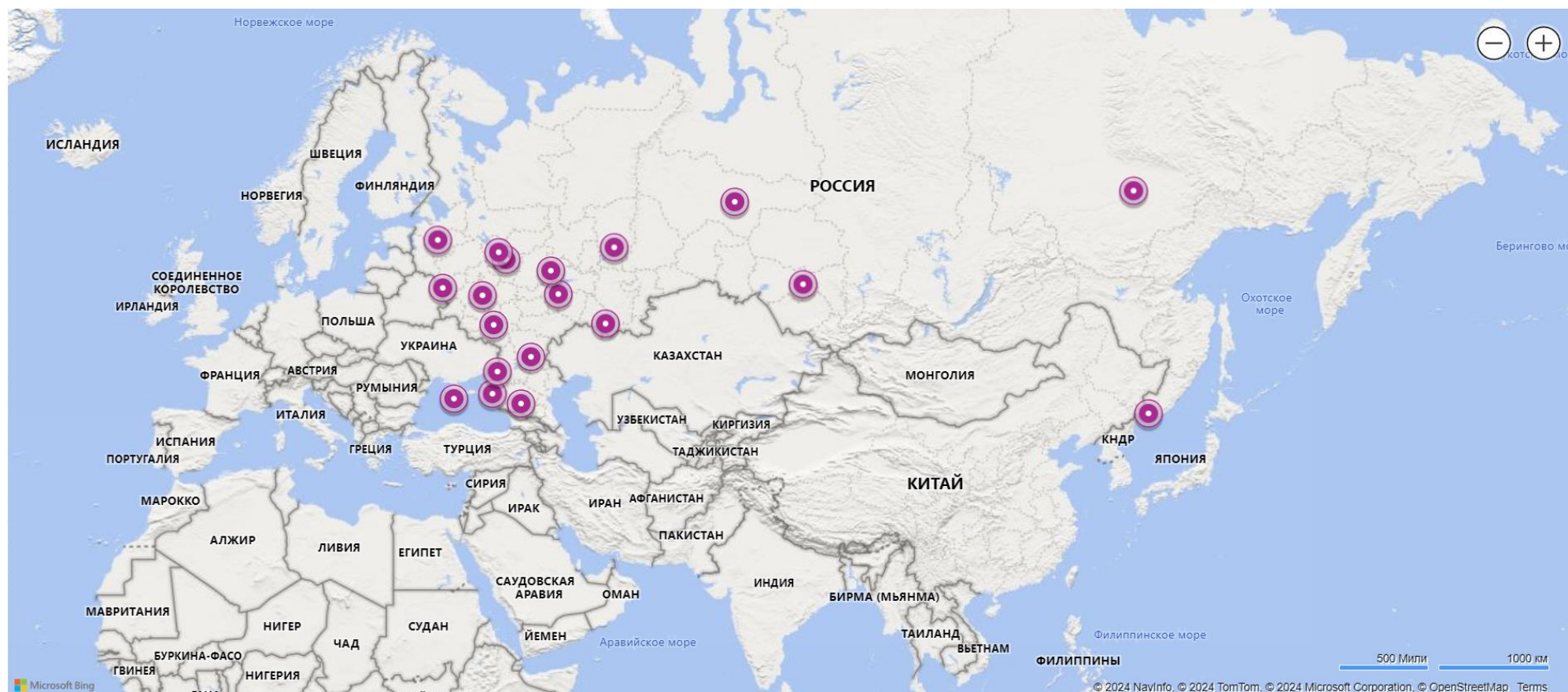


ПРОЕКТ 3. Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди лиц пенсионного возраста

2022 г.

950 участников

20 площадок





РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

3

ПРОЕКТ 3. Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди лиц пенсионного возраста

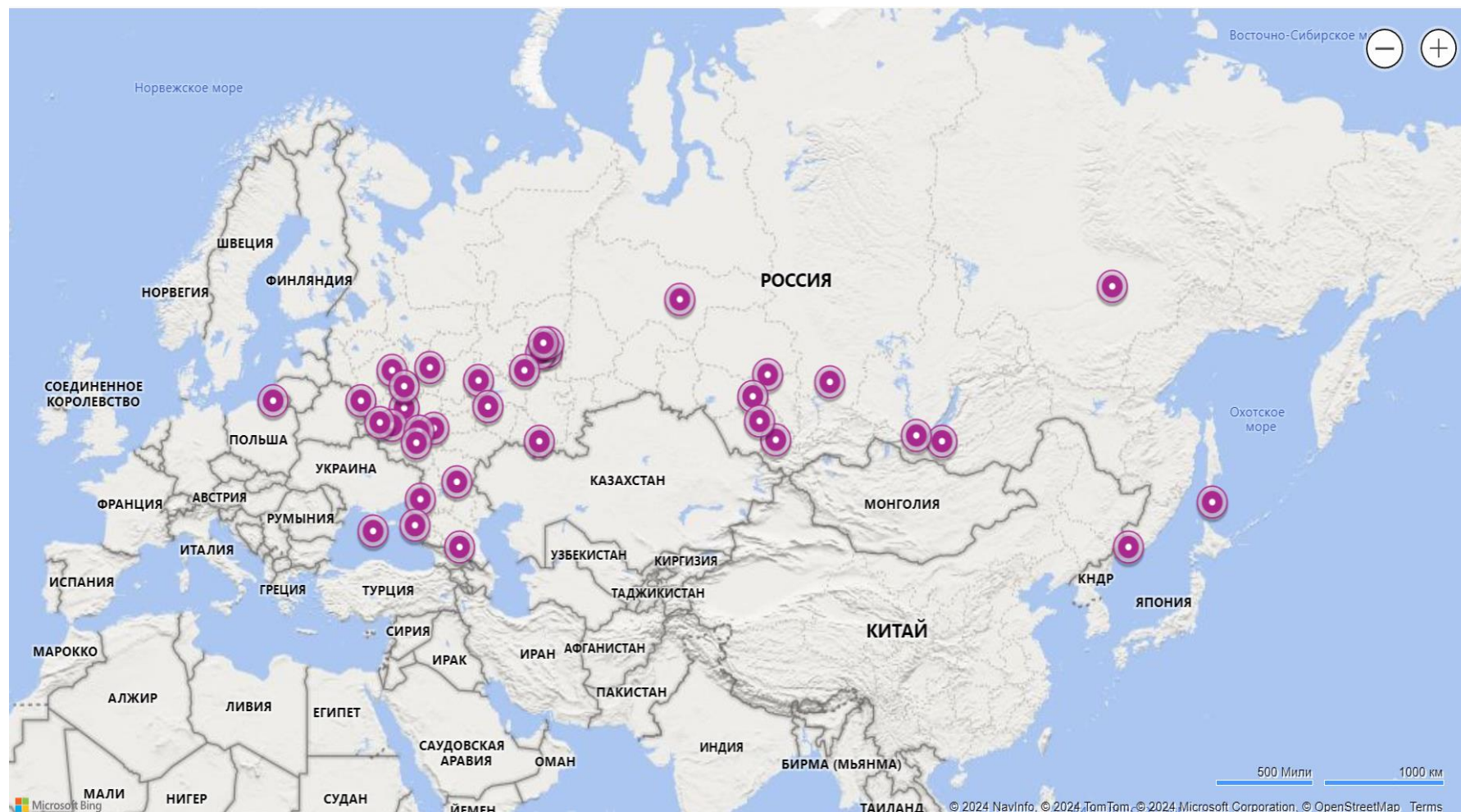
2023 г.

1 900 участников

+ 950 чел.

+ 39 шт.

59 площадок





РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

3

ПРОЕКТ 3. Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди лиц пенсионного возраста

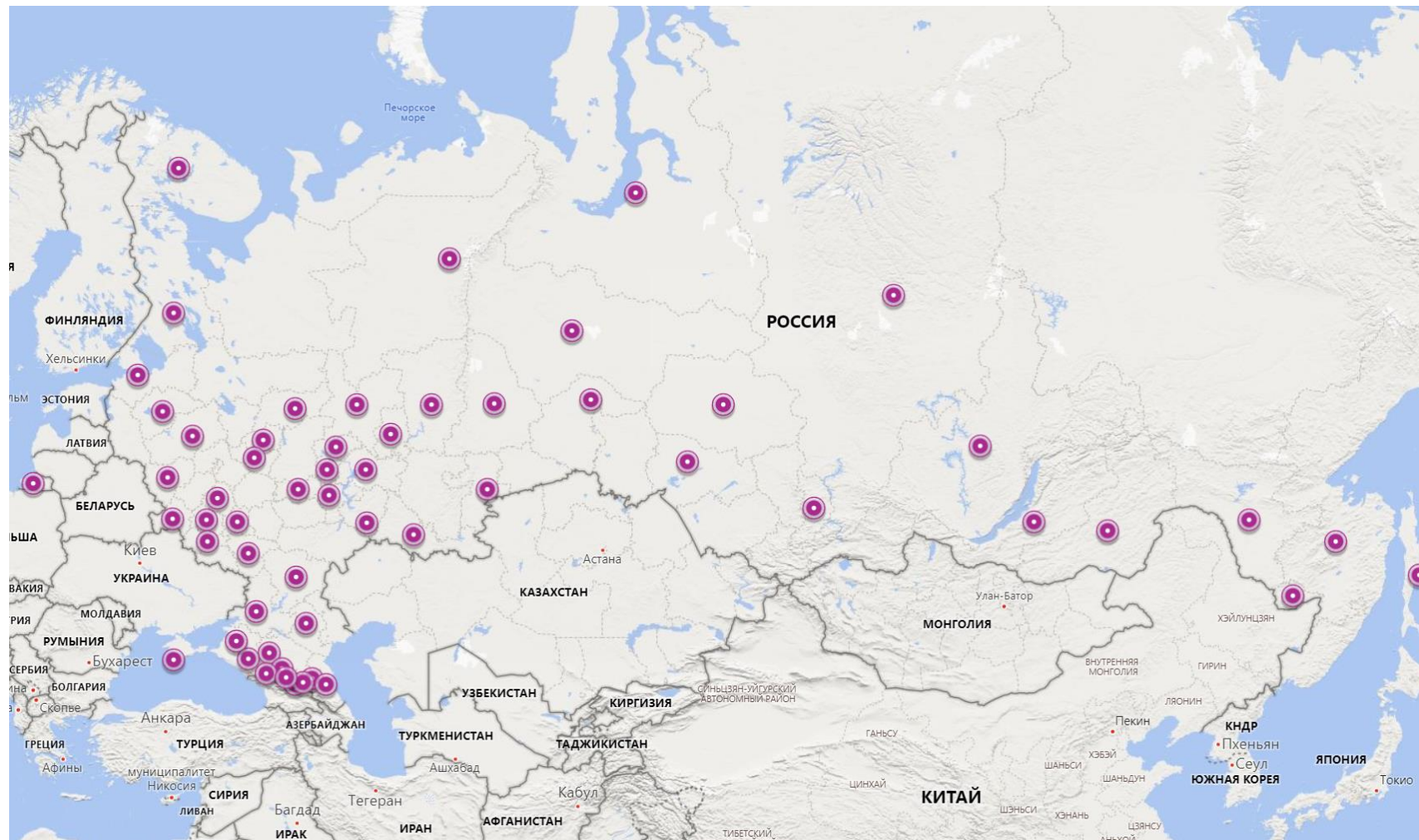
2024 г.

2 658 участников

+ 772 чел.

+ 18 шт.

77 площадок



ПРОЕКТ 3. Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди лиц пенсионного возраста

3



ПРОЕКТ 3. Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди лиц пенсионного возраста

3



ПРОЕКТ 4. Плехановская олимпиада школьников по финансовой грамотности



Цель проекта:

- Выявление талантливых и наиболее заинтересованных в данной предметной области учащихся;
- Содействие профессиональной ориентации учащихся в рамках системы высшего образования.

Этапы

- Заочный (отборочный) этап;
- Очный (заключительный) этап.

Площадки

- Отборочный этап – в онлайн-формате через личный кабинет пользователя;
- Заключительный этап – на базе головной площадки (г. Москва) и филиалов РЭУ им. Г.В. Плеханова, а также вузов-партнёров.

Целевая аудитория

- Школьники 8-11 классов.



2021/2022 гг.

2022/2023 гг.

2023/2024 гг.

2024/2025 гг.

ПЛАН
2025/2026 гг.

1 628 участников

3 679 участников

3 429 участников

6 015 участников
(**133,7 %** от плана)

5 000 участников



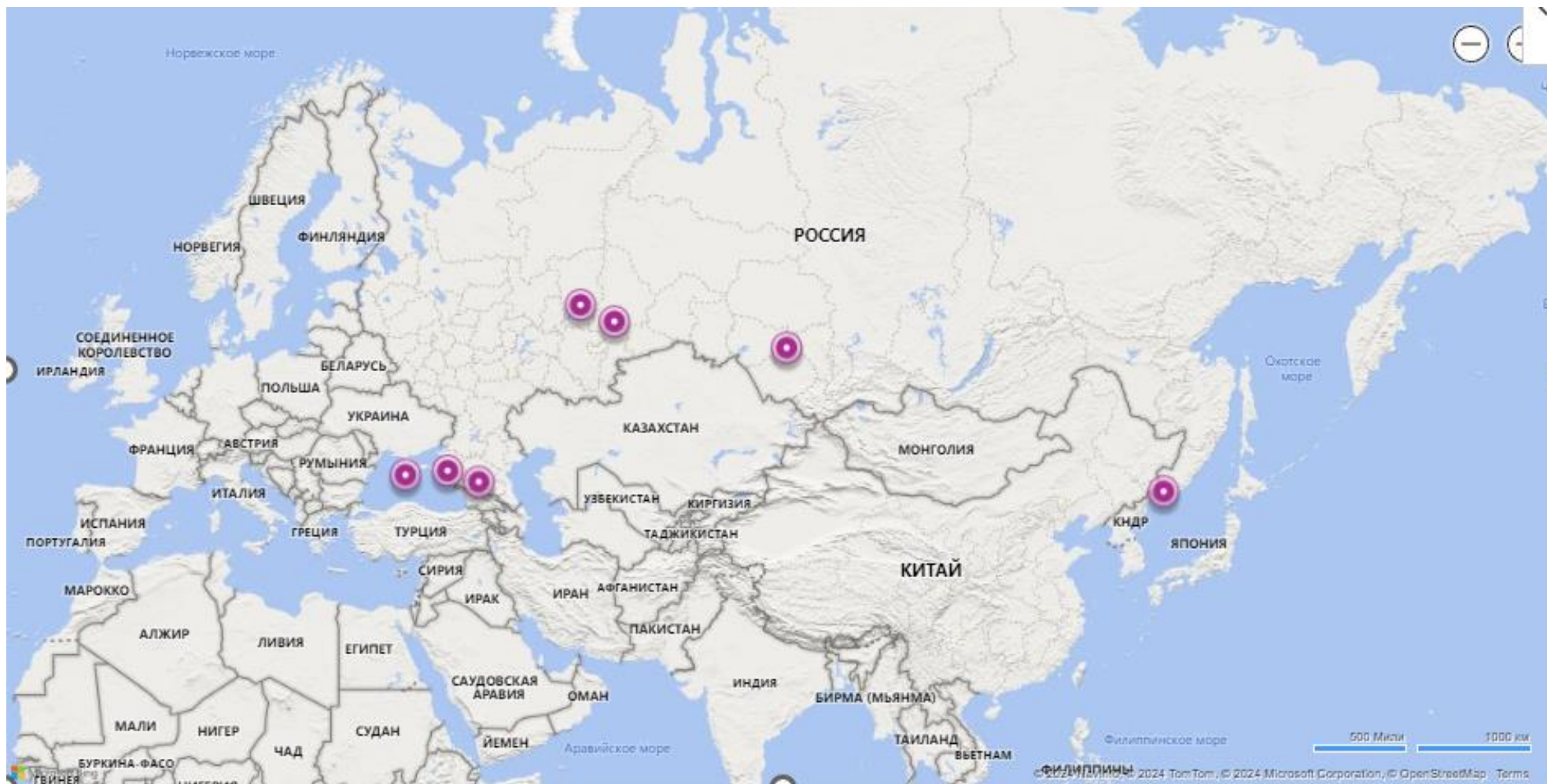


ПРОЕКТ 4. Плехановская олимпиада школьников по финансовой грамотности

2021/2022 гг.

1 628 участников

65 площадок





ПРОЕКТ 4. Плехановская олимпиада школьников по финансовой грамотности

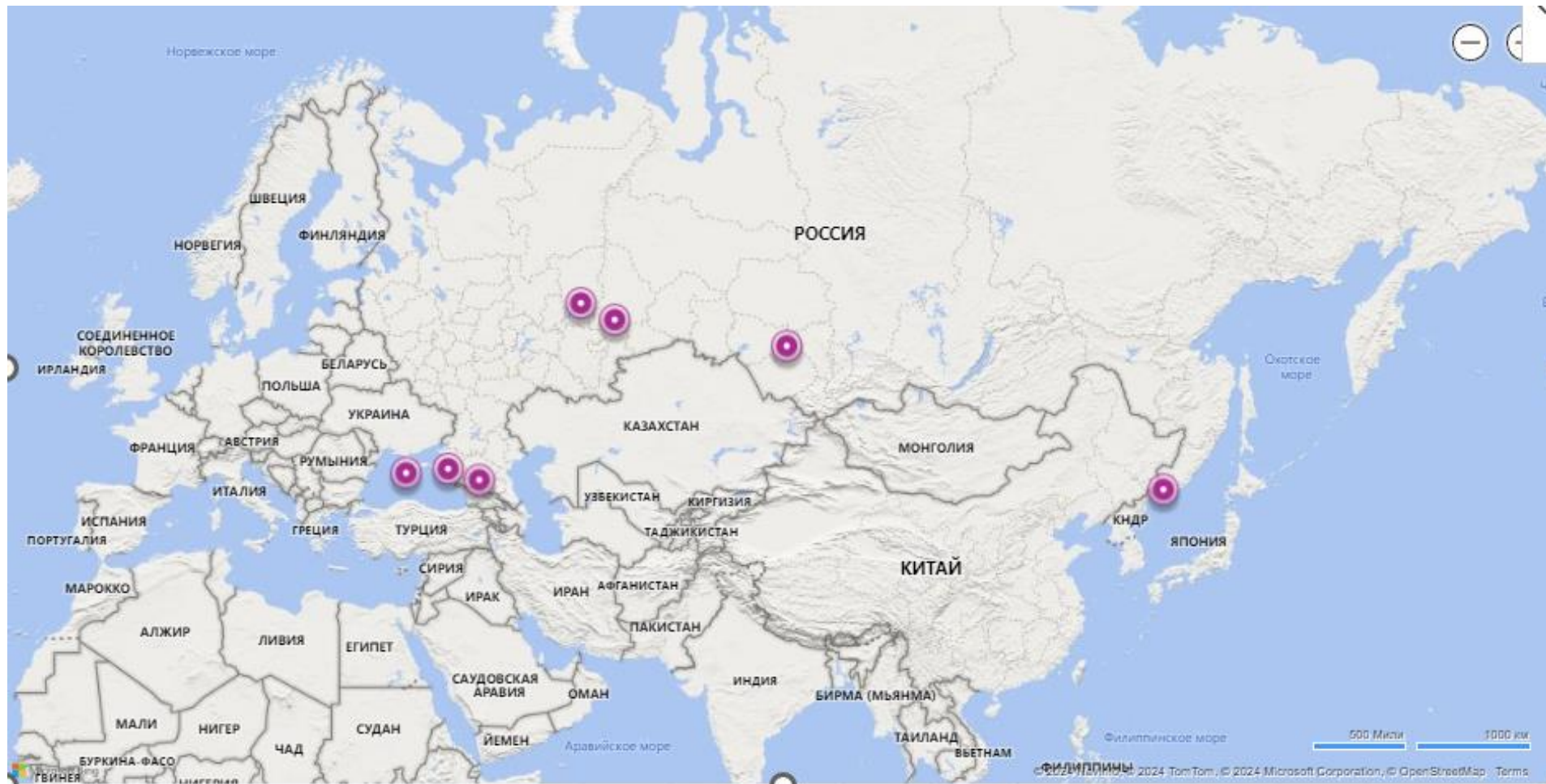
2022/2023 гг.

3 679 участников

+ 2 051 чел.

+ 4 шт.

69 площадок



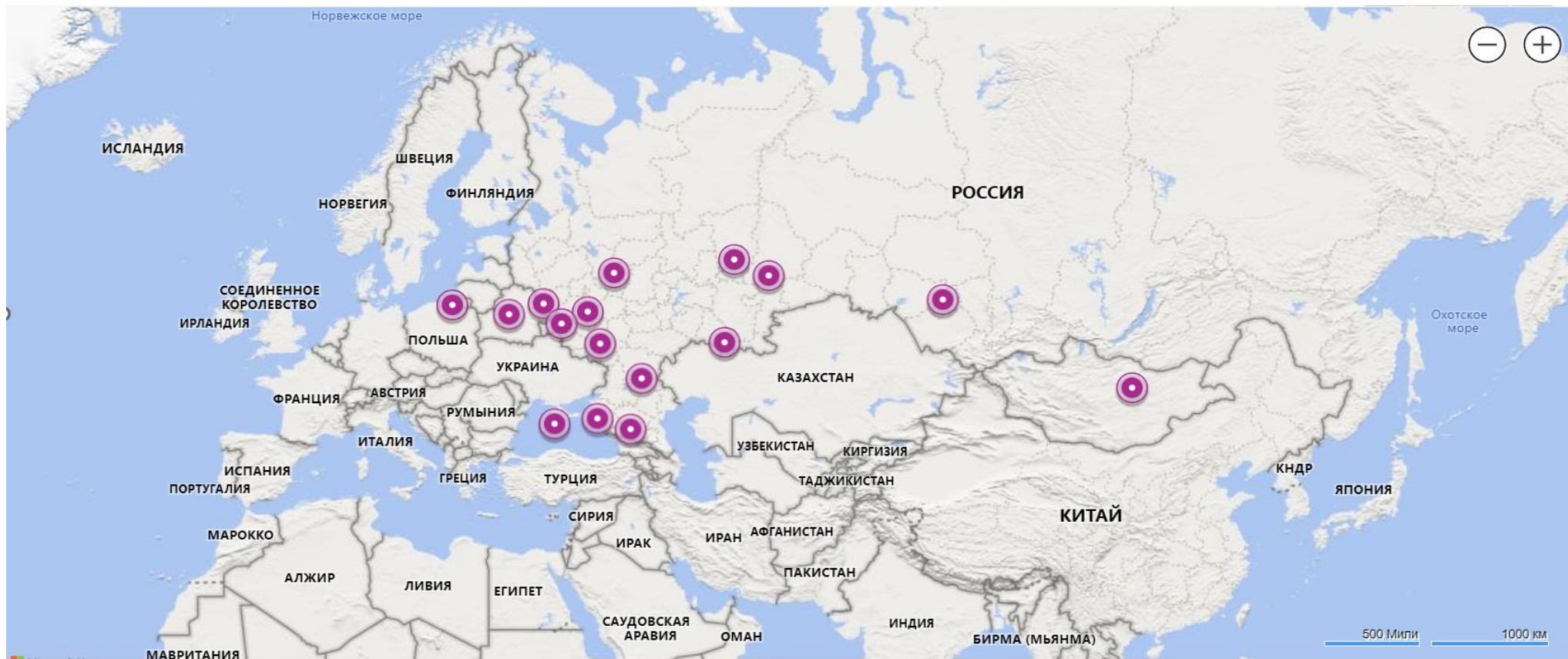


2023/2024 гг.

■ 772 чел.

+ 3 шт.

72 площадки



ПРОЕКТ 4. Плехановская олимпиада школьников по финансовой грамотности

Дорожная карта 2024/2025 гг.

Регистрация на заочный
(отборочный) этап

- с 21 октября 2024 г.
по 20 января 2025 г.

Выполнение заданий
заочного этапа

- с 21 ноября 2024 г.
по 24 января 2025 г.

Очный этап

- 12 марта 2025 г.

В заочном этапе

- Приняли участие
6015 человек

В очном этапе

- Допускаются
победители и
призеры
отборочного этапа
857 человек



Иные направления деятельности ФМЦ ФГН

Уроки финансовой грамотности, мастер-классы и деловые игры по тематике финансов для школьников;

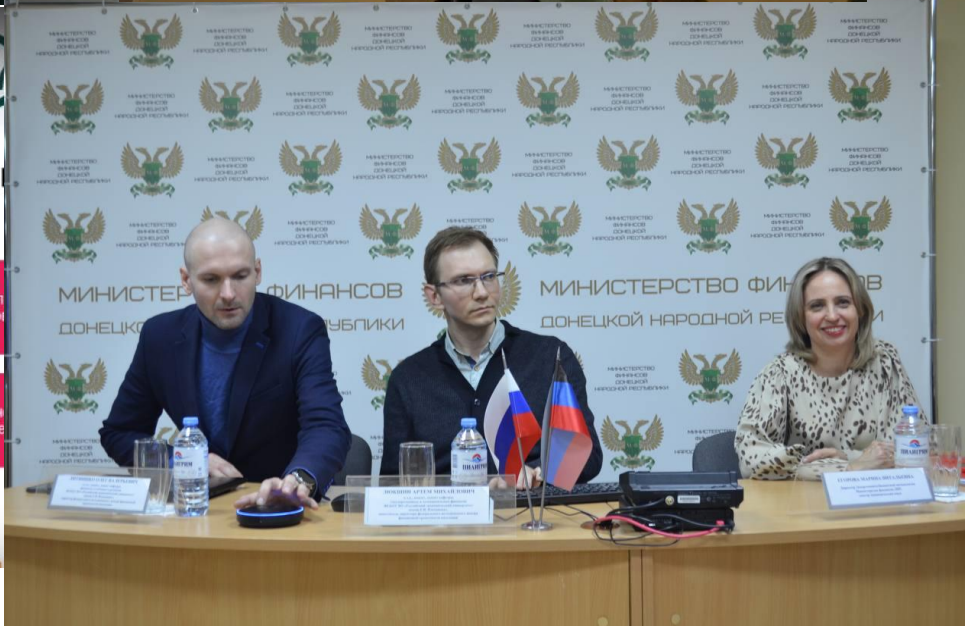
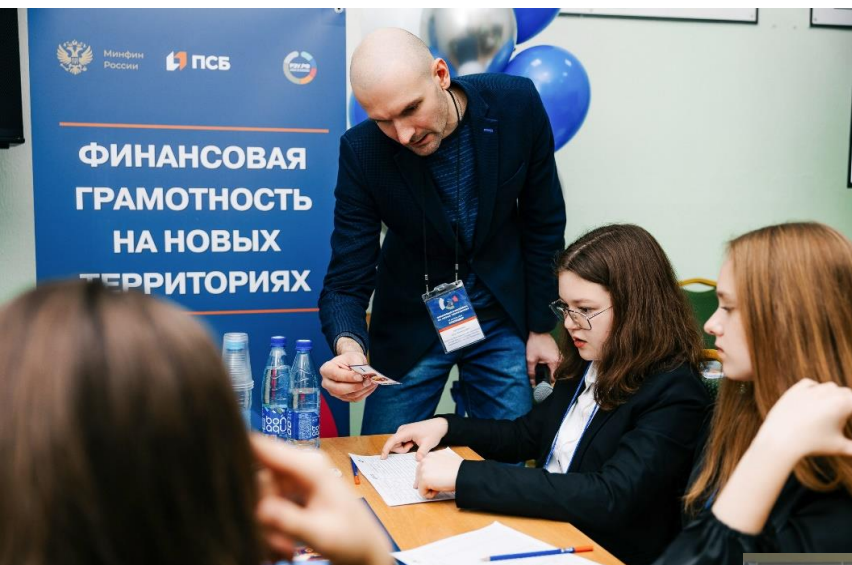
Финансовая грамотность на «Новых территориях»;

Конференции, методические семинары и фестивали по финансовой грамотности;

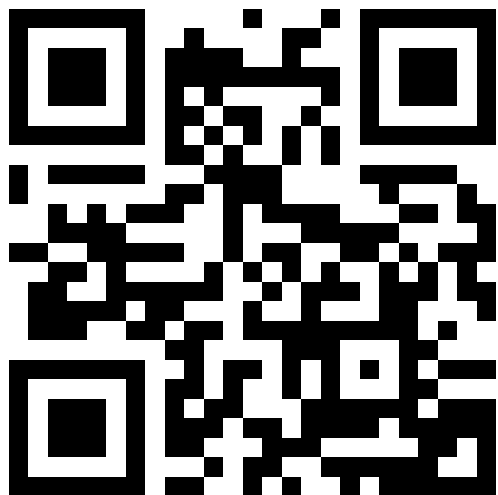
Научно-исследовательская работа по направлению финансовой грамотности;

Выступления и комментарии в СМИ.

Иные направления деятельности ФМЦ ФГН



Спасибо за внимание!



fingram@rea.ru
Litvishko.OV@rea.ru
Lyukshin.AM@rea.ru

